RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO CPA

Fucape Business School



Relatório Final – Ano Base 2025

Atualizado em março de 2026

Endereço: Av. Fernando Ferrari, 1358, Boa Vista, Vitória, ES- Brasil
CEP: 29.075-505 -Telefone: 55 27 4009-4444 - Fax: 55 27 4099-4422
www.Fucape.br – Fucape@Fucape.br

SUMÁRIO

1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA FUCAPE 3

1.1 MISSÃO 3

1.2 VISÃO.....4

1.3 VALORES 4

2 INTRODUÇÃO 4

2.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO.....5

2.1.1 Mantenedora 6

2.2 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA ...6

2.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO 10

3 METODOLOGIA 11

3.1 METODOLOGIA APLICADA AO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO 11

3.2 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA COLETA DE DADOS 13

3.3 SEGMENTOS DA COMUNIDADE ACADÊMICA 14

3.4 TÉCNICAS UTILIZADAS PARA ANÁLISE DOS DADOS 15

4 DESENVOLVIMENTO 15

4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....16

4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação 16

4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 18

4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano De Desenvolvimento Institucional 18

4.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social.....19

4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....20

4.3.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão..20

4.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....21

4.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....22

4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO.....22

4.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....22

4.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição 23
4.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira 23
4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA 24
4.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física 24
5 AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 25
5.1 PERCENTUAL DE RESPONDENTES 26
5.1.1 Participação dos Alunos na Avaliação Institucional 26
5.2 ENSINO 27
5.3 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELA FACULDADE 29
5.4 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELO CAFÉ/RESTAURANTE 30
5.5 ESTRUTURA DA FACULDADE 30
6 AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES DA GRADUAÇÃO DA FUCAPE .. 31
7 PERFIL DOS COLABORADORES DA INSTITUIÇÃO 33
8 PROGRAMA STRICTO SENSU 59
9.1 **MESTRADO E DOUTORADO** 59
9 CONSIDERAÇÕES FINAIS 60
10 REGULAMENTAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 61

1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA FUCAPE

A FUCAPE foi fundada em 2000 com o apoio da FIPECAFI (USP), trazendo desde o início um corpo docente altamente qualificado e com sólida experiência em pesquisa científica. Diferente da maioria das instituições, sua trajetória começou com um Mestrado em Ciências Contábeis, o que garantiu um alto nível acadêmico e consolidou sua reputação na área.

Ao longo dos anos, expandiu sua atuação com cursos de MBA, Graduação, Doutorado em Ciências Contábeis e Administração e o inovador Curso de Graduação em Contador Global, o primeiro do Brasil. Com essa evolução, tornou-se uma referência nacional no ensino de negócios e gestão.

Em 2023, sua oferta acadêmica incluía cursos de Graduação em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito, além de uma ampla gama de MBAs, Mestrados e Doutorados. Entre seus marcos, destaca-se a criação do primeiro Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração do país, suprindo a carência de programas de pós-graduação no Espírito Santo e fortalecendo a formação de profissionais altamente capacitados.

Além do ensino tradicional, a FUCAPE busca conectar teoria e prática por meio de iniciativas inovadoras. No final de 2020, lançou o Hub FUCAPE de Inovação, um ambiente que integra alunos e empreendedores, incentivando a aplicação prática do conhecimento e aproximando o ensino da realidade do mercado.

Com uma abordagem acadêmica diferenciada e foco na excelência, a FUCAPE segue como referência no ensino superior, formando profissionais preparados para os desafios do mercado.

1.1 MISSÃO

Formar líderes que façam a diferença por meio do ensino de excelência, pesquisa aplicada e conexão com o mercado.

1.2 VISÃO

Ser reconhecida, até 2030, pelas lideranças empresariais como referência em escola de negócios no Brasil.

1.3 VALORES

Meritocracia. Excelência. Economia de Mercado. Eficiência e Eficácia. Ética.

2 INTRODUÇÃO

O Relatório da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Fucape apresenta os resultados do processo de autoavaliação institucional, servindo como um referencial para todos os envolvidos na consolidação da Avaliação Institucional e na melhoria contínua da qualidade do Ensino Superior.

Este Relatório de Avaliação Institucional (ano-base 2025) apresenta os principais resultados das avaliações realizadas, visando ao aprimoramento da qualidade educacional. Além de promover a transparência e a prestação de contas, o documento reforça o compromisso da instituição com a excelência ao compartilhar essas informações com a comunidade acadêmica.

. A autoavaliação busca contribuir significativamente para a gestão acadêmica, transformando-se em uma ferramenta eficaz para aprimorar os processos administrativos da instituição. Além disso, reforça a transparência e fortalece o processo democrático interno, garantindo que a comunidade acadêmica tenha acesso às informações avaliativas.

O processo de autoavaliação da Faculdade Fucape segue as diretrizes estabelecidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), conforme a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, e está alinhado com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014.

A organização desse processo envolve quatro etapas distintas: preparação, desenvolvimento, consolidação da avaliação e controle. Essas etapas são

delineadas com base nas dez dimensões incluídas nos cinco eixos estabelecidos, a saber:

EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5: Políticas de Pessoal
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA
Dimensão 7: Infraestrutura Física

2.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: Fucape Business School
Organização Acadêmica: Faculdade
Categoria Administrativa: Privada com fins lucrativos
Diretor Presidente: Prof. Dr. Valcemiro Nossa
Endereço: Av. Fernando Ferrari, 1358 – Boa Vista, Vitória/ES – CEP 29075-505
Telefone: (27) 4009-4444
E-mail: valcemiro@Fucape.br
Página web: http:// Fucape.br

2.1.1 Mantenedora

Nome: Fucape Pesquisa e Ensino S/A
Representante Legal: Prof. Dr. Valcemiro Nossa (Presidente)
Endereço: Av. Fernando Ferrari, 1358, Boa Vista, Vitória/ES – CEP 29075-505
CNPJ: 03.812.374/0001-08
Natureza Jurídica: Empresa Privada
Telefone: (27) 4009-4444
Página web: http:// Fucape.br

2.2 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da Fucape, de acordo com a Lei 10.861/2004, tem por atribuições conduzir o processo de avaliação interna da Instituição, bem como sistematizar as informações prestadas ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é composta conforme abaixo:

- Coordenador da Comissão: Nadia Cardoso Moreira
- Coordenadora de Cursos: Sabrina Oliveira de Figueiredo
- Corpo Docente: Lívia Salvador Cani
- Corpo Discente: Maria Luisa Ribeiro Magalhães
- Corpo Discente: Andressa de Souza de Moura
- Corpo Técnico-Administrativo: Karla Araújo Ribeiro Faben
- Corpo Técnico-Administrativo: Andreia Batista
- Representante da Sociedade Civil: Nilton Sagrilo Junior.

2.2.1 Cronograma de Trabalho da CPA

A Comissão Própria de Avaliação, realizou diversos encontros no ano de 2025, nos quais foram analisadas e deliberadas ações a fim de atender as demandas surgidas no relatório da autoavaliação.

A CPA da Faculdade Fucape é responsável por elaborar e apresentar um cronograma anual de atividades, incluindo todas as ações desenvolvidas pela Comissão, conforme apresentado a seguir:

06/02/2025 – Reunião CPA

- Continuação dos apontamentos sobre os resultados da Avaliação Institucional 2024/2.

13/02/2025 – Reunião CPA

- Continuação dos apontamentos sobre os resultados da Avaliação Institucional 2024/2.

13/03/2025 – Reunião CPA

- Proposta de Avaliação Institucional para Docentes;
- Proposta de Avaliação Institucional para Funcionários;
- Avaliação Institucional para Funcionários da Equipe de Manutenção;
- Calendário de Divulgação da CPA e das Novas Avaliações Institucionais.

09/04/2025 – Reunião CPA

- Avaliação Institucional para Docentes;
- Avaliação Institucional para Funcionários;
- Avaliação Institucional para Funcionários da Manutenção e Limpeza;
- Divulgação sobre a CPA e Novas Avaliações Institucionais;
- Saída do representante discente Gustavo Sily da CPA.

14/04/2025 – Reunião CPA

- Tratativas pendentes da última reunião;
- Nova representante discente da Faculdade de Negócios.

26/05/2025 – Início do período da Avaliação Institucional 2025/1 (26/05/2025 a 09/06/2025).

26/05/2025 – Divulgação feita pelo Marketing: as artes de divulgação foram inseridas como plano de fundo nos computadores da Fucape e todos receberam por e-mail (alunos de graduação e pós). Foi enviada divulgação via grupos de Whatsapp Institucionais (graduação e pós). Além disso, foram colocados banners nas duas entradas da faculdade.

