



FUCAPE

RELATO INTEGRADO
2024

MENSAGEM DA DIREÇÃO	01
1.1 Desafios Enfrentados e Visão para o Futuro	04
1.2 Panorama 2024	04

SOBRE A FUCAPE	02
2.1 História e Contexto	05
2.2 Marcos Importantes, Apresentados em uma Linha do Tempo	06
2.3 Identidade Organizacional	10
2.4 Números da Fucape	11
2.5 O Que Fazemos e como Fazemos – Principais Atividades e Mercados	11
2.5.1 Cursos de Graduação	12
2.5.1.1 Benefícios dos Cursos de Graduação	12
2.5.2 Diferenciais Competitivos da Fucape	13
2.5.2.1 Ensino de Excelência e Reconhecimento Internacional	13
2.5.2.2 Modelo Acadêmico Inovador na Graduação	13
2.5.2.3 HUB Fucape de Inovação	14
2.5.2.4 Startups com ciclo de investimento encerrado no Hub em 2024	15
2.5.2.5 O Badge Fucape	17
2.5.2.6 Os Desafios do Hub Fucape	18
2.5.2.7 Infraestrutura de Ponta	19
2.6 Orientação para o Mercado	20
2.6.1 Programas de Mestrados	20
2.6.2 Programas de Doutorados	21
2.6.3 Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão	21
2.7 Proposta de Valor e Posicionamento no Mercado	24
2.8 Desenvolvimento Humano Integral – DHI	24
2.9 Programa de Bolsas	26

INSTITUTO FUCAPE DE TECNOLOGIAS SOCIAIS	03
Instituto Fucape de Tecnologias Sociais	27

FUCAPE FUNDAÇÃO DE PESQUISA E ENSINO	04
Fucape Fundação de Pesquisa e Ensino	28

IMPACTOS DO AMBIENTE EXTERNO	05
Impactos do Ambiente Externo	29

GOVERNANÇA	06
6.1 Nossas Lideranças	30
6.1.1 Estrutura de Governança	33
6.2 Diversidade	33
6.3 Nossos Comitês	34
6.3.1 Comitê de Ética e Integridade	34
6.3.2 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA	34
6.3.3 Comissão Própria de Avaliação – CPA	35
6.4 Cultura, Ética e Valores na Tomada de Decisão	35
6.5 Práticas de Governança	36
6.6 Responsabilidade Social	36
6.6.1 Dados Campanha de Doação de Sangue	37
6.6.2 Campanha Conscientização – Epilepsia	38
6.6.3 Apoios com Cessão de Espaço Físico	38
6.7 Modelo de Remuneração e Incentivos	38
6.7.1 Benefícios	39
6.8 Composição Acionária e Estrutura Operacional	39

NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS E CADEIA DE VALOR	07
Impactos do Ambiente Externo	40

DETERMINAÇÃO DE MATERIALIDADES E MAPEAMENTO DE RISCOS08

8.1 Riscos Internos	41
8.2 Riscos Externos	41
8.3 Estratégia e Alocação de Recursos	42

ALOCANDO RECURSOS CONFORME NOSSA ESTRATÉGIA09

9.1 Interação entre Estratégia e Modelo de Negócios	43
9.2 Internacionalização	43
9.3 Responsabilidade Social e Ambiental	44
9.4 Engajamento com os Stakeholders	45

HIGHLIGHTS DE 202410

10.1 Highlights Financeiros	46
10.1.1 Comparação Indicadores Fucape com outras Instituições de Educação	46
10.1.2 Ticket Médio	46
10.1.3 Inadimplência em 2024	46
10.1.4 Evasão em 2024	46
10.1.5 Demonstração Do Valor Adicionado – DVA	46

HIGHLIGHTS NÃO FINANCEIROS11

11.1 Estudante de Vitória Conquista Medalha de Ouro em Olimpíada na Tailândia	48
11.2 Startup do Hub Conquista 1º Lugar em Desafio de Rota Gastronômica e o Desafio de Promoção de Destino Turístico da Prefeitura de SP	48
11.3 DHI Promove Atividades de Integração e Desenvolvimento para Calouros	48

11.4 Fucape Promove Eventos Sobre Negócios em BH e Ipatinga	48
11.5 Fucape Participa do Brazilian Regional Markets e Visita Bloomberg e Mit	48
11.6 6ª Edição do Congresso Latino-americano de Marketing Social	48
11.7 4º Business Tech Congress	49
11.8 Primeiro Hackathon da Fucape Desafia Alunos do Ensino Médio	49
11.9 Fucape Participou do ESX 2024	49
11.10 Fucape Participa de 7º Encontro de Gestores Educacionais do Sinepe/ES	49
11.11 Smart Cities: Fucape Incentiva Desafios na EAV	49
11.12 FUCAPE Recebe CFA e CRA-ES	50
11.13 Workshop com o Fundador do Movimento Capitalismo Consciente	50
11.14 Juntos por Mais Vida	50
11.15 Fucast	50
11.16 Fucape Lança Programa para Aceleração de Startups	50
11.17 Fucape Insights: proposta movimenta empresas parceiras	51
11.18 Fucape Avalia Empresas para Troféu Transparência da ANEFAC	51
11.19 Fucape Sedia Evento de Inovação e Lançamento de Espírito Startups	51
11.20 21º Congresso Brasileiro de Contabilidade	51
11.21 HUB Fucape Traz Empresas Consolidadas para Integrar Ecossistema	52

PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS12

12.1 Fucape Segue entre as 5 Melhores IES do Brasil e 1ª do ES	53
12.2 Em Reconhecimento pela Dedicção, Fucape Concede Cargo de Professor Titular ao Professor Dr. Bruno Felix	53
12.3 24ª edição do Prêmio Líder Empresarial Folha Vitória	53
12.4 Fucape Ganha Troféu iNO.VC na categoria Academia em Inovação Aberta	53
12.5 BBR Conquista 4ª Posição no Ranking SPELL	53
12.6 Artigo de Estudante da Fucape é Premiado no AdCont	54
12.7 Destaque EnANPAD 2024	54
12.8 Professor da Fucape é recebido na University of Turku	54

01 MENSAGEM DA DIREÇÃO

1.1 DESAFIOS ENFRENTADOS E VISÃO PARA O FUTURO

O ano que se passou representou um período de intensos desafios e transformação para a Fucape. Em um contexto dinâmico e competitivo, reafirmamos nosso compromisso com a excelência acadêmica, a inovação e a formação de profissionais altamente qualificados. Entre os principais desafios enfrentados, destacamos a necessidade de adaptação às novas demandas do ensino superior, a incorporação de tecnologias educacionais e o fortalecimento de nossa relação com o mercado e a sociedade.

A necessidade de metodologias inovadoras exigiu uma resposta rápida e eficaz da instituição. Investimos em ferramentas tecnológicas e em novas abordagens pedagógicas que proporcionam uma experiência de aprendizado mais interativa e alinhada às necessidades dos alunos e do mercado de trabalho. Além disso, o fortalecimento de parcerias com empresas e instituições de pesquisa tem sido essencial para mantermos nossa relevância e contribuir ativamente para o desenvolvimento socioeconômico.

Para o futuro, nossa visão é fortalecer ainda mais a Fucape como um centro de referência em ensino, pesquisa e inovação. Buscamos ampliar nossas iniciativas de internacionalização, consolidar programas de ensino híbrido e presencial e formar lideranças capazes de transformar positivamente a sociedade.

Estamos comprometidos em continuar evoluindo e enfrentando os desafios com resiliência, criatividade e excelência, sempre com o objetivo de formar profissionais preparados para um mundo em constante transformação.

1.2 PANORAMA 2024



02 SOBRE A FUCAPE

2.1 HISTÓRIA E CONTEXTO

A Fucape Business School foi fundada em março de 2000 pelos professores doutores **Aridelmo Teixeira e Valcemiro Nossa**, ambos doutorandos em Controladoria e Contabilidade pela Universidade de São Paulo (USP) na época. Com uma visão inovadora e compromisso com a excelência acadêmica, os fundadores identificaram a necessidade de uma instituição de ensino superior que oferecesse formação de alto nível na área de negócios, suprimindo uma lacuna no cenário educacional do Espírito Santo.

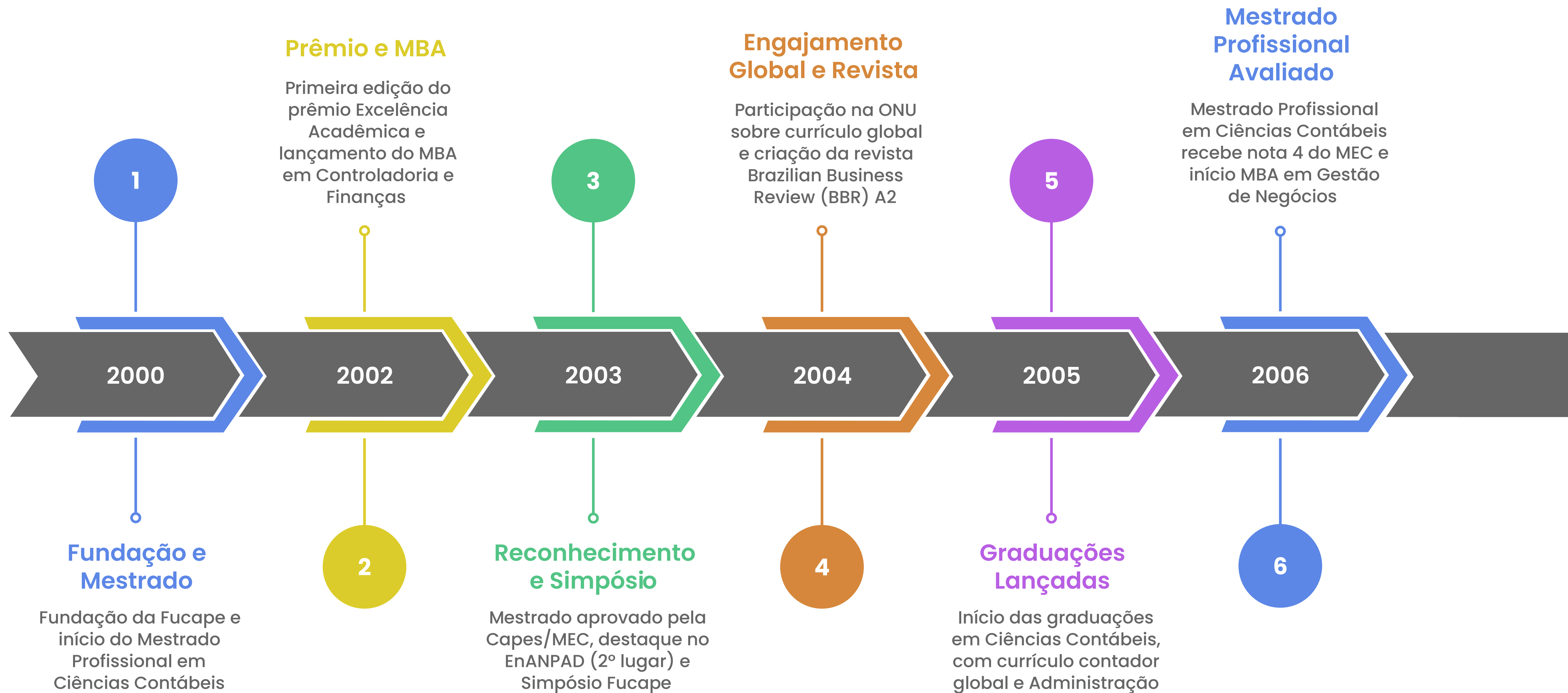
Desde o início, a Fucape se destacou como uma instituição inovadora, indo além do modelo tradicional de ensino superior. Seu compromisso sempre foi integrar ensino, pesquisa e prática de forma diferenciada, proporcionando uma formação dinâmica e alinhada às demandas do mercado. Seu objetivo é criar um ambiente acadêmico que não apenas transmita o conhecimento, mas também formar profissionais altamente qualificados e preparados para os desafios do mercado.