09/06/2025 – Fim do período Avaliação Institucional 2025/1.

11/06/2025 – Relatórios emitidos e enviados às respectivas coordenações e diretoria.

18/06/2025 – Reunião CPA

- Apontamentos sobre os resultados da Avaliação Institucional 2025/1.

25/06/2025 – Reunião CPA

- Continuação dos apontamentos sobre os resultados da Avaliação Institucional 2025/1.

04/07/2025 – Notificação dos setores responsáveis para requisitar Planos de Ação referente aos resultados da Avaliação Institucional 2025/1.

12/09/2025 – Planos de ação recebidos e consolidados.

27/10/2025 – Início do período da Avaliação Institucional 2025/2 (27/10/2025 a 10/11/2025).

27/10/2025 – Divulgação feita pelo Marketing: as artes de divulgação foram inseridas como plano de fundo nos computadores da Fucape e todos receberam por e-mail (alunos de graduação e pós). Foi enviada divulgação via grupos de Whatsapp Institucionais (graduação e pós). Além disso, foram colocados banners nas duas entradas da faculdade.

10/11/2025 – Fim do período Avaliação Institucional 2025/2.

14/11/2025 – Relatórios emitidos e enviados às respectivas coordenações e diretoria.

2.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O planejamento estratégico da autoavaliação, especialmente no contexto da Comissão Própria de Avaliação (CPA) em instituições de ensino superior, é crucial para garantir que o processo de avaliação seja eficaz, significativo e gere resultados relevantes para a melhoria contínua da qualidade educacional.

A Escola de Negócios – Fucape, tem se destacado por sua dedicação em alinhar plenamente seu posicionamento e atividades à estratégia institucional, buscando sempre realizar sua missão de forma eficaz.

Para manter seu compromisso com a qualidade e a liderança no ensino, pesquisa e extensão, a Fucape realiza regularmente discussões envolvendo seu corpo docente, discente e colaboradores. Essas conversas têm como objetivo

identificar oportunidades e desafios que orientam suas iniciativas de desenvolvimento e inovação.

O Planejamento da Autoavaliação Institucional da Fucape abrange a definição de objetivos, estratégias, metodologias, recursos e cronograma das atividades avaliativas. Este planejamento inclui também prazos para a execução das principais ações e datas de eventos, como reuniões, pesquisas, coleta de dados e apresentação de resultados.

O planejamento estratégico, discutido com a comunidade será elaborado em consulta com a comunidade acadêmica, levando em consideração as características da Fucape, seu tamanho e experiências de avaliações anteriores, a fim de garantir um processo eficaz e relevante para a Instituição.

3 METODOLOGIA

Na Fucape, a avaliação é vista como um esforço coletivo, no qual cada indivíduo desempenha um papel crucial. Este processo visa estimular uma participação dinâmica entre os diversos agentes institucionais, conscientes de seus papéis e responsabilidades perante a comunidade acadêmica e institucional. Essa abordagem tem como objetivo assegurar uma evolução contínua e transparente, promovendo um ambiente claro e progressivo de desenvolvimento.

O Planejamento da autoavaliação Institucional da Fucape compreende a definição de objetivos, estratégias, metodologia, recursos e calendário das ações avaliativas. Desta forma, contempla os prazos para execução das ações principais e datas de eventos (reuniões, pesquisa, coleta de dados, apresentação de resultados etc.).

3.1 METODOLOGIA APLICADA AO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO

A metodologia proposta por esta Comissão considera a avaliação como uma atividade abrangente e intrínseca à experiência cotidiana das pessoas. Esse processo envolve a análise crítica das ações institucionais, levando em conta sua adequação, eficiência e eficácia.

Para a Fucape, a autoavaliação é construída coletivamente pelos membros da comunidade acadêmica. Esse modelo possibilita a participação ativa dos diferentes agentes institucionais, que, cientes de seus papéis e responsabilidades, contribuem para uma evolução contínua da instituição.

No início de cada ciclo anual de autoavaliação, a CPA da Fucape promove reuniões para identificar as principais demandas da comunidade acadêmica, garantindo um levantamento detalhado de opiniões e percepções.

As demandas identificadas são organizadas em um quadro que define os setores responsáveis por cada uma. Esse monitoramento contínuo permite acompanhar a implementação das medidas, assegurando sua efetividade e possibilitando ajustes sempre que necessário. Além disso, ao término de cada ano letivo, uma nova avaliação é realizada para mensurar os resultados e verificar se os objetivos foram alcançados, promovendo a melhoria contínua do processo.

Nos cursos de Graduação, as respostas são coletadas por meio de uma escala de avaliação de 5 a 1, conforme descrito a seguir:

[5] Concordo totalmente
[4] Concordo parcialmente
[3] Nem discordo nem concordo
[2] Discordo parcialmente
[1] Discordo totalmente.

A metodologia proposta para esta Comissão considera a avaliação como uma atividade ampla, relacionada à experiência cotidiana das pessoas, que envolve analisar e julgar a ação da Instituição, observando sua adequação, eficiência e eficácia.

Para a Fucape, a avaliação é um processo construído coletivamente pelos membros da comunidade acadêmica. Esse processo permite a participação ativa dos diferentes agentes institucionais, que atuam de forma consciente em relação aos seus papéis e responsabilidades, promovendo uma evolução clara e contínua dentro da instituição.

No início do processo de autoavaliação institucional, de cada ano, a comissão que compõe a CPA da Fucape realiza diversas reuniões com o objetivo

de identificar as principais demandas da comunidade acadêmica, possibilitando um levantamento detalhado de opiniões e percepções.

Reconhecendo a importância da avaliação no processo de autoavaliação institucional, as demandas identificadas foram sistematicamente organizadas em um quadro que especifica os setores responsáveis por cada uma. Esse monitoramento contínuo permite acompanhar a implementação das medidas, garantindo a efetividade das ações e possibilitando ajustes sempre que necessário. Além disso, ao término de cada ano letivo, uma nova avaliação é realizada para analisar os resultados e verificar se os objetivos propostos foram alcançados, promovendo a melhoria contínua do processo.

Nos cursos de Graduação, a escala de avaliação utilizada varia de **5 a 1**, conforme descrito abaixo:

[5] Concordo totalmente

[4] Concordo parcialmente

[3] Nem discordo nem concordo

[2] Discordo parcialmente

[1] Discordo totalmente

Conforme determinação para as diretrizes da CONAES, o processo de autoavaliação deve compor 4 (quatro) etapas distintas e interdependentes, apresentados na Figura 2.

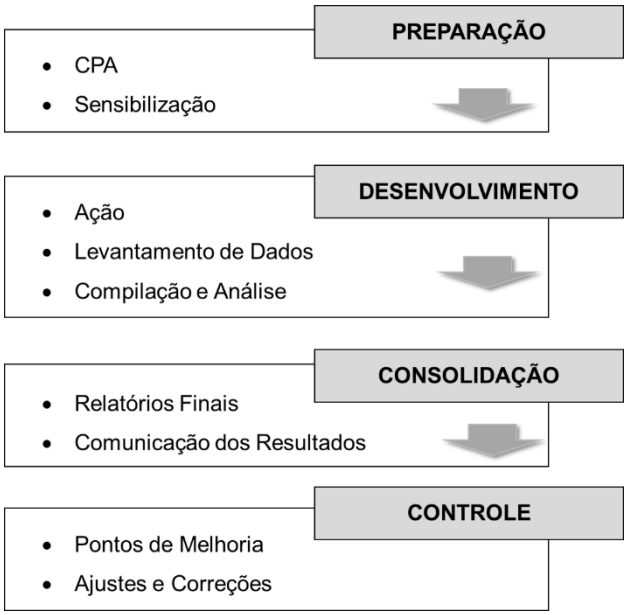


Figura 2: Etapas para constituição da CPA
Fonte: INEP (2004), com adaptações

3.2 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA COLETA DE DADOS

Foi aplicado o questionário de Avaliação Institucional (Anexo A) aos discentes da Fucape dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito. O objetivo foi avaliar aspectos relacionados ao ensino, à estrutura física e tecnológica, bem como aos serviços prestados pela instituição e pelo café.

O questionário é composto por:

- Uma pergunta com resposta em escala de 0 a 10;
- 22 afirmações, avaliadas em uma escala de 1 (Muito Insatisfeito) a 5 (Muito Satisfeito);
- Uma questão aberta, permitindo que os discentes expressem suas opiniões de forma discursiva.

A avaliação combina métodos quantitativos e qualitativos, proporcionando uma visão abrangente da percepção dos alunos sobre os aspectos avaliados.

A aplicação do questionário foi realizada por meio da Área do Aluno (plataforma digital de serviços acadêmicos), e ocorre semestralmente:

- Primeiro semestre: disponível para respostas de 17/06/2024 a 02/07/2024;
- Segundo semestre: disponível para respostas de 04/11/2024 a 18/11/2024.

Além disso, ao final de cada disciplina, foi aplicado o Questionário de Avaliação do Docente e Autoavaliação do Discente (Anexo B). Esse questionário tem como propósito avaliar a prática pedagógica dos professores e permitir a autoavaliação dos discentes.

A estrutura do questionário compreende:

- 13 afirmações para avaliação dos docentes;
- 7 afirmações para autoavaliação dos alunos;
- Ambas as seções são respondidas em uma escala de 1 (Discordo Totalmente) a 5 (Concordo Totalmente);

- Uma questão aberta, onde os discentes podem expor suas percepções de forma discursiva.

3.3 SEGMENTOS DA COMUNIDADE ACADÊMICA

Para essa avaliação parcial, ano base 2024, a avaliação discente dos cursos de graduação da Fucape (Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito) considerou diversos aspectos: avaliação do ensino, avaliação da estrutura física, avaliação da estrutura tecnológica, avaliação dos serviços prestados pela instituição, avaliação dos serviços prestados pelo café, autoavaliação dos discentes, avaliação da prática pedagógica dos professores e autoavaliação dos discentes.

3.4 TÉCNICAS UTILIZADAS PARA ANÁLISE DOS DADOS

A análise dos dados realizada pela CPA da Fucape Business School segue um modelo baseado no cálculo das médias das respostas obtidas na Avaliação Institucional, que são agrupados por categorias: ensino, infraestrutura, café e serviços, permitindo uma melhor interpretação das percepções da comunidade acadêmica; e das médias das respostas obtidas nas Avaliações dos Docentes e Autoavaliações dos Discentes.

Os resultados são categorizados conforme faixas de desempenho, sendo que notas abaixo de 3,5 indicam necessidade de atenção crítica, notas entre 3,5 e 4,25 representam pontos de atenção que demandam melhorias, e notas superiores a 4,25 são consideradas positivas. Além do cálculo das médias, os resultados são comparados entre diferentes semestres para identificar padrões de evolução ou retrocesso nos indicadores avaliados.

Outro aspecto essencial da análise é a avaliação qualitativa dos comentários deixados pelos alunos, que nos permite identificar insatisfações pontuais. Dessa forma, a CPA consegue elaborar planos de ação embasados nos dados coletados, visando a melhoria contínua da instituição.

4 DESENVOLVIMENTO

Com o intuito primordial de realizar a missão da Faculdade e alinhar-se às suas estratégias delineadas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o quadro delineia os objetivos e seus respectivos prazos, visando garantir a coerência e a interligação entre as diversas iniciativas, além da manutenção dos padrões de excelência. Para assegurar sua conexão com a prática e os desdobramentos das avaliações institucionais internas e externas, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) monitora o avanço dos objetivos delineados, com o propósito de mensurar o progresso e aprimoramento contínuo da Faculdade.

4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Criação do programa Talent Hub	(i) O programa foi utilizado para dar suporte aos alunos em suas carreiras.
(ii) Obter credenciamento para o curso de Ciência de Dados para Negócios.	(ii) Obtida autorização para o curso presencial em Ciência de Dados para Negócios.
(iii) Obter credenciamento EAD para os cursos de Administração, Contador Global, Ciências Econômicas e Ciência de Dados para Negócios.	(iii) Foram recebidas as Comissões de Avaliação *in loco*, para o credenciamento EAD, para realização dos cursos de Administração, Contador Global, Ciências Econômicas e Ciência de Dados para Negócios. Falta somente a portaria de autorização publicada no Diário Oficial.
(iv)Programa de Internacionalização.	(iv) Em 2025 tivemos as seguintes parcerias: - Universidad Alberto Hurtado (Chile) - Universidade Pública de Navarra (Espanha) - Instituto Superior de Contabilidade do Porto (Portugal) - Universidade da Beira Interior (Portugal) - University of California - Berkeley (Estados Unidos) - University of Applied Science (Austria) - Universal AI University (Índia)

	- Universitatea Babeș-Bolyai (Romenia) - UNITA (Geminae Partner - Associação Brasileira de Intercâmbio Profissional e Estudantil (ABIPE) - Câmara de Comércio e Indústria Brasil Korea (CCIBK BRASIL) - Câmara Americana de Comércio para o Brasil (AMCHAM) Em 2025 os alunos João Guilherme Devens e Lorenzo Carminati passou um semestre na University of Applied Sciences Upper Austria.
(v)Fortalecer o Hub Fucape de Inovação.	(v) Foi consolidada a metodologia *Challenge Based Learning* (aprendizagem baseado em desafios) e a manutenção de um programa de incentivo para os alunos vencedores dos desafios.
(vi) Continuar o Programa de Doutorado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração.	(vii) Continuidade do Programa de Doutorado em Ciências Contábeis e Administração com novos alunos matriculados, e realização de intercâmbio sanduíche de alunos do curso, em parceria com a universidade UBI de Portugal.
(vii)Fortalecer o Programa de Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração.	(viii) Expansão do Programa de Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração para os estados do RJ, MG, MA e DF.
(viii)Continuar os Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu.*	(ix) Continuidade da oferta dos cursos do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* no ES, RJ, MA, MG e DF;
(ix)Manter o parque fotovoltaico na cobertura das vagas do estacionamento, visando a geração de energia limpa que beneficia a Fucape.	(x) O parque fotovoltaico segue em operação e, em 2025, contribuiu significativamente para o abastecimento energético da Fucape.
(x)Manter a Revista Científica da FUCAPE – BBR Brazilian Business Review – com vistas a ascender sua pontuação no sistema Qualis da CAPES como internacional A1 na próxima avaliação; link para o relatório anual: https://bbronline.com.br/index.php/bbr/article/view/810/1234. Nele você	(xi) Revista Científica da FUCAPE – BBR Brazilian Business Review – permanece com sua excelência, embora a pontuação no sistema Qualis da CAPES como internacional A2, mantendo a busca pelo Qualis A1 na próxima avaliação; como estratégia de alavancagem da revista mudamos o modo de publicação para publicação contínua (como sugerido pela

encontra as métricas de artigos submetidos e publicados em edições e em Ahead of Print, bem como nossos prazos.	Scielo) o que vai diminuir ainda mais o tempo entre a submissão e a publicação em uma edição final.
(xi)Seguir com as ações da Secretaria de Pesquisa, vinculada à Diretoria Acadêmica da FUCAPE, para maior suporte na área de pesquisa.	(xii) A Secretaria de Pesquisa, vinculada à Diretoria Acadêmica da FUCAPE, continua com suas atividades de suporte na área de pesquisa aos alunos e professores.
(xii)Seguir com as ações do Instituto Fucape de Tecnologia Social.	(xiii) Ações do Instituto Fucape de Tecnologias Sociais seguiram em continuidade, capitaneando ações sociais e informacionais junto à comunidade Fucapeana, engajando ações como: promover a cultura através do patrocínio de shows, resultando em ingressos para os colaboradores; além do programa de doação de tampinhas de garrafas para ONGs.
(xiii) Seguir com as ações do Projeto Fucape 120% Sustentável.	(xiii) Continuidade do Projeto Fucape 120% Sustentável em 2025, por meio de campanhas de conscientização. A não utilização de materiais plásticos na instituição; otimização e redução de resíduos por meio da coleta seletiva e destinação correta dos materiais recicláveis; produção de energia limpa, por meio dos painéis fotovoltaicos; otimização dos recursos hídricos (reaproveitamento de água da chuva para utilização nos jardins), além da redução do consumo de papel, com a continuação dos contratos online.
(xiv) Realizar avaliação institucional nos cursos de Graduação, com os discentes, com o corpo docente e corpo técnico administrativo.	(xiv) Ação realizada nos meses de junho/2025 e novembro/2025.

4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano De Desenvolvimento Institucional

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Divulgar o conhecimento por meio de publicações técnicas, periódicos, monografias, dissertações, teses.	(i) A Fucape continua prezando e valorizando as publicações científicas, tendo mais de 61 artigos científicos pelo seu corpo discente e 82 publicações pelo corpo docente.
(ii)Prosseguir com o programa de bolsas de graduação e pós-graduação, visando fortalecer o desenvolvimento acadêmico de estudantes e professores, contribuindo significativamente para a formação de profissionais altamente qualificados nas áreas de interesse da Instituição.	(ii) O sistema de bolsas foi mantido e ampliado, com a inserção das bolsas étnico-raciais: 08 bolsas para os cursos de graduação e MBAs. Além das bolsas, para a graduação temos de Vestibular: 29 bolsas; Desempenho: 22 bolsas. Bolsas obtidas via parcerias governamentais: PIBIC: 14 bolsas; PROUNI: 37 bolsas; FIES: 13 bolsas e Nossa Bolsa: 28 bolsas; Socioeconômico: 19 bolsas; VestENEM: 08 bolsas. Também foram mantidas as bolsas integrais para os cursos de Mestrado (07 bolsas) e Doutorado Acadêmico (04 bolsas). Além dessas, também foram ofertadas bolsas-pesquisa ao corpo docente, contabilizando 22 bolsas mensais.