ARIDELMO TEIXEIRA
Sócio-fundador da Fucape



VALCEMIRO NOSSA
Sócio-fundador e Presidente da Fucape



Administração e Contabilidade Aprovadas

Mestrado Profissional em Administração é iniciado e Graduação em Ciências Contábeis recebe nota máxima (5) do MEC

2007

7

8

Economia e MBAs Lançados

Graduação em Economia é iniciada e MBAs em Gestão de Pessoas, Marketing e Planejamento Tributário são lançados

2008

Programas de Pós-Graduação e MBAs

Mestrado e Doutorado Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração são iniciados, Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Graduação em Administração recebem nota máxima (5) do MEC, e MBA em Contabilidade e Gestão Pública é lançado

2009

9

10

Avaliação Institucional do MEC

Nota máxima (5) MEC na graduação em Ciências Contábeis e Administração, 10ª melhor IES do Brasil e 1ª ES, MBA Controladoria e Finanças é Destaque revista Você SA

2010

Economia Recebe Nota Máxima

Graduação em Economia recebe nota 5 do MEC

2011

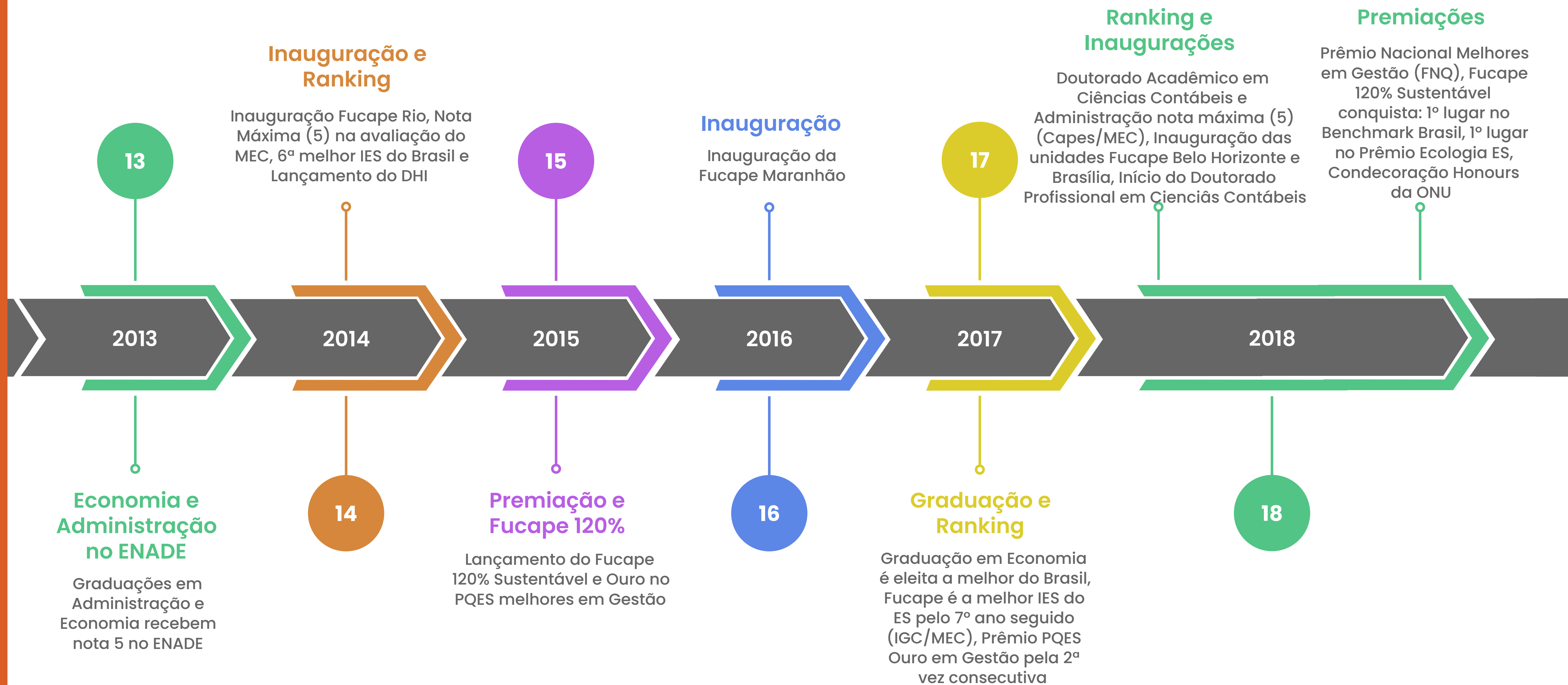
11

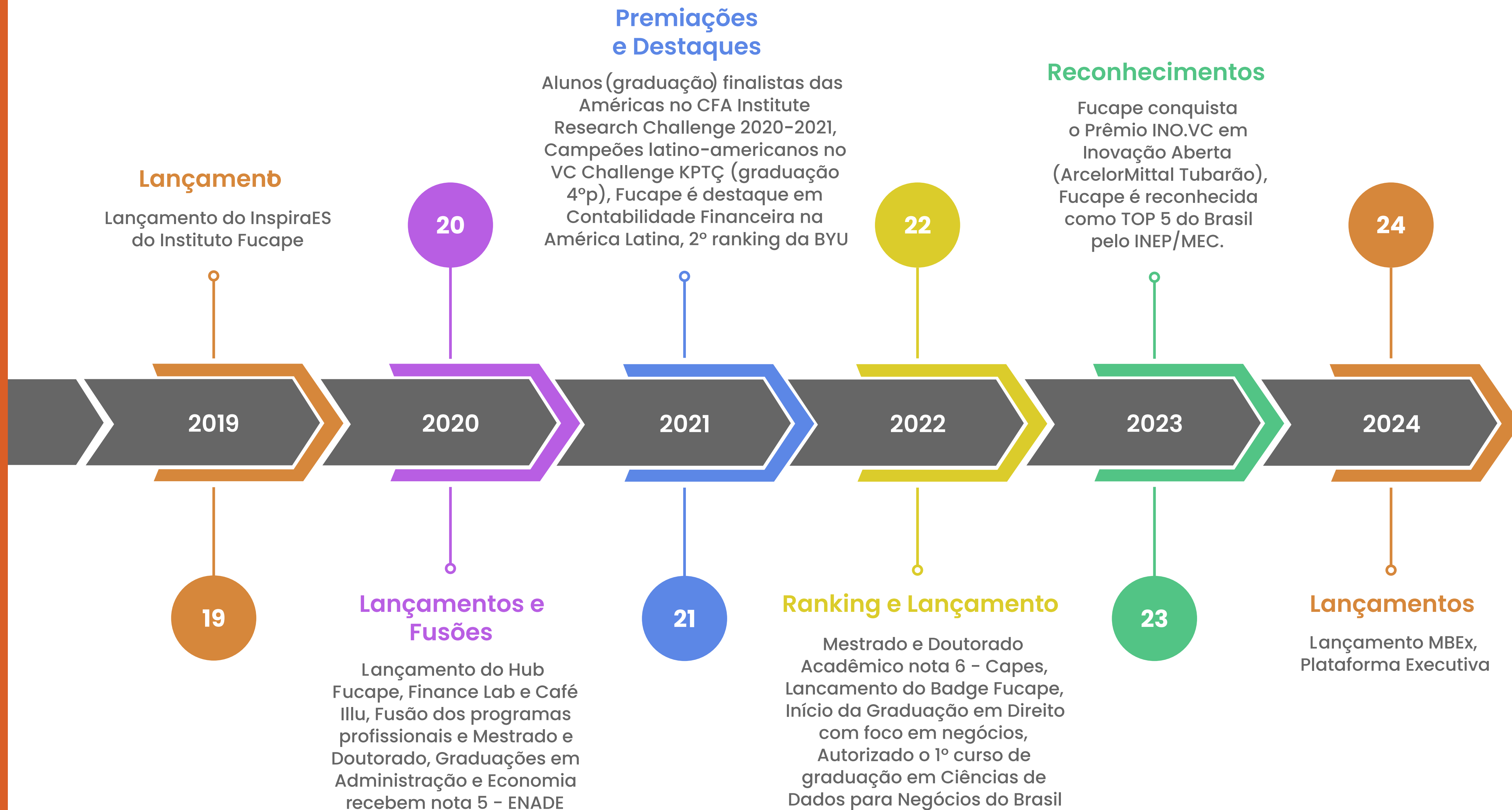
12

Ranking Nacional

8º lugar no ranking das melhores IES do Brasil e Nota 5 na avaliação do MEC

2012





**Missão**

Fomentar e multiplicar conhecimentos que contribuam para o desenvolvimento humano e a transformação social e ética.

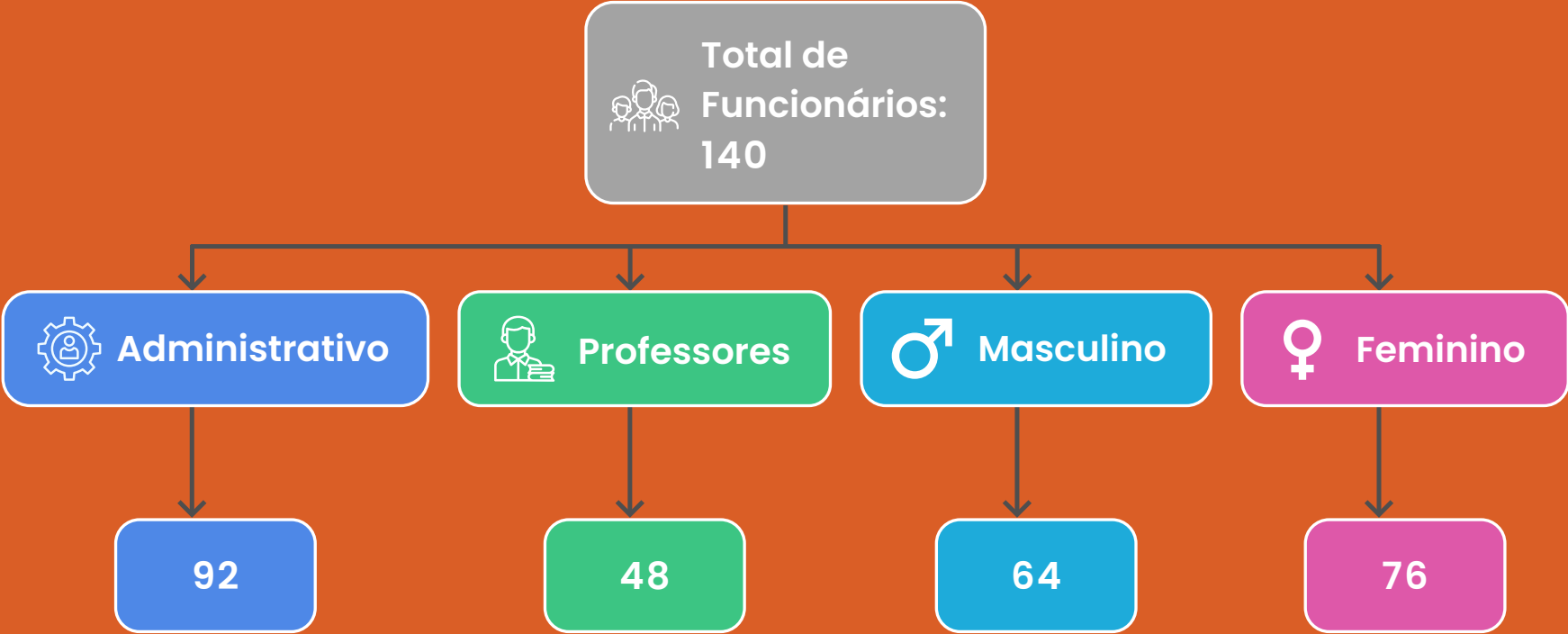
**Visão**

Ser um centro de referência de pesquisa, ensino e ética na área de negócios.