4.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Continuar com as ações do Projeto Fucape 120% Sustentável.	(i) Continuidade do Projeto Fucape 120% Sustentável em 2025, por meio de campanhas de conscientização. Não utilização de materiais plásticos na instituição; otimização e redução de resíduos por meio da coleta seletiva e destinação correta dos materiais recicláveis; produção de energia limpa, por meio dos painéis fotovoltaicos; redução do consumo de papel através dos contratos online; otimização dos recursos hídricos (reaproveitamento de

	água da chuva para utilização nos jardins).
(ii) Continuar com o programa de bolsas para o Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração - Linha de Atuação Gestão Escolar.	(ii) Continuidade das bolsas de estudo para o Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração – Linha de Atuação Gestão Escolar, para trabalhadores da educação de escolas públicas do Estado do Espírito Santo. Em 2024, com 154 (cento e cinquenta e quatro) bolsas em andamento, todos com bolsa de 80% (oitenta por cento).
(iii) Continuar a parceria entre o Instituto Fucape de Tecnologias Sociais com a *Startap* ReurBR, na entrega de títulos de regularização fundiária, na modalidade Reurb-S.	(iii) De acordo com a Lei nº 13.465/2017, a modalidade Reurb-S prevê a regularização fundiária sem custo para população de baixa renda, em núcleos urbanos informais. Em 2024 foram entregues 546 títulos no município de Vila Velha/ES, sem custo para os beneficiários.

4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

4.3.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Fortalecer a transdisciplinaridade e a contextualização, presentes no Projeto Pedagógico de cada curso, de modo a assegurar uma visão mais integradora dos currículos dos cursos de Administração, Contabilidade e Economia.	(i) Trabalhada a transdisciplinaridade e interdisciplinaridade entre as disciplinas dos cursos por meio dos Desafios desenvolvidos, em parceria com o Hub de Inovação e as startups incubadas nele.
(ii) Implementar os Desafios do Hub Fucape na graduação.	(ii) Por meio dos Desafios implementados, os alunos vivenciam os desafios das startups incubadas no Hub de Inovação, apresentando resultados aplicáveis como resultado final em cada desafio. O grupo vencedor de cada desafio recebe um *badge* o qual possui um determinado tipo de benefício de modo que, ao obter um total de cinco *badges*, o aluno poderá ganhar uma

	bolsa 100% para um MBA da Fucape ou 50% para um dos cursos de Mestrado.
(iii) Realizar a 5ª edição do Congresso de Pesquisas Tecnológicas em Negócios – B-Tech.	(iii) Realizado em outubro/2025, uma iniciativa para o desenvolvimento de artigos tecnológicos, especialmente os produzidos por programas de pós-graduação em Ciências Contábeis e Administração e na modalidade profissional. O B-Tech Congress é uma ação contínua para o fomento de pesquisa aplicada em gestão.
(iv) Manter os programas de bolsas da Fucape (PROUNI, FIES, Nossa Bolsa, Bolsas Vest Fucape, Bolsas Desempenho etc.).	(iv) Mantida as ofertas de bolsas para os programas de ações sociais. No ano de 2025 entraram bolsistas via PROUNI; FIES; Nossa Bolsa; Bolsa Vest Fucape; Bolsas étnico raciais.
(v) Implementar as atividades de extensão como conteúdo curricular nos cursos de graduação.	(v) Implantado o processo de curricularização da extensão nos cursos da graduação. A partir do 2º semestre de 2023/2 passaram a ser ofertados projetos de extensão para os alunos da graduação, em parceria com órgãos públicos e instituições do terceiro setor.

4.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Ampliar e melhorar os canais de comunicação da Fucape.	(i) O site da Fucape foi reformulado, de modo a ficar mais intuitivo e programável, a fim de atender às demandas da IES para os mais diversos comunicados e as notícias de âmbito estadual e nacional que temos alcançado.
(ii) Ampliar a participação do corpo docente e gestor em discussões e disseminação de informações para a sociedade	(ii) Desde janeiro de 2025, o Professor Felipe Storch continua como o comentarista do quadro Conversa de Bolso da Rádio CBN Vitória/ES, com temas ligado as finanças pessoais, semanalmente, além de ter se tornado comentarista do Jornal Gazeta.
(iii) Manter e melhorar dos canais de ouvidoria	(iii) Foi ampliado a divulgação do canal de Ouvidoria da Fucape, como forma de trazer mais transparência e dialogismo

	entre os alunos, seja para expressarem um elogio, uma reclamação ou fazerem uma solicitação.

4.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Reavaliar os Programas Pedagógicos dos Cursos e informações contidas no PDI das etapas dos processos seletivos dos alunos para os cursos de graduação e pós-graduação.	(i) Os PPC foram revistos e atualizados, a fim de estarem de acordo com as novas propostas pedagógicas inter, intra e transdisciplinares que a Fucape tem implementado.
(ii) Melhorar os processos para atendimento aos alunos via Secretaria Acadêmica.	(ii) A Secretaria Acadêmica está em constante revisão de seus processos para proporcionar aos alunos uma experiência intuitiva e não burocrática dos serviços disponibilizados pela instituição, tendo implementado o diploma digital, o histórico digital e além da criação do setor de Registro e Acervo Digital, a fim de aprimorar o processo de matrículas e armazenamento documental.
(iii) Divulgar vagas para estágio e trabalhos, via Gestão de Carreiras, para os alunos de graduação e egressos.	(iii) Utilizamos o Talent Hub para fazer a conexão entre possibilidades de emprego e conexão com os nossos alunos.

4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

4.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Apresentar proposição de nova estruturação de plano de cargos e salários para docentes e corpo administrativo.	(i) Está em andamento o estudo de reestruturação de um novo plano de cargos e salários para o corpo docente e administrativo da Fucape, buscando o incentivo e melhoria das condições de nossos colaboradores, como forma de valorização de sua dedicação e trabalho.

(ii) Proceder com a ampliação do corpo docente para atender às demandas do curso de Direito.	(ii) Contratação de novos professores para o curso de Direito, de modo a fornecer aos nossos alunos os melhores profissionais no mercado.

4.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Revisar os processos de gestão a vista, no Ótima.	(i) Os processos setoriais, cadastrados no Ótima, estão em constante revisão, como forma de reduzir a burocracia e melhorar as respostas entre os setores e no atendimento aos alunos.
(ii) implementar melhorias de serviços on-line aos alunos.	(ii) Como forma de agilizar suas demandas e melhorar a experiências deles quanto às solicitações feitas, foram implementadas mudanças nos sistemas financeiros e acadêmicos da Fucape, com a implementação do diploma digital, o histórico digital e além da criação do setor de Registro e Acervo Digital, a fim de aprimorar o processo de matrículas e armazenamento documental.

4.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Revisar os planejamentos estratégicos e orçamentários.	(i) A fim de verificar a sustentabilidade financeira, foram analisados planilhas financeiras, contratos, orçamentos, planilha de contratação de pessoal, folha de pagamento, dados de liberação de verbas, Programas Pedagógicos dos Cursos e informações contidas no PDI, de modo a reestruturar as dotações orçamentárias institucionais para manutenção e ampliação da Fucape e do Hub de Inovação.
(ii) Buscar financiamentos por meio de convênios com empresas privadas e públicas.	(ii) Para o desenvolvimento de pesquisas e órgãos de fomento (ANEEL, FAPES/CAPES, FACITEC, IEL/SEBRAE/CNPQ) a Fucape busca, por meio de financiamentos e/ou

	parcerias, dar continuidade a seus projetos de sustentabilidade e acesso educacional àqueles alunos que necessitam de um aporte financeiro para concluírem seus estudos, fornecendo-lhes bolsas de estudos.

4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

4.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

Objetivos	Realizado em 2025
(i) Implementar melhorias nas salas de aulas.	(i) Os alunos/as contam com (15) quinze salas de aula entre 20m² a 113m². São espaços destinadas as aulas, todas climatizadas, equipadas com câmeras de teto para captação e reprodução de imagens de aula com qualidade *full hd*, sistema de som e projeção em tela retrátil e computador, todas possuem marcação no piso para portadores de necessidades especiais, cada sala de aula possui cadeira destinada a obeso.
(ii) Ampliar os espaços de aprendizagem para os alunos da Faculdade Fucape.	(ii) Com o Hub de inovação, muitas aulas acontecem nos espaços do Hub, com a participação das startups.
(iii) Ampliar o acervo bibliográfico para atendimento das demandas dos alunos.	(iv) O acervo da biblioteca conta com: **Acervo físico:** • Ciências Contábeis: 543 títulos e 1.505 exemplares; • Administração e Finanças: 1.578 títulos e 2.423 examplares; • Economia: 673 títulos e 1.081 exemplares; • Direito: 152 títulos e 771 exemplares; • Outras áreas: 1.150 títulos e 1.255 exemplares. Títulos: 4.096 Exemplares: **7.035** **Acervo digital:**

	• Ciências Sociais Aplicadas: 1.273 títulos • Direito: 2.112 títulos Total: **3.385**
(v)Ampliar o acervo da Biblioteca Virtual para facilitar o acesso dos alunos às obras didáticas.	(v) O acervo virtual da Fucape está disponível através da plataforma *Minha Biblioteca,* com mais de 8000 títulos. Uma biblioteca digital que pode ser acessada pelo aluno pela intranet através de qualquer computador, smartphone ou tablet dentro ou fora do ambiente acadêmico, onde estudantes tem acesso rápido e fácil a milhares de títulos acadêmicos entre as principais publicações de diversas áreas de especialização: direito, ciências sociais aplicadas, entre outras. Foi renovada a assinatura da Base bibliográfica internacional da EBSCO.

5 AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Avaliações dos Cursos de Graduação da Fucape pelo ENADE.

CURSOS	**Nota/ENAD**
Administração	5
Ciências Contábeis	5
Ciências Econômicas	5
Direito	Ainda não avaliado

A Fucape avalia os cursos presenciais de graduação em Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito por meio de formulários disponibilizados na **Área do Aluno**, sua plataforma digital de serviços acadêmicos. Esses formulários são enviados aos alunos ao final de cada semestre.

A pesquisa utiliza uma escala de avaliação de 0 a 5, sendo **0** equivalente a "Péssimo" e **5** a "Excelente".

Em 2025, foram realizadas duas Avaliações Institucionais que foram respondidas pelos alunos da graduação, uma ocorrendo em junho (2025/1) e outra em novembro (2025/2). A seguir, estão apresentados os resultados, assim como as sugestões de melhoria feitas pela CPA que já foram implementadas pelos setores responsáveis, e as sugestões que ainda serão implementadas.

Nos gráficos seguintes são apresentados o percentual de respondentes e, na continuidade, os gráficos correspondentes às respostas dos discentes dos cursos de graduação, Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, para os itens pesquisados.

5.1 PERCENTUAL DE RESPONDENTES

5.1.1 Participação dos Alunos na Avaliação Institucional

A Figura 2 - apresenta o percentual de respondentes em cada avaliação. Na avaliação 2025/1, 50% dos alunos responderam ao questionário, enquanto na avaliação 2025/2 o percentual foi de 44,36%. Vale ressaltar que a participação na pesquisa não é obrigatória.

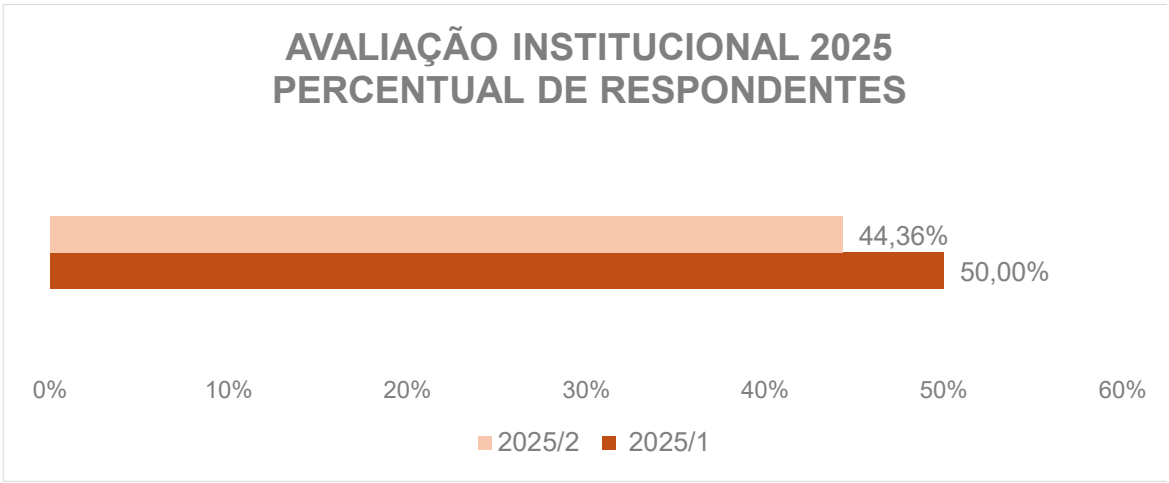


Figura 2: Percentual de Respondentes

5.2 ENSINO

A Figura 3 - apresenta as notas referentes aos itens relacionados à satisfação com o ENSINO, em cada avaliação. O ideal é que todas as notas estejam acima de 4,25. Na avaliação 2025/1, os itens “Qualidade do conteúdo do curso” (4,38) e “Workshops, palestras e eventos oferecidos” (4,26) obtiveram nota acima do ideal. O item “Oportunidades de intercâmbio” (3,28) foi classificado como crítico. Na avaliação 2025/2, apenas o item “Qualidade do conteúdo do curso” (4,32) ficou acima do ideal. O item “Oportunidades de intercâmbio” (3,51) apresentou melhora, saindo da faixa crítica para a faixa de atenção, porém ainda demanda acompanhamento. Os demais itens de ensino permaneceram na faixa de atenção em ambas as avaliações.

Com base nos comentários dos alunos nas avaliações institucionais de 2025, a CPA identificou demandas e elaborou planos de ação em conjunto com os setores responsáveis. Em relação às oportunidades de intercâmbio, foi lançado edital para vagas de intercâmbio em 2026 e a Fucape associou-se à FAUBAI (Associação Brasileira de Educação Internacional) para ampliar parcerias internacionais. A comunicação sobre intercâmbios foi intensificada com idas às salas de aula e divulgação via e-mail, WhatsApp e quadro de avisos. A coordenação do International Office também está pleiteando junto à FAPES edital de bolsas de intercâmbio para graduação via RIEES, visando reduzir barreiras financeiras. No tocante à qualidade do corpo docente, foram contratados professores com experiência de mercado, como Mateus Starling (Diretor Executivo, Apex), Atílio Peixoto (Gestor de Gente, Kora Saúde) e Bruno Oliveira (Sócio do Escritório Oliveira Cardoso). A diretoria e a coordenação implementaram um novo processo de avaliação docente com acompanhamento semestral dos resultados de cada professor e reuniões de feedback para os casos com notas abaixo do esperado. Quanto às tutorias e monitorias, o Guia do Aluno foi reformulado com informações mais detalhadas, as agendas de monitorias passaram a ser enviadas por e-mail e afixadas nas salas, e foi realizado alinhamento prévio com tutores e monitores sobre suas atribuições. A coordenação também está analisando alternativas de horários para monitorias e buscando incluir mais mestrandos como monitores. Em relação aos projetos de extensão, a divulgação foi ampliada em 2025/1 por meio

de grupos de WhatsApp, e-mail e visitas presenciais às salas, resultando em mais de 150 inscrições, e a coordenação realiza acompanhamento bimestral dos projetos com os professores responsáveis. Quanto ao contato com empresas e profissionais de mercado, foi adicionado um campo no plano de aula para os docentes destacarem a integração de suas disciplinas com o mercado, e a Fucape tem promovido palestras, workshops e visitas técnicas com mais frequência. Em relação aos projetos de iniciação científica, a coordenação do PIBIC está revisando os critérios de seleção de bolsistas, implementando relatórios de acompanhamento bimestral e planejando sessões de esclarecimento para apresentar a IC de forma mais detalhada aos alunos. As metodologias de ensino também vêm sendo aprimoradas por meio de workshops semestrais de capacitação para o corpo docente em práticas didáticas inovadoras.