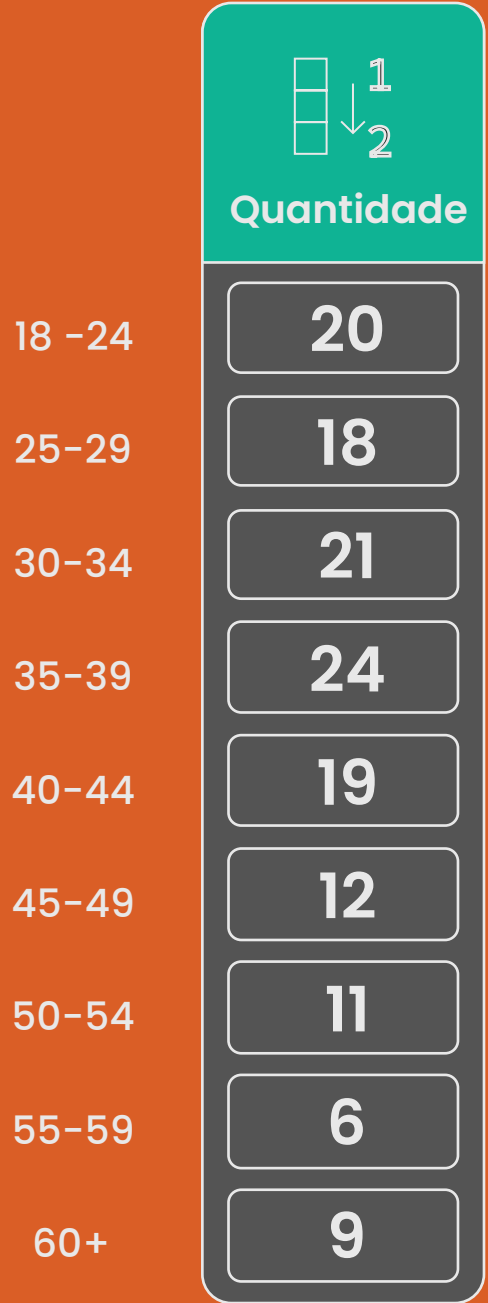
**Valores**

Ética, Equidade e Compromisso Social. Excelência, Eficiência e Eficácia. Economia de Mercado, Corresponsabilidade e Democracia.





Faixa Etária



Nível de Escolaridade



Quanto a raça/cor autodeclarada



Panorama Gerencial quanto ao sexo e raça



2.5 O QUE FAZEMOS E COMO FAZEMOS - PRINCIPAIS ATIVIDADES E MERCADOS

Mais do que uma escola de negócios de excelência, a instituição fortalece seu compromisso com a sociedade por meio de parcerias estratégicas entre os setores público e privado, promovendo benefícios sustentáveis e de impacto positivo, como nas iniciativas do Instituto Fucape de Tecnologias Sociais. Com essa abordagem, a Fucape se orgulha de proporcionar uma experiência acadêmica completa, aliando ensino, pesquisa e extensão – pilares essenciais para o sucesso de todos os envolvidos.



Ensino

Competência nos currículos de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu e stricto sensu. O ensino forma indivíduos capacitados para o mercado de trabalho e a vida em sociedade.



Pesquisa

Excelência por meio de projetos de pesquisas com alunos e professores doutores em tempo integral. A pesquisa impulsiona a inovação e contribui para o avanço científico e tecnológico.



Extensão

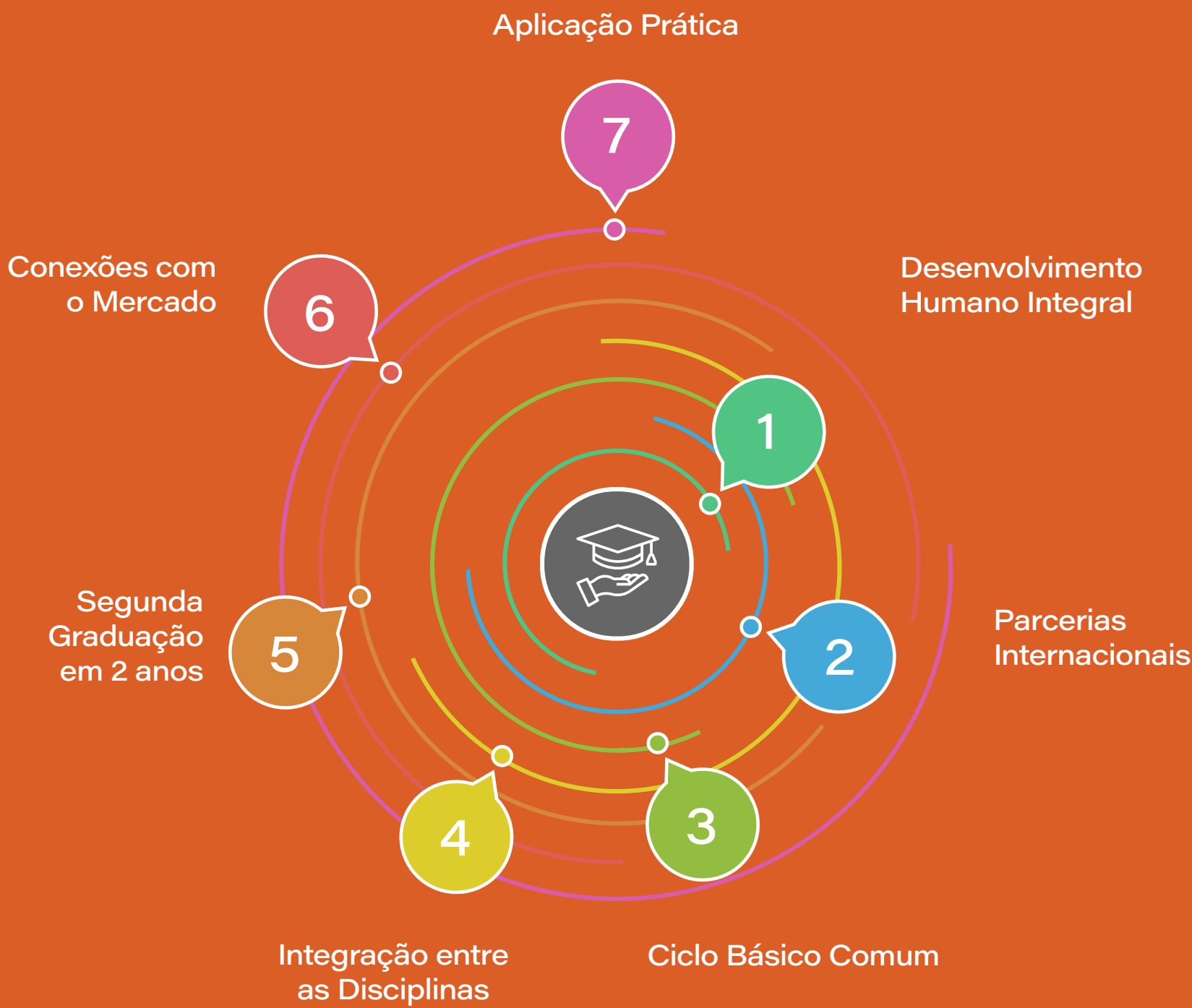
Imersão social por meio de ações de impacto nos negócios e na sociedade. A extensão promove a interação com a sociedade, levando conhecimento além dos muros da instituição.

2.5.1 Cursos de Graduação



2.5.1.1 Benefícios dos Cursos de Graduação

A Fucape Business School oferece uma variedade de benefícios em seus cursos de graduação, visando proporcionar uma formação acadêmica de excelência e preparar para os desafios do mercado de trabalho. Dentre os principais benefícios, destacam-se:



Evolução do Número de Alunos por Nível de Ensino

	2021	2022	2023	2024
Graduação	348	369	334	357
MBA	208	393	249	216
Mestrado	560	539	417	547
Doutorado	247	252	192	295
Total	1.363	1.553	1.292	1.415

A Fucape está presente em cinco localidades estratégicas no país: além da sede em Vitória (ES), possui unidades no Rio de Janeiro, São Luís (MA), Belo Horizonte (MG) e Brasília (DF). Cada uma dessas unidades desempenha um papel fundamental ao contribuir diretamente para o desenvolvimento econômico e profissional das regiões onde atuam, refletindo o compromisso institucional da Fucape com a qualidade, inovação e formação executiva de alto nível, alinhada às necessidades específicas de cada mercado regional.

2.5.2 Diferenciais Competitivos da Fucape

2.5.2.1 Ensino de Excelência e Reconhecimento Internacional

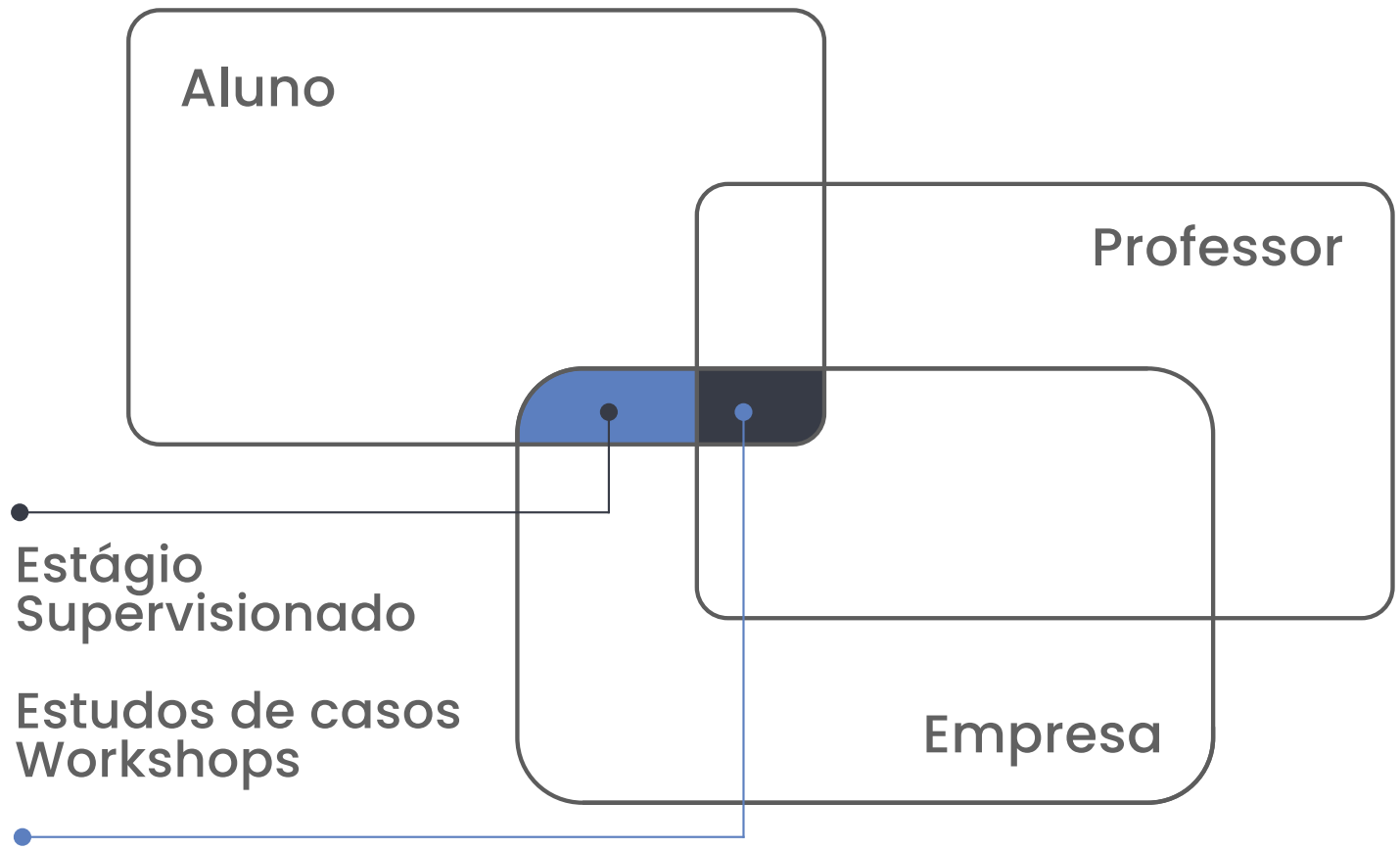
- Classificada entre as 5 melhores IES do Brasil e reconhecida como a melhor instituição de Contabilidade Financeira da América Latina pelo ranking da BYU.
- Nota máxima nas avaliações do MEC e CAPES, garantindo qualidade acadêmica.
- Metodologias ativas de aprendizado e corpo docente majoritariamente composto por doutores, com atuação no mercado.
- Graduação pioneira em Contador Global, além de programas de Mestrado e Doutorado de excelência.
- O curso de Economia é eleito o melhor do País, segundo o Ministério da Educação.
- Doutorado e Mestrado acadêmico nota 6 –

programas que se destacam com elevada produtividade, estratégia de internacionalização, significativo impacto no meio acadêmico e na sociedade.