Figura 3: Notas dos itens relacionados ao ENSINO

5.3 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELA FACULDADE

A Figura 4 - apresenta as notas referentes aos itens relacionados à satisfação com a PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELA FACULDADE, em cada avaliação. O ideal é que todas as notas estejam acima de 4,25. Na avaliação 2025/1, os itens “Serviços prestados pela biblioteca” (4,78), “Relacionamento com a coordenação do curso” (4,39) e “Informações nos canais de comunicação oficiais” (4,25) obtiveram nota acima do ideal. Na avaliação 2025/2, os itens “Serviços prestados pela biblioteca” (4,80) e “Relacionamento com a coordenação do curso” (4,35) mantiveram-se acima do ideal. Os demais itens permaneceram na faixa de atenção em ambas as avaliações.

A CPA elaborou planos de ação para os itens de serviços com notas na faixa de atenção. Em relação à comunicação e ao atendimento, foram revisados diversos processos e o setor acadêmico passou por treinamentos de experiência do cliente. Foi criada a iniciativa de líderes de turma com acesso direto a um grupo de WhatsApp para facilitar a comunicação entre alunos, secretaria e coordenação. Novas normas e regimentos foram elaborados para atividades que ainda não possuíam regulamentação, e o coordenador passou a realizar visitas bimestrais às turmas. O setor de atendimento acadêmico reorganizou seus treinamentos para evitar impactos no horário de atendimento ao aluno. Está em andamento o processo de transição para um novo sistema acadêmico que trará uma experiência aprimorada aos usuários, com previsão de implementação em 2026. Em relação ao Hub, o Talent Hub (antigo DHI) passou por uma reestruturação, fortalecendo o LinkedIn institucional e integrando sua comunicação ao Instagram do Hub Fucape. A assistência prestada pelo Talent Hub manteve-se estável na faixa de atenção, e a equipe está desenvolvendo um e-book com informações detalhadas sobre eventos e atividades oferecidas.



Figura 4: Notas dos itens relacionados à PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELA FACULDADE

5.4 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELO CAFÉ/RESTAURANTE

A Figura 5 - apresenta as notas referentes aos itens relacionados à satisfação com a PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELO CAFÉ/RESTAURANTE, em cada avaliação. O ideal é que todas as notas estejam acima de 4,25. Na avaliação 2025/1, o item “Serviços prestados pelo café” (3,29) foi classificado como crítico e o item “Qualidade dos produtos do café” (4,10) ficou na faixa de atenção. Na avaliação 2025/2, o item “Serviços prestados pelo café” (3,70) apresentou melhora expressiva, saindo da faixa crítica para a faixa de atenção, e o item “Qualidade dos produtos do café” (4,11) manteve-se estável. Embora ambos os itens ainda estejam abaixo do ideal, a evolução demonstra o impacto positivo das ações implementadas.

A CPA elaborou planos de ação para os itens do café. Foi firmado um contrato com uma administração terceirizada que possui experiência no ramo e

marca própria, visando elevar os padrões de atendimento e treinamento da equipe. O cardápio passou a contar com produtos de alta qualidade e boa variedade, e foi criado um passador de prato na estrutura para melhorar a reposição dos alimentos. A melhora observada na nota de serviços prestados pelo café entre 2025/1 e 2025/2 (de 3,29 para 3,70) reflete o impacto positivo dessas mudanças. A maioria dos comentários dos alunos na avaliação 2025/2 indicou que a insatisfação residual concentra-se nos preços praticados.

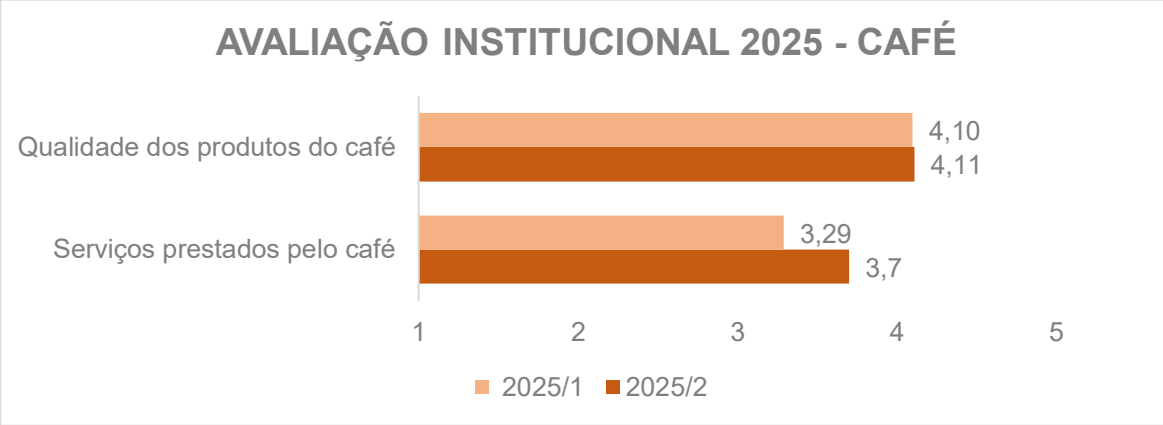


Figura 5: Notas itens relacionados à PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PELO CAFÉ/RESTAURANTE

5.5 ESTRUTURA DA FACULDADE

A Figura 6 - apresenta as notas referentes aos itens relacionados à satisfação com a ESTRUTURA DA FACULDADE, em cada avaliação. O ideal é que todas as notas estejam acima de 4,25. Na avaliação 2025/1, os itens “Estrutura física do café” (4,58) e “Infraestrutura tecnológica da Fucape” (4,25) obtiveram nota acima do ideal, enquanto o item “Estrutura física da Fucape” (4,14) ficou na faixa de atenção. Na avaliação 2025/2, os itens “Estrutura física do café” (4,50) e “Estrutura física da Fucape” (4,30) ficaram acima do ideal, evidenciando melhora na percepção da infraestrutura geral. O item “Infraestrutura tecnológica” (4,18) apresentou leve queda, passando para a faixa de atenção.

A CPA elaborou planos de ação para os itens de estrutura. Quanto à estrutura do café, foram realizadas melhorias na desratização (de mensal para quinzenal, com método mais eficiente), aumento da desinsetização de trimestral para mensal, e troca imediata de lâmpadas mediante solicitação. Com a mudança

na gestão do café em 2025/1, a nova administração está promovendo melhorias na mobília e no ambiente. Em relação à estrutura física da Fucape, a percepção dos alunos melhorou de 4,14 em 2025/1 para 4,30 em 2025/2, refletindo as ações de modernização contínua do campus, incluindo o conforto das salas de aula e áreas de convivência. Quanto à infraestrutura tecnológica, que apresentou leve queda para 4,18 em 2025/2, a instituição continua investindo na atualização de laboratórios, softwares e da área do aluno.

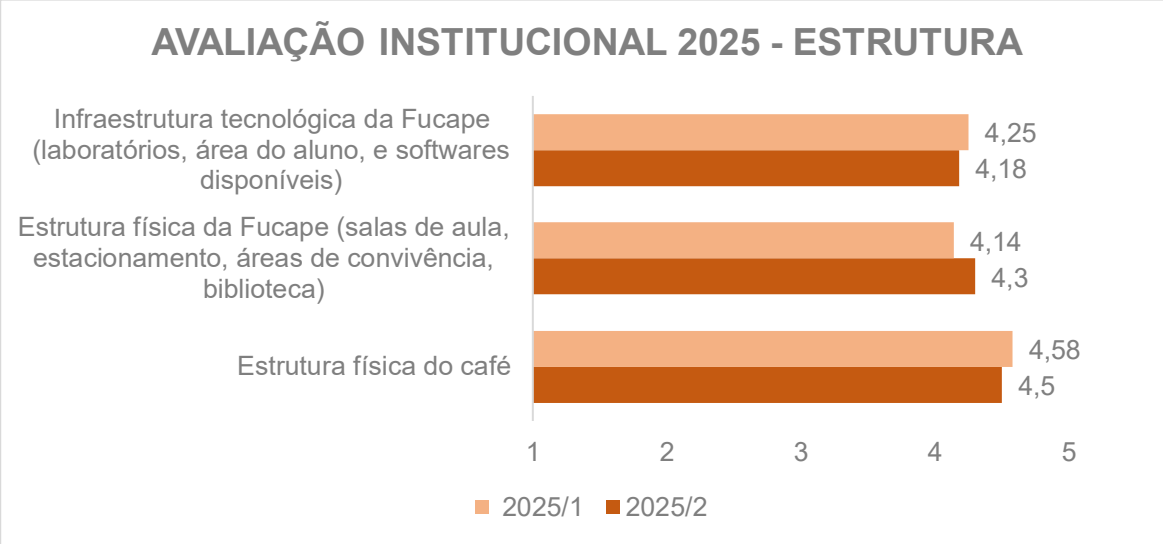


Figura 6: Notas dos itens relacionados à ESTRUTURA DA FACULDADE

6 AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES DA GRADUAÇÃO DA FUCAPE

A avaliação dos professores da graduação presencial (Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito) da Fucape é feita por meio de formulários enviados aos alunos, via área do aluno, ao final de cada semestre. Nessa avaliação, os alunos fazem também uma autoavaliação.

Com base nos comentários feitos pelos alunos nas Avaliações dos Professores 2025, a Coordenação da Graduação implementou ações para aumentar o quantitativo de respondentes, incluindo reforço em sala de aula sobre a importância das avaliações e um plano de comunicação em conjunto com a equipe de Marketing.



Figura 8: Avaliação da Prática Pedagógica dos professores

Todos os itens tiveram nota média acima de 4,25, que é o desejado. Com base nos comentários feitos pelos alunos nas AVALIAÇÕES DA PRÁTICA PEDAGÓGICA DOS PROFESSORES 2025, a Coordenação da Graduação proveu feedback aos docentes com sugestões de ajustes das práticas pedagógicas. A diretoria e a coordenação implementaram um novo processo de avaliação docente

com acompanhamento semestral, reuniões de feedback para professores com notas abaixo do esperado, e capacitações em diferentes práticas didáticas.

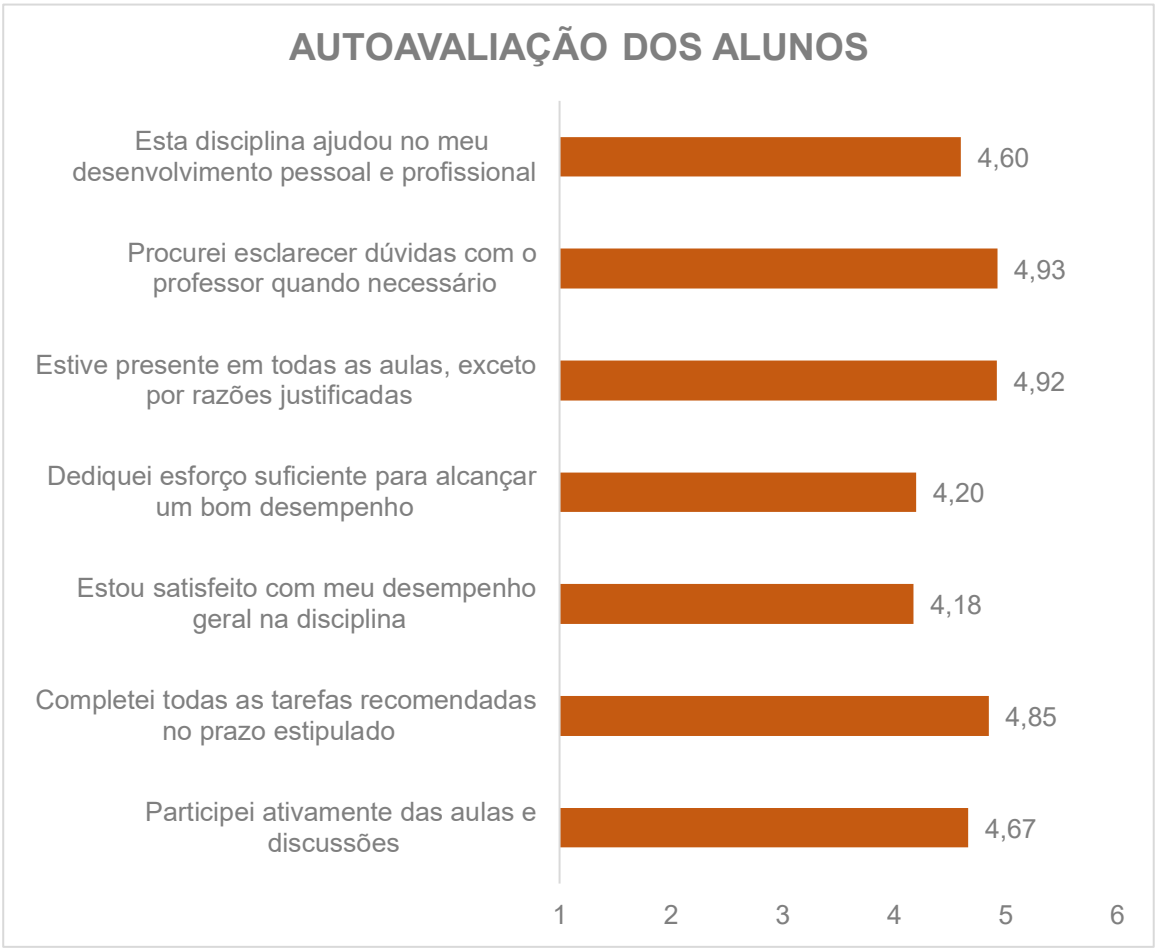


Figura 9 – Autoavaliação dos Alunos

7 PERFIL DOS COLABORADORES DA INSTITUIÇÃO

Para o levantamento do corpo de colaboradores, foi realizado um levantamento documental junto ao setor de Recursos Humanos da Instituição, considerando dados atualizados referentes ao ano de 2025.

Perfil dos Colaboradores por Faixa Etária

Observa-se que a instituição conta com colaboradores com idades entre 18 e mais de 60 anos, evidenciando diversidade geracional no quadro funcional. A maior concentração etária está entre **25 e 39 anos**, representando

aproximadamente **45,00%** do total de colaboradores, com destaque para a faixa de **35 a 39 anos**, que concentra **17,14%**.

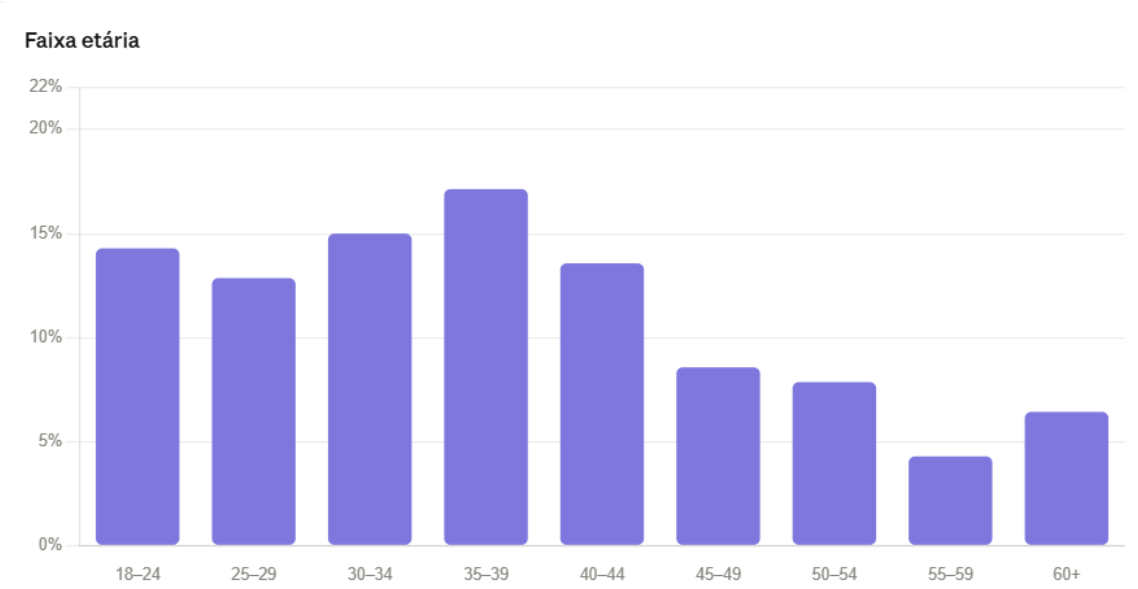


Figura 1 – Perfil dos Colaboradores – Faixa Etária

As demais faixas etárias distribuem-se de forma equilibrada, sendo **14,29%** dos colaboradores entre 18 e 24 anos, **12,86%** entre 25 e 29 anos, **15,00%** entre 30 e 34 anos, **13,57%** entre 40 e 44 anos, **8,57%** entre 45 e 49 anos, **7,86%** entre 50 e 54 anos, **4,29%** entre 55 e 59 anos e **6,43%** com 60 anos ou mais.

De modo geral, o perfil etário demonstra predominância de profissionais em fase intermediária da carreira, mantendo, contudo, uma composição heterogênea entre diferentes gerações.

Perfil dos Colaboradores por Sexo

Na análise por sexo, observa-se que a maioria dos colaboradores é do sexo feminino, representando **53,57%** do quadro total, enquanto os colaboradores do sexo masculino correspondem a **46,43%**.