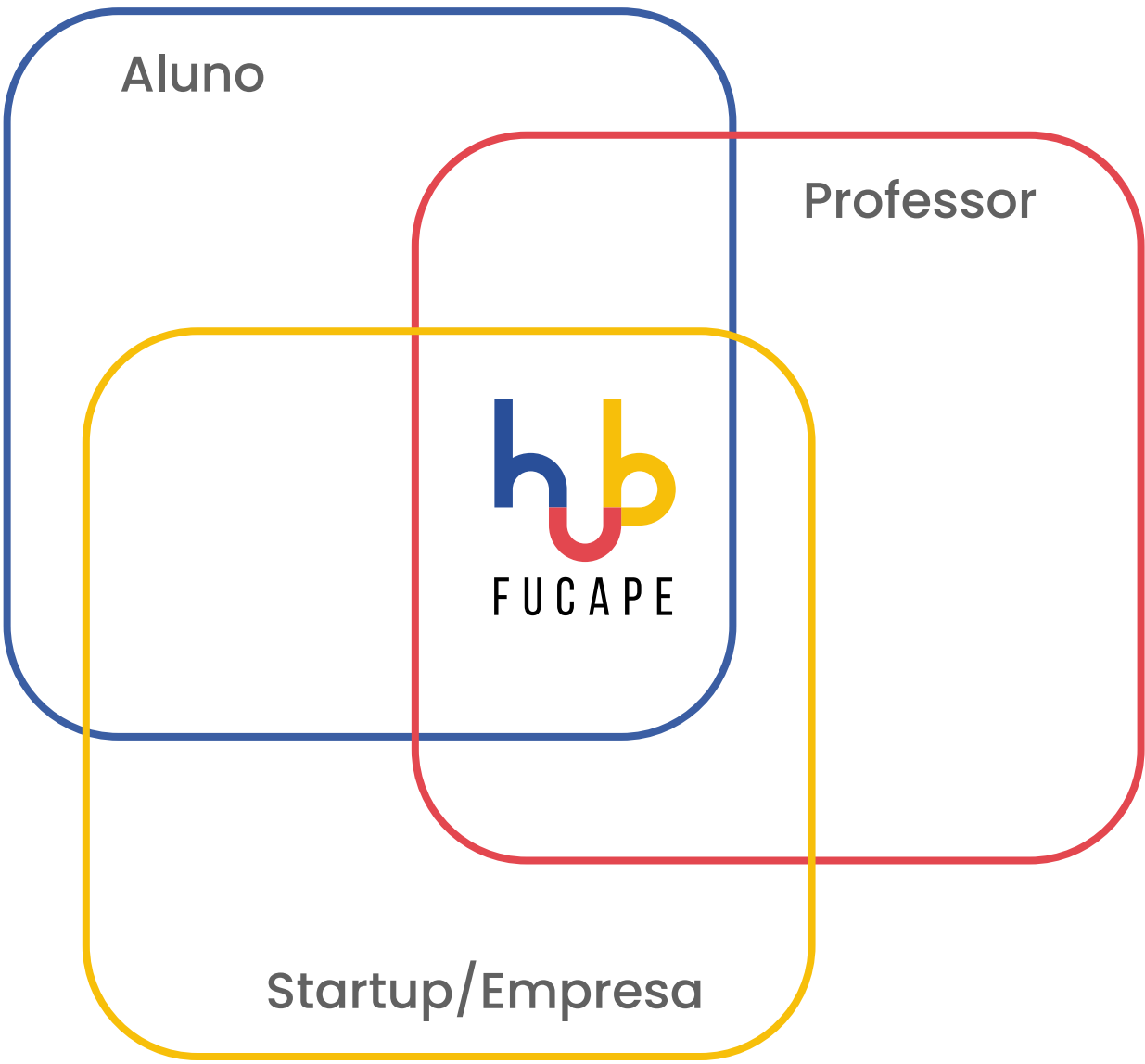
2.5.2.2 Modelo Acadêmico Inovador na Graduação

- Integração entre ensino, pesquisa e prática de mercado, formando profissionais altamente qualificados.
- DHI – Desenvolvimento Humano Integral. Este núcleo oferece suporte exclusivo aos alunos de graduação, visando o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, alinhadas aos valores éticos e sociais da Fucape.
- Ensino Tradicional e Ensino da Fucape.

Ensino Tradicional



Ensino Fucape



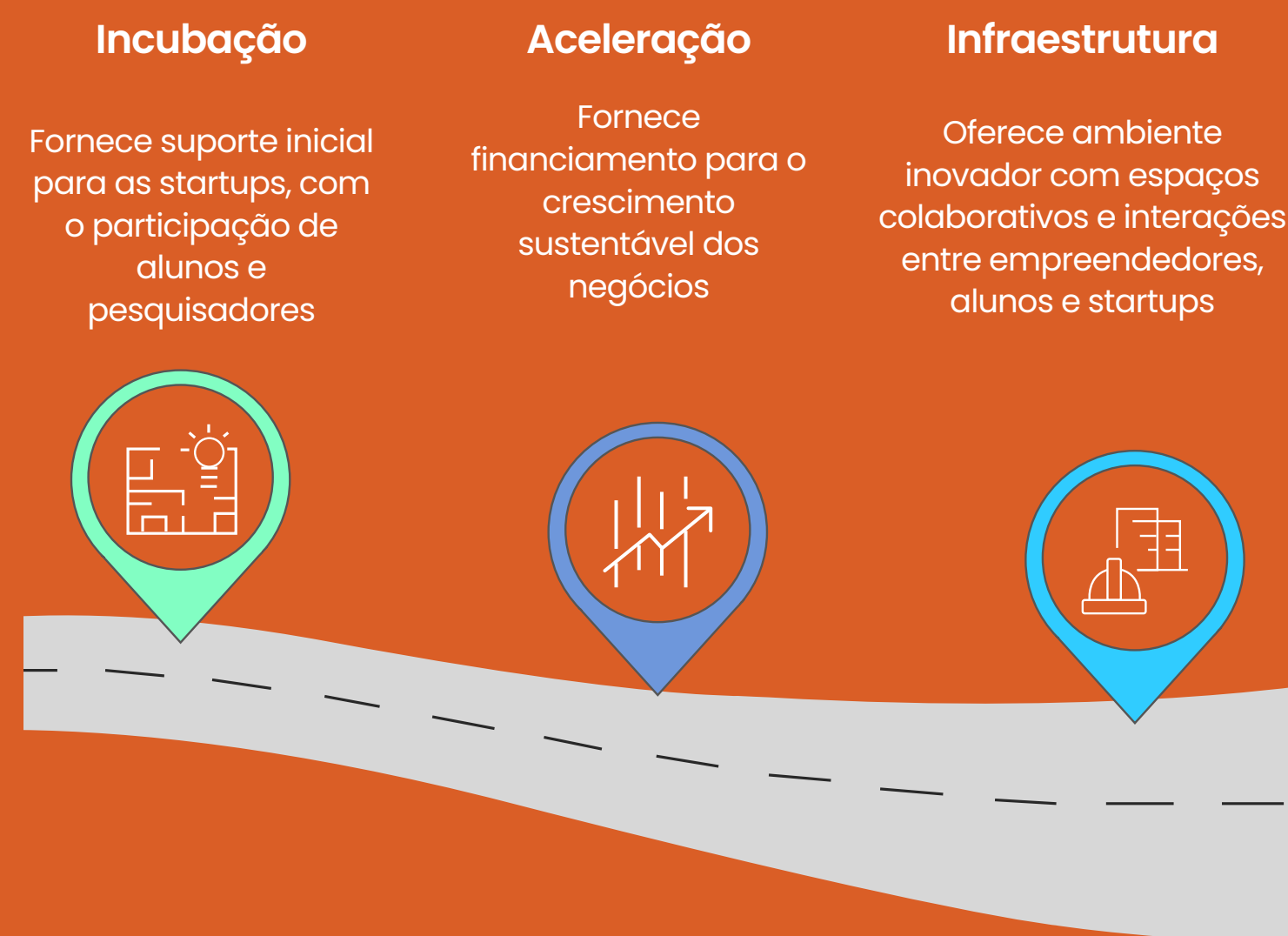
Quais as VANTAGENS desse modelo?

- Fornece o “porquê” para a aquisição de conteúdo;
- Permite o desenvolvimento de uma série de habilidades importantes, como por exemplo: trabalho em equipe, comunicação, liderança, solução de problemas dentre outros.
- Facilita o pensamento criativo;
- Treina os alunos de graduação para tomarem decisões.

2.5.2.3 HUB Fucape de Inovação

A Fucape é pioneira na inovação educacional em negócios, destacando-se pela integração entre academia e mercado, como o Hub de Inovação, inaugurado em 2021. O espaço foi criado para fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento de negócios, proporcionando um ambiente dinâmico para incubação, aceleração e networking entre alunos, pesquisadores e startups.

Processo de Desenvolvimento de Startups



O Hub Fucape oferece às startups serviços como gestão, assessoria jurídica, comunicação e suporte tecnológico, além de focar no desenvolvimento de lideranças. Para os alunos, o HUB é uma oportunidade única de aplicar o conhecimento teórico em situações práticas, desenvolvendo habilidades essenciais para suas carreiras e vida pessoal.

O CBL (Challenge Based Learning) do HUB amplia a educação, estimulando o pensamento criativo e preparando os alunos para causar impacto, enquanto capacita-os a lidar com desafios reais, promovendo oportunidades de aprendizado e tomada de decisões importantes para carreiras transformadoras.









Em 2024, foi finalizado com sucesso o primeiro ciclo de startups do Hub Fucape. Antes de iniciar um novo processo de seleção, realizamos uma análise detalhada dos resultados das startups participantes, permitindo que elas avancem para novos ambientes, deem continuidade ao seu crescimento e desenvolvimento ou, no caso das que não alcançaram o desempenho esperado, encerrassem suas atividades.

Todas as startups concluíram suas jornadas dentro do Hub, consolidando essa experiência como um marco no apoio ao empreendedorismo e à inovação, exceto a ReurbR que permanecerá no Hub.



2.5.2.4 Startups com ciclo de investimento encerrado no Hub em 2024

Startup	Setor	Business
	Fintech	A Unit é uma startup de benefício corporativo que ajuda colaboradores com dívidas, emergências ou que desejam viabilizar novas conquistas, promovendo bem-estar financeiro.
	Inteligência Comercial	A Kaizen é especialista em recuperação de vendas para infoprodutores e e-commerce. 100% via Whatsapp, focada em transformar contatos em clientes, através de um atendimento humanizado.
	Publicidade	A Refilme realiza marketing de propósito para seus clientes, através da divulgação/patrocínio em suas ERA's (Estação de Reabastecimento de Água), que são totens publicitários que fornecem água refrigerada, potável e gratuita ao consumidor final, evitando o consumo de garrafas plásticas de uso único.
	Gestão de Resíduos Sólidos e Economia Circular	A Reverciclo é uma plataforma que busca otimizar a destinação dos resíduos sólidos, e/ou possibilitar sua venda para outras empresas, para serem usados como insumo.
	Tecnologia	O AUIMParking é um dispositivo que detecta o status de uma vaga de estacionamento e gera dados a partir disso.
	Healthtech	A Prontual oferece uma solução ligada à gestão de saúde, colocando resultados e histórico de exames laboratoriais e imagem em um único lugar.
	Vestuário	A Origens é uma marca de roupas alegre e despojada que traz a singularidade de cada região, cultura e estilo de vida.