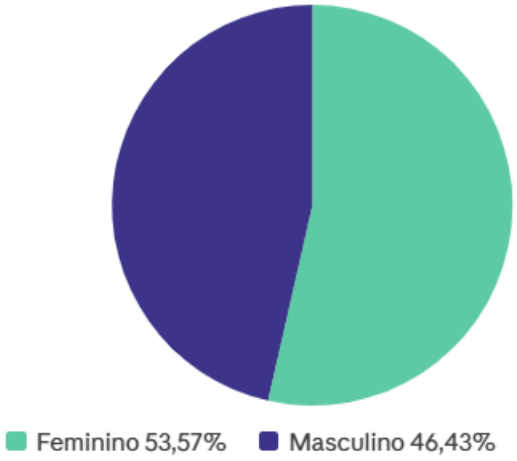


Figura 2 – Perfil dos Colaboradores – Sexo

Esse resultado indica uma distribuição relativamente equilibrada entre os sexos, com leve predominância feminina.

Perfil dos Colaboradores por Raça

Na análise por raça/cor, observa-se que a maior parte dos colaboradores se autodeclara **branca**, representando **52,86%** do total. Em seguida, **37,14%** se autodeclaram **pardos** e **10,00%** se autodeclaram **pretos**.

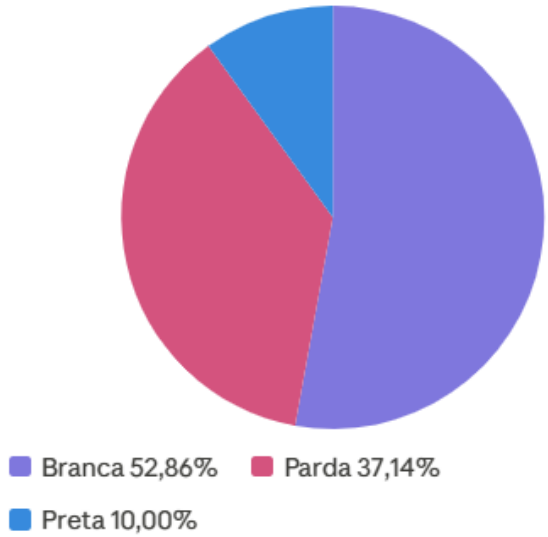


Figura 3 – Perfil dos Colaboradores – Raça

Os dados evidenciam uma predominância de colaboradores brancos, ao mesmo tempo em que demonstram a presença de diversidade racial no quadro funcional da instituição.

Perfil dos Colaboradores por Escolaridade

Em relação à escolaridade, observa-se que os colaboradores apresentam níveis variados de formação, com destaque para aqueles com **ensino médio (27,86%)** e **graduação (26,43%)**, que representam as maiores concentrações.

Além disso, verifica-se a presença de colaboradores com níveis mais elevados de formação acadêmica, sendo **23,57%** com doutorado e **13,57%** com mestrado. Já **8,57%** possuem ensino fundamental.

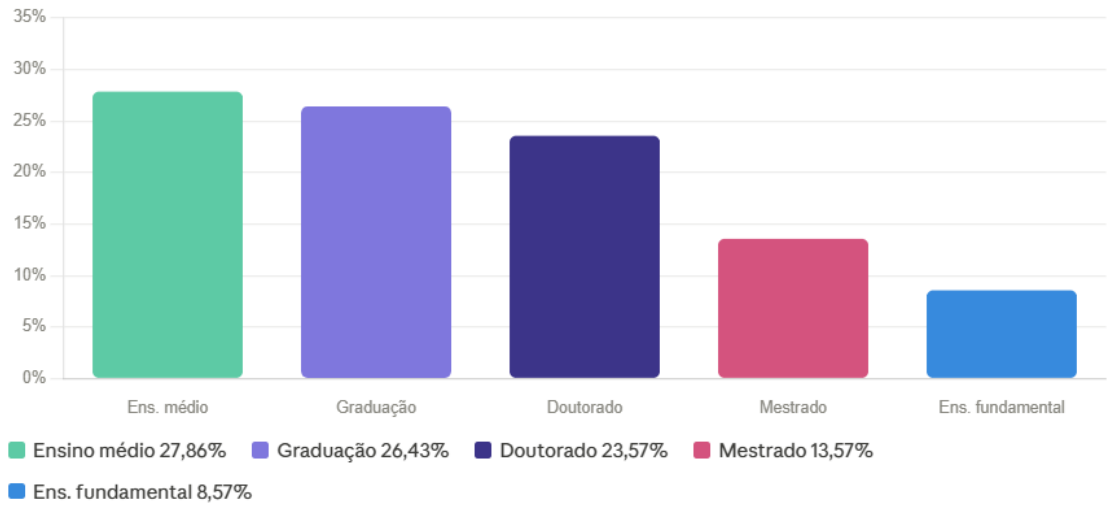


Figura 4 – Perfil dos Colaboradores – Escolaridade

Esses dados demonstram um quadro funcional com boa qualificação acadêmica, incluindo uma parcela relevante de colaboradores com formação stricto sensu.

8 PROGRAMA STRICTO SENSU

8.1 MESTRADO E DOUTORADO

A Comissão também esteve atenta à **avaliação quadrienal** conduzida pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). Desde

sua implementação, essa avaliação da pós-graduação tem desempenhado um papel crucial no avanço da pesquisa e no aprimoramento dos programas de pós-graduação no Brasil. A seguir, apresentamos os cursos de pós-graduação oferecidos pela Faculdade Fucape, tanto a nível de Mestrado quanto de Doutorado.

A presença de um programa *stricto sensu* na Fucape representa um compromisso com a excelência acadêmica e a busca incessante pela qualidade em todas as suas atividades. Ao investir na formação de pesquisadores e na produção de conhecimento de alto impacto, a instituição se posiciona como um centro de referência em sua área de atuação, contribuindo de maneira significativa para o desenvolvimento científico, tecnológico e social do país.

Além disso, é importante ressaltar que a pesquisa de alto nível não apenas eleva a reputação das instituições acadêmicas, mas também contribui significativamente para a formação de profissionais altamente qualificados, capacitando-os para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo com excelência e inovação.

A Faculdade Fucape oferece a nível de pós-graduação o Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração; Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração; Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração e Doutorado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração. Abaixo quadro com as respectivas notas:

CURSOS	CONCEITO CAPES
Mestrado Profissional em Ciências Contábeis Administração	5
Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração	6
Doutorado Profissional em Ciências Contábeis e Administração	5
Doutorado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração	6

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) exerce um papel fundamental na garantia da efetividade de todos os processos da faculdade, assegurando que estes

ocorram de maneira clara e eficiente. A CPA tem observado que a Fucape tem se empenhado em aprimorar seus processos de avaliação e planejamento, buscando organizar e facilitar tanto os processos internos quanto externos, através da transparência e clareza na divulgação das informações para sua comunidade e órgãos reguladores.

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação da Fucape enfatiza a importância de uma instituição democrática, onde todos os segmentos contribuem para a melhoria dos processos, promovendo o desenvolvimento da Instituição. As avaliações fornecem subsídios para o planejamento e tomada de decisão, reforçando a gestão participativa.

A Fucape atende às normas legais, formando líderes críticos e éticos. Seus processos estão em constante transformação, com contribuição efetiva da CPA para sua clareza e eficiência. A instituição busca aprimorar suas práticas de avaliação e planejamento, promovendo transparência e facilitando os processos internos e externos. A Comissão está disponível para esclarecimentos e contribuições dos envolvidos para alcançar a excelência educacional.

10 REGULAMENTAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

BRASIL. Ministério da Educação. Nota técnica INEP/DAES/CONAES nº065/2014.

BRASIL. Ministério da Educação. Orientações Gerais para o Roteiro da AutoAvaliação das Instituições. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/download/superior/sinaes/orientacoes_sinaes.pdf>. Acesso em: 20 de maio de 2016.

BRASIL. Lei nº10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/

ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm>. Acesso em: 20 de maio de 2016.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007. Disponível em: Diário Oficial da União, Brasília, 13 dez.2007.

CEFET-MG. Cartilha orientadora para elaboração do Relatório de Autoavaliação Institucional/2015. Disponível em: https://www.ifmg.edu.br/congonhas/acesso-a-informacao/cpa-1/cartilha-cpa.pdf/ . Acesso em: 08 de março de 2024.

Ministério da Educação Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). Disponível em: https://download.inep.gov.br/publicacoes/institucionais/avaliacoes_e_exames_da_educacao_superior/roteiro_de_auto_avaliacao_institucional_2004.pdf. Acesso em; 08 de março de 2024.