Startup	Setor	Business
	Alimentação	A Kuke é uma startup de delivery de receitas, com produtos selecionados e ingredientes porcionados.
	Tecnologia	A Pipon é um software de gestão de campanhas políticas.
	Alimentação Saudável	A Laskas é uma empresa focada na produção de lascas fit de coco assado, e o produto vem para atender um mercado cada vez mais aquecido.
	Clube de Assinatura de Cafés	A Cafeeiro surgiu com o propósito de ensinar e democratizar o consumo de cafés especiais no Brasil, levar a cultura cafeeira ao consumidor e valorizar os produtores.
	Regularização audiovisual	A Contratamus simplifica, por meio de tecnologia e inovação, a jornada da cadeia produtiva audiovisual.
	Viagem e Turismo	A plataforma App Vibes é uma solução inovadora que emprega inteligência artificial para conectar empresas dos setores de turismo, lazer e eventos com consumidores interessados. Oferece recursos como geolocalização e integração de transporte para aprimorar o engajamento do cliente.
	Finanças	Sats Capital impulsiona o crescimento dos negócios através de seu programa de fidelidade que oferece cashback em forma de investback, permitindo que os clientes ganhem e acumulem Bitcoins, ao mesmo tempo que fornece insights valiosos sobre o desempenho de campanhas e o perfil dos clientes.
 Grupfy	Tecnologia	Grupfy é uma plataforma que transforma a gestão de associações, clubes e instituições, conectando pessoas e fortalecendo comunidades. Com recursos de engajamento, comunicação e benefícios, a solução simplifica o relacionamento com os membros e gera insights estratégicos para impulsionar resultados.



Em 2024, a ReurbR foi incorporada ao Hub Fucape, fortalecendo sua atuação e ampliando sua capacidade de oferecer soluções inovadoras para a regularização fundiária e urbanística. Com essa integração, a ReurbR segue em operação dentro do Hub, impulsionando o desenvolvimento de novos projetos e expandindo seu impacto no setor.

Após um processo de seis etapas, duas novas startups alinhadas aos objetivos do programa foram selecionadas, reforçando o compromisso com a inovação e o empreendedorismo. O início das atividades está previsto para fevereiro de 2025, com as duas startups a seguir:



Recupera, de forma ágil e segura, os impostos pagos a mais por clínicas médicas.



Recuperação de créditos tributários, sendo seu principal cliente os escritórios de contabilidade

2.5.2.5 O Badge Fucape

O Badge é um reconhecimento digital concedido às melhores soluções apresentadas nos Desafios do HUB da Fucape, pelos alunos da graduação. Representando uma medalha digital única e valorizada pelo mercado, os badges podem ser compartilhados pelos alunos em suas redes sociais, destacando suas conquistas e habilidades. Além disso, o acúmulo de badges gera benefícios adicionais, incentivando a participação contínua e o aprimoramento acadêmico e profissional.



1 estrela:
Mídias Sociais



2 estrelas:
Divulgação em sites parceiros



3 estrelas:
Eletiva



4 estrelas:
TCC



5 estrelas:
Bolsa Pós-graduação
(50% mestrado ou 100% MBA)



O Hub Fucape se mostrou uma iniciativa muito enriquecedora para o aprendizado, ao proporcionar aos alunos experiências práticas e uma conexão direta com o mercado. A oportunidade de participar do processo de seleção de startups, interagindo com mentores e empresas reais, permitiu uma vivência dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. Esse contato direto com o ecossistema empreendedor ampliou a compreensão sobre o funcionamento do mercado e agrega à formação acadêmica. **Enzo Colodetti Fioresi, aluno do 3º período de Economia.**

O Hub de Inovação foi um espaço de extrema importância na minha jornada acadêmica. Aqui, eu tive a oportunidade de colocar em prática os conceitos teóricos aprendidos em sala de aula, desenvolvendo projetos e colaborativos com outros colegas. A mentoria e o apoio dos professores foram fundamentais para o meu crescimento, e hoje eu me sinto mais confiante e preparado para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. **Letícia Porto Moreto, aluna do 3º período de Administração.**



2.5.2.6 Os Desafios do Hub Fucape

Ao resolver problemas apresentados por startups, os alunos têm a oportunidade de conectar diretamente as disciplinas estudadas com a prática, promovendo um aprendizado dinâmico e relevante para o mercado.

Desafios realizados em 2024

Disciplina	Período	Empresa/Startup	Desafio
Marketing	3º P NOT (26 alunos envolvidos)	Cafeeiro	Formular um posicionamento de marca buscando aumentar a competitividade da Cafeeiro. Passando por diferentes etapas e busca de informações (ex.: segmentação de mercado, análise de competidores, investigação dos 4ps da marca, dados de macro e microambiente etc.).
Marketing	3º P MAT (58 alunos envolvidos)	Fucape	Identificar problemas e oportunidades de melhoria no marketing da Fucape, abrangendo aspectos como mix de produtos, posicionamento de marca, canais de comunicação e público-alvo. A partir dessa análise propor soluções estratégicas para aprimorar a atuação da instituição no mercado.
Empreendedorismo e Liderança	7º P (21 alunos envolvidos)	-	Oferecer uma experiência educacional completa, conectando a academia ao mercado e proporcionando aos alunos a oportunidade de compreender e vivenciar cada etapa da criação. Com o método Zero to Hero, os estudantes são guiados desde a concepção da ideia até a apresentação de um pitch para investidores, adquirindo conhecimento prático e estratégico ao longo do processo.
Gestão e Técnicas de Vendas	7º P (21 alunos envolvidos)	SatsCapital	Desenvolver o planejamento das vendas da empresa.

Disciplina	Período	Empresa/Startup	Desafio
Econometria 2	5º P (29 alunos envolvidos)	Unit	Oferecer aos alunos uma experiência prática na aplicação de modelos de probabilidade para prever inadimplência e desligamento de clientes em uma startup de crédito consignado. Trabalhando com dados reais, os participantes desenvolvem habilidades essenciais para o mercado financeiro, aprimorando sua capacidade de análise e tomada de decisão.
Estratégia Empresarial	5º P (21 alunos envolvidos)	Vibes	Planejar a expansão de recursos para custear a implementação da estratégia.
Tópicos Contemporâneos em Gestão de Pessoas	6º P (15 alunos envolvidos)	Brum Kuster	Desenvolver estratégias inovadoras para reter talentos no escritório de advocacia da empresa Brum Kuster, considerando as expectativas e valores das novas gerações de advogados(as).
Direito Ambiental	4º P (6 alunos envolvidos)	Timenow	Expandir a atuação da Timenow no mercado de energia solar, adaptando-se aos diferentes modelos de contratação e exigências documentais. Garantindo a conformidade e a competitividade da empresa.
Comportamento Organizacional	4º P (80 alunos envolvidos)	Extrafruti	Aplicar uma pesquisa Enps (employee net promoter score) - Utilização da Escala 0 a 10 para classificação + análise do incidente crítico para analisar a parte qualitativa das respostas do ENPS.

O Hub de Inovação Fucape oferece aos alunos uma experiência prática ao colaborarem com startups sob orientação docente. Esse ambiente estimula a troca de conhecimentos, permitindo que os estudantes adquiram habilidades enquanto ajudam empresas a superar desafios, unindo academia e mercado no processo de ensino-aprendizagem.

2.5.2.7 Infraestrutura de Ponta

- **Fucape Finance Lab + Apex**, primeiro laboratório de finanças com terminal Bloomberg no Espírito Santo.

Além do Hub Fucape, a instituição possui o Fucape Finance Lab + APEX, inaugurado no início de 2021, é o primeiro laboratório de finanças com terminal Bloomberg em uma Instituição de Ensino Superior (IES) do Espírito Santo. Equipado com informações em tempo real sobre ativos negociados nas principais bolsas de valores do mundo, o laboratório tem como objetivo ser um instrumento para a formação de profissionais altamente capacitados para o mercado financeiro. Ele simula o processo de tomada de decisões para a escolha de ativos e a composição de portfólios de investimentos, ao mesmo tempo em que promove a disseminação da cultura de educação financeira.



O Fucape Finance Lab também é utilizado como sala de aula para cursos de graduação, mestrado, doutorado e MBA, além de ser um espaço para a code school, voltada para programação aplicada a finanças. Este projeto é resultado de uma parceria com a APEX – plataforma de investimentos e serviços financeiros.

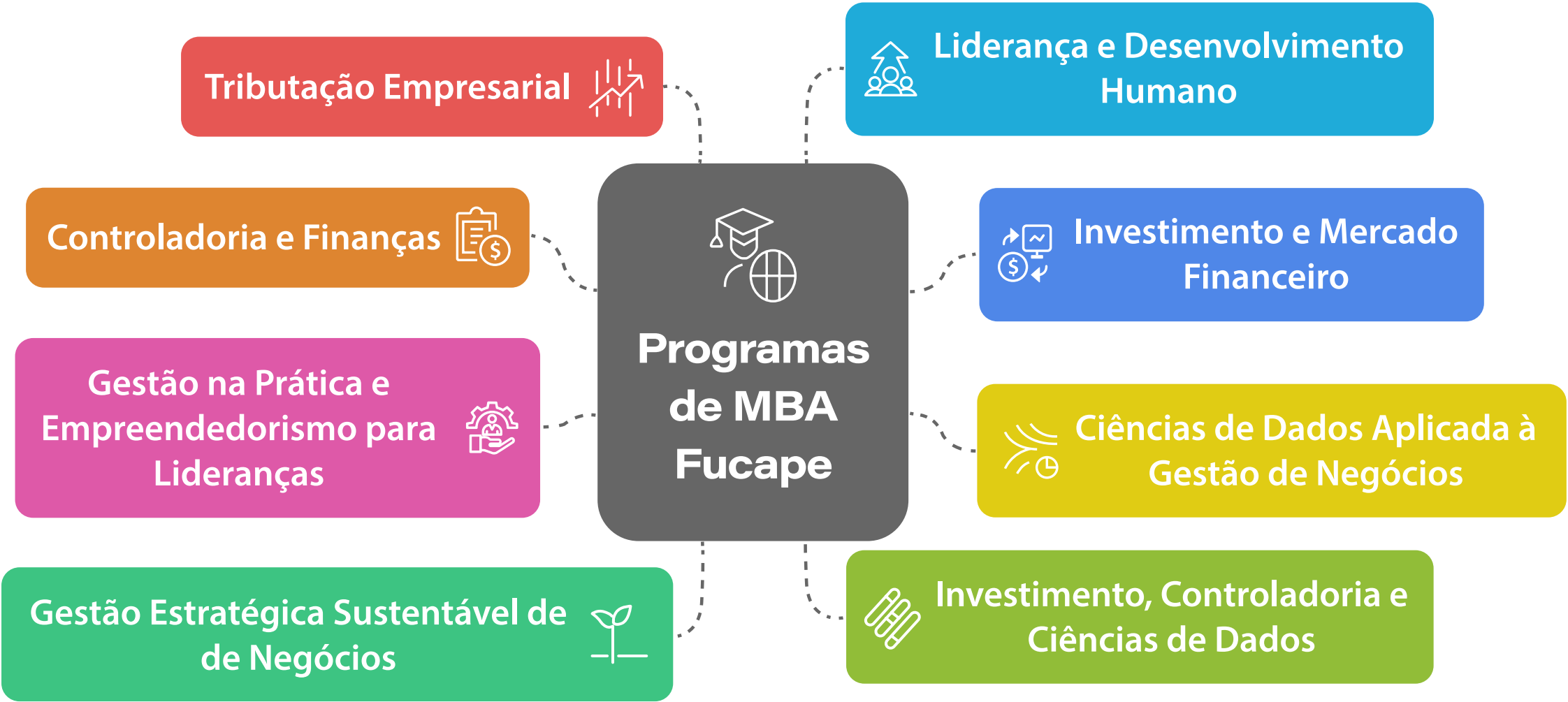
- A Fucape conta com mais dois laboratórios de informática modernos, equipados com computadores de alto desempenho e softwares atualizados, voltados para as necessidades acadêmicas dos alunos. Esses ambientes proporcionam uma infraestrutura tecnológica de excelência, contribuindo para o desenvolvimento de competências práticas. Além disso, os laboratórios são utilizados em disciplinas práticas, reforçando o compromisso da instituição com uma formação inovadora e alinhada às demandas do mercado.



- Além disso, a instituição dispõe de mais 17 salas de aula climatizadas, com recursos multimídia e infraestrutura adequada, garantindo um ambiente propício à aprendizagem, à interação e ao desenvolvimento de competências essenciais para o mercado de trabalho.

2.6 ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO

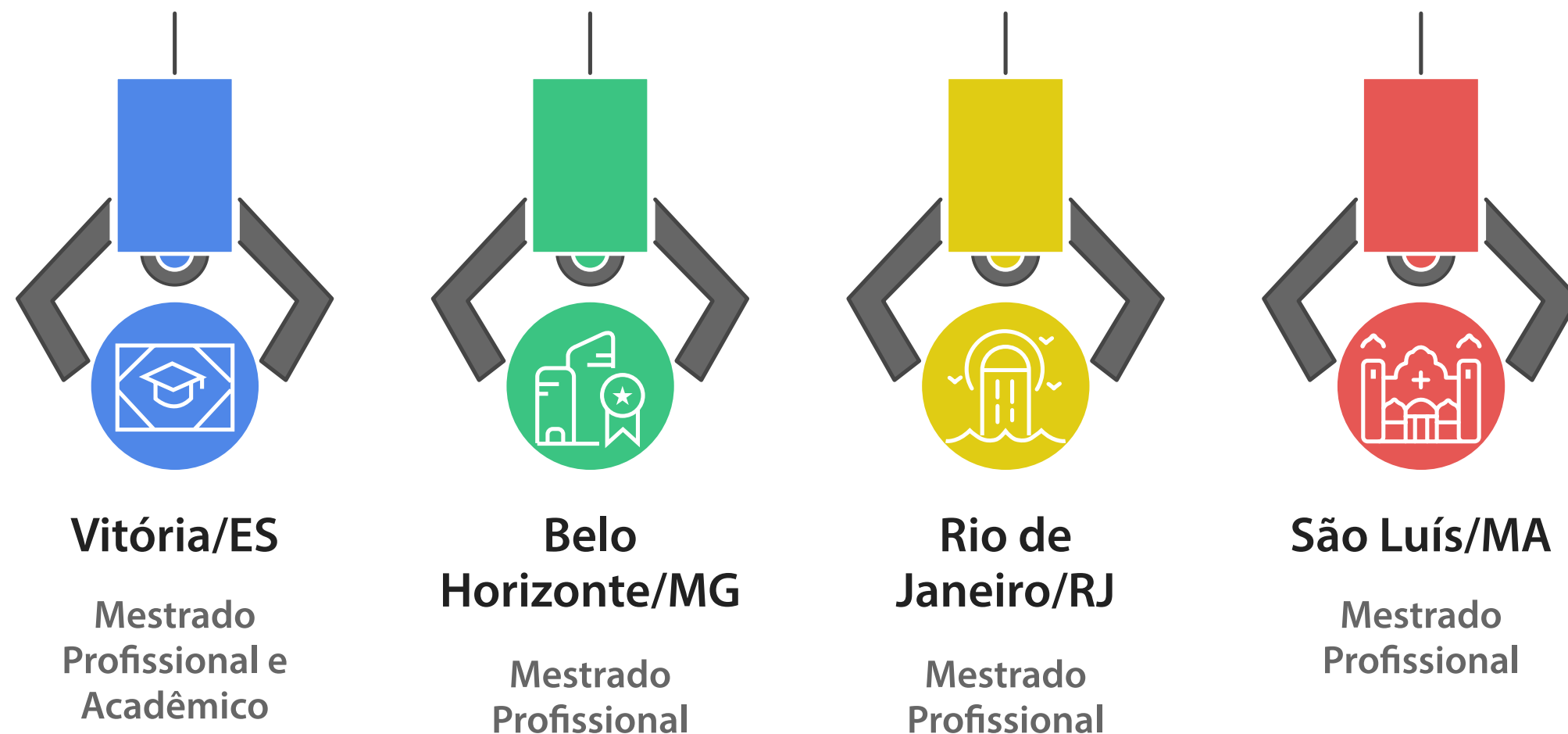
A Fucape é referência em pesquisa, desenvolvendo projetos de excelência com a participação de alunos e professores doutores nas áreas de Contabilidade, Economia e Gestão. A pós-graduação oferece uma oportunidade de especialização e aprofundamento acadêmico, preparando os alunos com habilidades sofisticadas para os desafios do mercado e da pesquisa, além de promover *networking* e crescimento profissional. **Os MBAs** da Fucape preparam profissionais para liderar com visão estratégica, atualizada e prática, fortalecendo suas carreiras e ampliando oportunidades no mercado.



2.6.1 Programa de Mestrados

No programa de Mestrado Acadêmico e Profissional o aluno aprofunda o conhecimento teórico e prático em uma área específica, desenvolvendo habilidades de pesquisa, pensamento crítico e análise. Ele qualifica o profissional para atuar com mais autoridade no mercado, em cargos técnicos, estratégicos ou acadêmicos, além de abrir portas para doutorado e atuação como professor ou pesquisador.

Cidades brasileiras com programas de Mestrado-Fucape



2.6. 2 Programas de Doutorados

A Fucape oferece doutorado profissional e acadêmico em Ciências Contábeis e Administração. O **doutorado profissional** foca em soluções práticas para o mercado, sem exigir dedicação exclusiva. Já o **doutorado acadêmico** – avaliado pela CAPES **com nota 6** – está entre os melhores programas do país, indicando desempenho equivalente a padrão internacional. Possui forte ênfase em pesquisa científica e formação docente, além de exigir dedicação exclusiva e proporcionar oportunidades de bolsas e intercâmbios internacionais aos alunos. Ambos são reconhecidos pela excelência e qualidade acadêmica.

Além disso, contam com um corpo docente altamente qualificado, comprometido em formar profissionais preparados para contribuir de forma relevante tanto no meio acadêmico quanto no mercado.

Doutorado Profissional

Soluções práticas para o mercado



Doutorado Acadêmico

Pesquisa e formação docente

2.6.3 Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

As políticas que orientam as áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão da Fucape são ações institucionais alinhadas à missão, visão, princípios e diretrizes da instituição. A missão, os objetivos, as metas e os valores se refletem nessas políticas, gerando ações internas transversais a todos os cursos e externas, por meio de projetos de responsabilidade social.

Na área de Ensino, a Fucape adota uma abordagem pedagógica inovadora, centrada no desenvolvimento de competências técnicas e éticas. Baseado no método Challenge-Based Learning (CBL), que estimula os alunos a utilizarem a tecnologia na resolução de problemas reais do mercado, conectando suas vivências às expectativas acadêmicas. Foram intensificadas práticas como projetos interdisciplinares, uso de inteligência artificial generativa no processo de aprendizagem e aplicação de estudos de caso em parceria com empresas. Os currículos também foram atualizados com temas emergentes como ESG, inovação tecnológica e transformação digital, reforçando a integração entre Ensino, Pesquisa e Extensão e formando profissionais preparados para os desafios do presente e do futuro.

Na área da Pesquisa, a Fucape se destaca pela produção científica de excelência, com ênfase em artigos publicados em revistas internacionais de alto impacto. Muitos desses trabalhos são resultado de colaborações com pesquisadores de diferentes países, refletindo a atuação global da instituição. Além das publicações na área de negócios, contabilidade, mercado financeiro, administração e sustentabilidade a Fucape também desenvolve artigos com foco tecnológico, voltados à inovação e à aplicação prática do conhecimento em contextos empresariais e sociais.



Essa presença internacional é fortalecida por meio da *Brazilian Business Review* (BBR), revista científica da Fucape com classificação Qualis A2, indexada em bases como Scopus e SciELO, BTR – *Business Technology Reviews*, uma das primeiras revistas dedicada a artigos e produtos tecnológicos. Graças a esse desempenho, a Fucape é reconhecida pelo MEC com nota máxima no Índice Geral de Cursos (IGC) e se destaca como a melhor da América Latina em publicações na área de contabilidade, segundo a Universidade Brigham Young (BYU).

A seguir, destacamos alguns exemplos de artigos publicados em periódicos internacionais de grande relevância, selecionados entre um total de 43 (quarenta e três) artigos e 12 (doze) produtos tecnológicos publicados ao longo de 2024. Todos pertencem ao **nível A**, o que evidencia a excelência e a diversidade da produção científica da Fucape:

Título da produção	Periódico	Qualis	Tipo de produção
RELINQUISHED, ASPIRED, NOT LEFT”: HOW DO VENEZUELAN IMMIGRANTS DEAL WITH THEIR FOREGONE PROFESSIONAL IDENTITIES IN BRAZIL OVER TIME?	(1359-432X) EUROPEAN JOURNAL OF WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY	A1	BIBLIOGRÁFICO
BEING ACCEPTED THERE MAKES ME RELY LESS ON ACCEPTANCE HERE”: CROSS-CONTEXT IDENTITY ENACTMENT AND COPING WITH GENDER IDENTITY THREATS AT WORK FOR NONBINARY INDIVIDUALS.	(0958-5192) INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	A1	BIBLIOGRÁFICO
INFORMATION TECHNOLOGY CAPABILITIES: A BIBLIOMETRIC VISION OF THE CONCEPTUAL AND INTELLECTUAL STRUCTURES AND THE PAST AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS.	(2059-5891) VINE JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS	A1	BIBLIOGRÁFICO
EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE AND ENFORCEMENT ON FAIR VALUE ACCOUNTING IN BRAZIL.	2049-372X) MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH	A1	BIBLIOGRÁFICO
ECO-ENGAGEMENT: TRACING CSR COMMUNICATION’S RIPPLE EFFECT ON CONSUMER HOSPITALITY LOYALTY.	(0969-6989) JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES	A1	BIBLIOGRÁFICO
SIGEP – FERRAMENTA DE GESTÃO PARA CLÍNICAS DE ATENDIMENTO A CRIANÇAS AUTISTAS	SOFTWARE/ APLICATIVO	A1	TECNOLÓGICA

Título da produção	Periódico	Qualis	Tipo de produção
ESTRUTURA DE ENDIVIDAMENTO SUSTENTÁVEL EM EMPRESAS BRASILEIRAS DURANTE CRISES	PROCESSO / TECNOLOGIA DE PRODUTO	A1	TECNOLÓGICA
PLATAFORMA PARA RELATÓRIO DE GESTÃO MUNICIPAL SOB AS DIRETRIZES DO RELATO INTEGRADO	SOFTWARE/ APLICATIVO	A1	TECNOLÓGICA
REURBR®: PLATAFORMA E APLICATIVO PARA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA	(2059-5891) VINE JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS	A1	TECNOLÓGICA
DESENVOLVIMENTO DO CURSO MASTER BUSINESS EXPERIENCE (MBEX)	CURSO PARA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	A1	TECNOLÓGICA



Pesquisas e Publicações – Desenvolvendo e Explorando nosso Capital Intelectual

A Fucape valoriza a divulgação e a excelência das pesquisas desenvolvidas por seus profissionais, contando com uma Secretaria de Pesquisa dedicada a oferecer suporte integral aos pesquisadores. Essa estrutura atua no gerenciamento e acompanhamento das publicações, promovendo um ambiente propício ao desenvolvimento contínuo e à produção de trabalhos de alta qualidade. A instituição também oferece incentivos financeiros e motivacionais que impulsionam a produção acadêmica, além de estimular ativamente a participação em eventos científicos, reconhecendo a importância da troca de conhecimento e da visibilidade institucional no meio acadêmico.

Em 2024, fucapeanos marcaram presença em importantes eventos acadêmicos e científicos, fortalecendo a integração da instituição com a comunidade de pesquisa nacional e internacional. Dentre os eventos com participação destacada, estão:

AdCont 2024

XV Congresso Nacional de Administração e Contabilidade.

ANPCont 2024

XVIII Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis.

EnANPAD 2024

XLVIII Encontro da ANPAD.

Business Tech 2024

4º Business Tech 2024.

CBC 2024

21º Congresso Brasileiro de Contabilidade.

EMA 2024

X Encontro de Marketing da ANPAD.

SEMEAD

XXVII SEMEAD - Seminários em Administração.

SITE 2024

XXXII Simpósio de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo.

USP Conference

24º USP International Conference on Accounting.

Marketing Social

VI Congresso Latino-Americano de Marketing Social.

Nonprofit Marketing

XXIII International Congress on Public and Nonprofit Marketing.

Os resultados dessas pesquisas são divulgados em revistas científicas e eventos, gerando benefícios tangíveis para o mundo acadêmico, empresarial e a sociedade, sempre alinhados às demandas da academia e do mercado.

A Secretaria de Pesquisa da Fucape supervisiona e organiza os programas de pesquisa de graduação e pós-graduação. Promove iniciativas como iniciação científica para graduandos e bolsas de incentivo à produção e publicação para docentes. A gestão dessas atividades é centralizada na Coordenação de Pesquisa e Pós-graduação.

A seguir seguem os auxílios financeiros oferecidos aos pesquisadores da Fucape no ano de 2024 (alguns auxílios, foram oferecidos pela própria Instituição, e outros pelo CNPQ):

Auxílios Financeiros	QTDE
Bolsa de pesquisa Fucape	14
Bolsista de produtividade em Pesquisa do CNPQ – Nível 2	05

No campo da extensão, a instituição busca gerar impacto social e estreitar o relacionamento com o mercado, contribuindo para o desenvolvimento humano e transformação da sociedade.

Em 2024, foram realizados oito projetos de destaque, entre eles:

Projetos	Instituições
Educação Financeira	Ministério Público do Estado do ES
Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal	Receita Federal do Brasil – RFB
Sustentabilidade, Transparência e Governança Pública	Municípios Capixabas em parceria com ES em Ação

Revisão de Normas Contábeis aplicadas ao Terceiro Setor	Vitória Down
Trilha de Aceleração de Startups	Hub Fucape
Apoio Setor Cálculos Procon/ES	Procon/ES
Anuário IEL 200 Maiores e Melhores Empresas do Espírito Santo	Instituto Euvaldo Lodi - IEL
Projeto Fucape 120% Sustentável	Instituto Fucape de Tecnologias

2.7 PROPOSTA DE VALOR E POSICIONAMENTO NO MERCADO

A Fucape Business School destaca-se por sua proposta de valor centrada na excelência acadêmica, inovação e sustentabilidade. Seu compromisso com a qualidade é evidenciado pelo reconhecimento do MEC, que a classifica como a 5ª melhor instituição de ensino do Brasil e a 1ª do Estado do Espírito Santo. Há 14 anos, a Fucape mantém-se consolidada em 1º lugar no Espírito Santo, reforçando sua liderança e credibilidade no cenário educacional.

Além de sua reconhecida qualidade acadêmica, a Fucape investe em iniciativas sustentáveis por meio do “Projeto 120% Sustentável”. Entre as ações, destacam-se: a usina fotovoltaica para geração de energia limpa; a coleta seletiva; a eliminação do uso

de plásticos na instituição; o estacionamento verde, com incentivo ao uso de meios de transporte alternativos - contribuindo para a redução da emissão de CO2 na atmosfera e, a diminuição do consumo de papel, com todos os contratos firmados de forma totalmente digital. Essas práticas refletem o compromisso da Fucape com a responsabilidade socioambiental.

A instituição também fortalece seu posicionamento ao estabelecer parcerias estratégicas e criar oportunidades de networking para seus alunos, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho. Com esse posicionamento estratégico, a Fucapereforçaseucompromissoempreparar seus alunos para os desafios profissionais contemporâneos e gerar um impacto positivo no mercado e na sociedade.

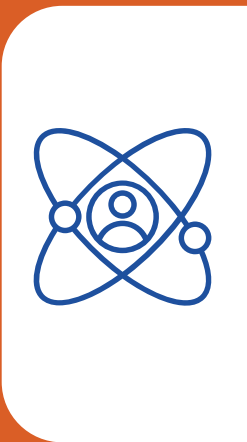
2.8 DESENVOLVIMENTO HUMANO INTEGRAL – DHI

O Programa de Desenvolvimento Humano Integral da Fucape - DHI, criado em 2014, com o propósito de aliar a teoria, desenvolvimento empírico e o desenvolvimento comportamental do aluno da graduação. Por meio de avaliações cognitivas, comportamentais e análises de competências, a Fucape oferece uma abordagem abrangente que transcende os limites da sala de aula e do mercado de trabalho. O programa tem adesão voluntária dos alunos. Este programa não apenas prepara os alunos para o sucesso profissional, mas também os orienta na construção de um projeto de vida, com apoio de profissionais altamente qualificados.



Avaliação cognitiva – integra conhecimentos, habilidades e metas do aluno, criando um mapeamento cognitivo e traçando seus objetivos de vida.

Avaliação comportamental – indo muito além da formação tradicional, a Fucape se propõe a entender o aluno e sua visão de mundo, para assim construir o mais qualificado profissional.



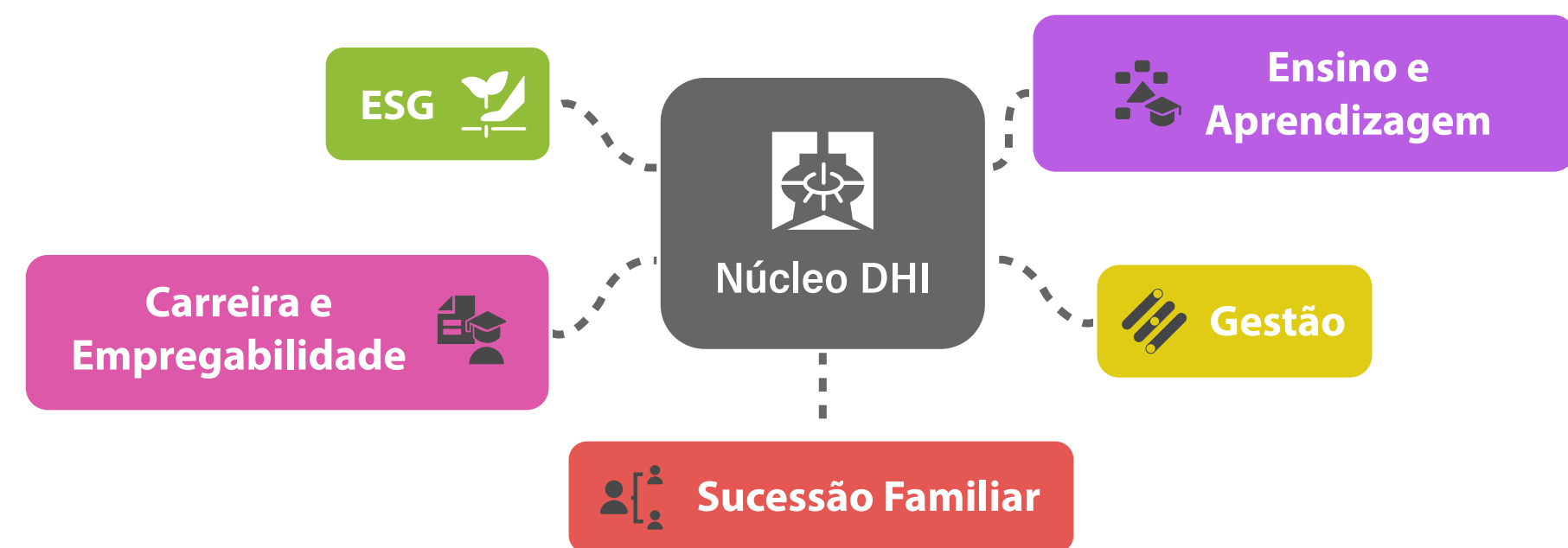
Mapeamento de competências – o vestibular é o passo inicial do programa, seguido por avaliação psicológica para o mais completo diagnóstico de potencialidades.

Desenvolvimento empírico – o aluno é envolvido em uma atmosfera de busca de um objetivo definido na construção de seu sonho, materializado em seu projeto de vida.



O núcleo DHI possui uma metodologia de desenvolvimento do aluno que engloba extensão, pesquisa e experimentação.

São contempladas as seguintes frentes:



Para cada frente há uma série de ações metodológicas de desenvolvimento e produtos tecnológicos correspondentes. Dessa forma, é realizada a gestão da permanência do aluno na Fucape e é aprimorada a qualidade do ensino e aprendizagem.

O DHI apoia os alunos com suporte psicológico, planejamento de estudos e reforço acadêmico. Também promove o desenvolvimento de habilidades como as de comunicação e inteligência emocional por meio de workshops, palestras e atendimentos individuais.

Devido ao prestígio da Fucape, muitas empresas buscam seus alunos para contratação e estágio. O DHI facilita esse processo, conectando empresas a candidatos qualificados da graduação e pós-graduação. Além disso, o programa Gestão de Carreiras orienta os alunos na elaboração de currículos e na transição para o mercado de trabalho.

Em 2024 foram divulgadas 122 vagas, com 15% dos alunos selecionados. Muitos estudantes também são contratados fora do programa Gestão de Carreiras, o que dificulta a construção de uma métrica precisa de empregabilidade. Ainda assim, a formação e as oportunidades oferecidas pela Fucape garantem aos alunos amplo acesso ao mercado de trabalho.

Nossos alunos têm atendimentos individualizados em três frentes:

- a) **Atendimento psicológico;**
- b) **Assessoria para carreira;**
- c) **Acompanhamento acadêmico/plano de estudos.**

O DHI assistiu a 71 alunos – para apoio psicológico; orientação para processos seletivos e para suporte acadêmico e plano de estudos semestral, com acompanhamentos periódicos.

Além disso, realizou acompanhamento de 13 alunos neuroatípicos, com diagnóstico de TDAH, autismo e dificuldades de aprendizagem em matemática, bem como alunos com deficiência, como baixa visão. Foram feitos planos de ação customizado adaptando materiais de estudos, métodos de aprendizagem e de avaliação.

No decorrer de 2024, o DHI deu continuidade às ações voltadas para o desenvolvimento dos alunos, promovendo eventos relacionados a carreiras e oferecendo acompanhamento individualizado. Também foram realizadas atividades de relacionamento com escolas do ensino médio capixaba, com um trabalho diferenciado de orientação e preparação para a carreira dos potenciais futuros alunos da Fucape.

As iniciativas realizadas contaram, em média, com a participação de 30 alunos por evento.

Dentre as diversas ações desenvolvidas, destacam-se:



2.9 PROGRAMA DE BOLSAS

A Fucape oferece diferentes modalidades de bolsas de estudo com o objetivo de ampliar o acesso ao ensino superior de qualidade e incentivar a formação de profissionais comprometidos com a excelência acadêmica. Por meio dessas oportunidades, a instituição busca atender estudantes de diferentes perfis, contribuindo para a inclusão educacional e o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus alunos.

Bolsas Vestibular – está relacionado ao desempenho do candidato no vestibular e visa premiar e incentivar os mais bem colocados.

Bolsa por Desempenho – destinada a incentivar alunos de graduação com alto rendimento acadêmico. É concedida aos estudantes com os maiores coeficientes de rendimento de suas turmas, oferecendo isenção total das mensalidades no semestre seguinte, por um período de seis meses.

Iniciação Científica – oferece bolsas de órgãos de fomento governamentais, entretanto, a Instituição também disponibiliza um quantitativo de bolsas por semestre.

Políticas Afirmativas – implantadas em 2021, as Políticas Afirmativas promovem direitos humanos, igualdade étnico-racial, equidade de gênero e combate à discriminação. As bolsas são oferecidas em parceria com o Instituto Fucape de Tecnologias Sociais. Prouni – programa do Governo Federal, que oferece bolsa integrais ou parciais a estudantes de baixa renda.

Prouni – programa do Governo Federal, que oferece bolsa integrais ou parciais a estudantes de baixa renda.

FIES – fundo de financiamento destinado a financiar a graduação de estudantes matriculados em instituições de ensino que não são gratuitas.

Nossa Bolsa – uma iniciativa do Governo do Estado do Espírito Santo que visa promover inclusão e desenvolvimento social e educacional.

Além dessas bolsas, o Instituto Fucape, que será apresentado em seguida, também oferece bolsas para os cursos de Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração na linha de Atuação em Gestão Escolar (bolsa de 80%).

Acreditamos que a formação gera transformação, e nos propomos a oferecer oportunidades com igualdade de acesso àqueles que não tiveram condições de fazer uma pós-graduação, a ingressar nessa jornada e poder inspirar os alunos em suas potencialidades.

Estudantes Bolsistas Graduação

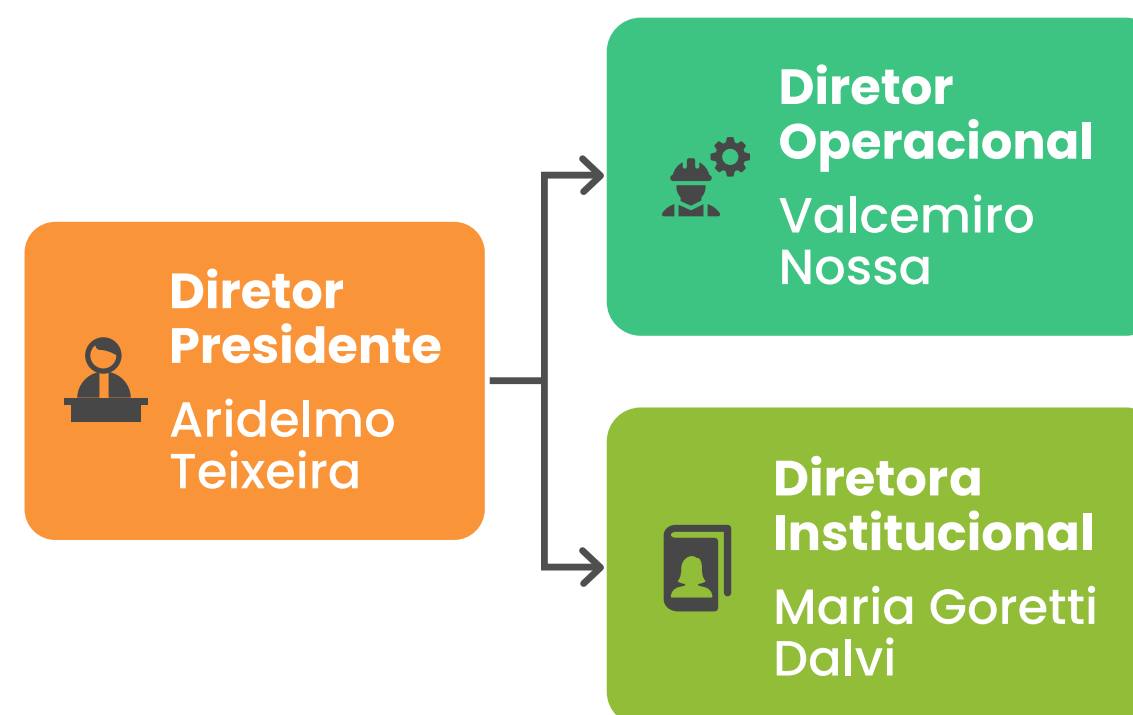
Tipo de Bolsa	Nº Bolsas
Iniciação Científica	14
Étnico-Raciais	04
Vest Fucape	08
Desempenho	19
FIES (Financiamento)	03
Nossa Bolsa	12
Pro Uni	07
Socioeconômico	19

Estudantes Bolsistas Pós Graduação

Tipo de Bolsa	Nº de Bolsas
Mestrado Acadêmico	07
Doutorado Acadêmico	04
Bolsa Pesquisa Docentes	19
MBA	01

INSTITUTO FUCAPE DE TECNOLOGIAS SOCIAIS

Estrutura de Liderança do Instituto



SOBRE O INSTITUTO FUCAPE

Desde 2014 promove desenvolvimento sustentável e impacto social por meio de projeto em inclusão e educação, alinhando conhecimento às demandas sociais e reforçando seu compromisso ético nos pilares ESG.



Promovemos uso eficiente de recursos naturais e a conscientização ecológica, reduzindo impactos ambientais



Impactamos comunidades com projetos sociais e educacionais, promovendo inclusão e diversidade



Priorizamos uma governança ética e transparente, contribuindo para uma sociedade mais justa

PREMIAÇÕES INTITUTO FUCAPE



1º Lugar no Benchmarking Brasil (Fucape 120% Sustentável)
(2018)



1º Lugar Prêmio Ecologia ES
(2018)



Condecorado em evento na ONU-ISAR Hounours
(2018)

FUCAPE FUNDAÇÃO DE PESQUISA E ENSINO



Em 2024, a Fundação de Pesquisa e Ensino (Fucape), deu continuidade ao seu processo de readequação institucional, com o objetivo de consolidar-se como uma instituição de apoio à pesquisa e ao ensino. Essa reestruturação tem como foco a captação de recursos destinados à concessão de bolsas de estudo e de pesquisa, ampliando o impacto acadêmico e social da Fundação. Para garantir a conformidade legal e a modernização de sua governança, realizamos estudos com assessoria jurídica para a adequação dos estatutos e modelos de governança da Fundação. A implementação dessas mudanças está prevista para 2025, reforçando nosso compromisso com a transparência e a eficiência administrativa.



05 IMPACTOS DO AMBIENTE EXTERNO

A Fucape é influenciada por mudanças no cenário legal, político e econômico. Alterações nas regulamentações do **MEC** e da **CAPES** podem afetar a estrutura e a oferta de cursos. A instabilidade econômica, incluindo variações na inflação, nos custos operacionais e na taxa de desemprego, impacta o planejamento estratégico e a viabilidade de novos investimentos. Além disso, a crescente demanda por inclusão e equidade no ensino superior exige adaptações para garantir um ambiente acessível e diverso.

Exigências ambientais e de governança acadêmica mais rigorosas também impõem desafios e oportunidades para a instituição. Diante desse cenário, a Fucape deve acompanhar ativamente as mudanças regulatórias, políticas e econômicas para garantir sua competitividade e eficiência no setor educacional. Para isso, a instituição investe continuamente na infraestrutura, no corpo docente e na modernização de suas metodologias de ensino, garantindo que sua oferta educacional esteja alinhada às demandas do mercado e da sociedade.

No contexto global, a transformação digital e as mudanças no mercado de trabalho impactam diretamente a educação superior. A Fucape acompanha essas tendências por meio de parcerias internacionais, incentivo à pesquisa e atualização constante de seus cursos. Além disso, prioriza a inclusão, a diversidade e a sustentabilidade, preparando profissionais para os desafios de um mundo cada vez mais interconectado.



06 GOVERNANÇA

6.1 NOSSAS LIDERANÇAS

Diretor Presidente: Valcemiro Nossa é cofundador da Fucape Business School, doutor pela USP em Controladoria e Contabilidade. Atualmente é o Diretor Presidente da Fucape, Diretor Acadêmico, Diretor Operacional do Instituto Fucape de Tecnologias Sociais e membro da Academia Brasileira de Ciência Contábeis (ABRACICON) e da Academia Capixaba de Ciência Contábeis (ACACICON). Foi premiado em 2023 no Hall da Fama em Contabilidade (ANPCONT) e 2023 e 2024 como Líder Empresarial do Ensino Superior Privado no ES. Foi Diretor Científico da ANPCONT e Presidente da Fundaes – Federação do Terceiro Setor do ES.

Como principal liderança da Fucape, tenho plena consciência da responsabilidade de conduzir uma instituição que é referência nacional em excelência acadêmica, inovação e impacto social. Em 2024, mantivemos o foco em fortalecer os pilares que sustentam nossa trajetória: ética, qualidade, compromisso com o desenvolvimento humano e alinhamento às transformações do mundo contemporâneo.

A missão de liderar vai além da gestão — é sobre cultivar uma visão de longo prazo, promover decisões estratégicas com coragem e escuta ativa, e garantir que cada ação reflita o propósito da Fucape de formar profissionais preparados para transformar a sociedade. Estar à frente dessa jornada exige dedicação, coerência e a capacidade de mobilizar pessoas em torno de um ideal de educação transformadora.

Neste ano, demos passos decisivos em direção ao futuro: ampliamos parcerias, fortalecemos a integração com o mercado, avançamos em práticas de governança e inovação, e reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social.

Liderar a Fucape é, para mim, um exercício diário de construção coletiva, com olhar atento às pessoas, ao conhecimento e ao impacto que queremos gerar.

Seguiremos firmes, conectando o presente às oportunidades do amanhã, com coragem, consistência e visão.

Valcemiro Nossa.

Valcemiro
Nossa



Diretor Administrativo-Financeiro: Everson Fraga das Mercês é mestre em Administração e Contabilidade e atualmente doutorando na mesma área, possui 19 anos de experiência no mercado financeiro, atua também como professor acadêmico.

O ano de 2024 representou um ponto de inflexão estratégico para a Fucape. Diante de um cenário educacional em constante transformação, foi fundamental revisitar nossa estratégia institucional e fortalecer um plano integrado de curto e médio prazo. Essa revisão foi conduzida com foco nos resultados sustentáveis da organização, sempre ancorada em nossos valores e nas pessoas que constroem diariamente a Fucape.

Seguimos consolidando nossa posição de excelência acadêmica e diferenciação no mercado, com turmas consistentes em todos os níveis – da graduação ao doutorado. Em resposta às mudanças nos comportamentos de consumo e nos modelos de aprendizagem, avançamos na estruturação de comitês temáticos, que vêm promovendo discussões estratégicas sobre metodologias e inovações curriculares. Esses fóruns têm sido essenciais para manter a Fucape na vanguarda da educação superior.

Além disso, 2025 será marcado pelo lançamento de novos produtos educacionais e pelo aprofundamento do uso de tecnologia na gestão e nos processos pedagógicos. Nosso compromisso é claro: tornar a Fucape uma instituição cada vez mais inovadora, eficiente e conectada às demandas da sociedade e do mercado.

Estamos prontos para os próximos desafios e confiantes de que os caminhos trilhados neste ano fortalecerão ainda mais nosso propósito institucional.

Everson Fraga das Mercês.

Everson
Fraga das Mercês



Diretor de Inovação e Integração: Carlos Henrique Neris Nossa, é mestre em Controladoria e Finanças. Formado em Contabilidade pela Fucape, construiu sua carreira em São Paulo e em empresas internacionais antes de retornar à instituição em 2024. Neste novo ciclo, assumiu a Diretoria de Inovação e Integração, com o objetivo de expandir o alcance da instituição com novos produtos e conectar a sala de aula com o mercado.

Em 2024 dediquei-me a fortalecer os pilares de inovação, cultura e relacionamento da Fucape, com foco na expansão do nosso impacto educacional e na aproximação com o mercado. Promovemos ações voltadas à escuta ativa dos nossos públicos, aprofundamos o vínculo com ex-alunos e profissionais de destaque no Espírito Santo e iniciamos frentes estratégicas de integração entre o nosso meio acadêmico e mundo corporativo. Nosso ano também foi marcado pelo lançamento de novos programas voltados à alta liderança, com o propósito de atender executivos que buscavam formação de excelência sem precisar sair do Estado. Essa iniciativa representou um avanço importante para a missão da Fucape de fomentar e multiplicar conhecimentos que contribuam para o desenvolvimento humano e a transformação social e ética, reforçando nossa posição como uma escola de negócios relevante e conectada com as transformações do mercado.

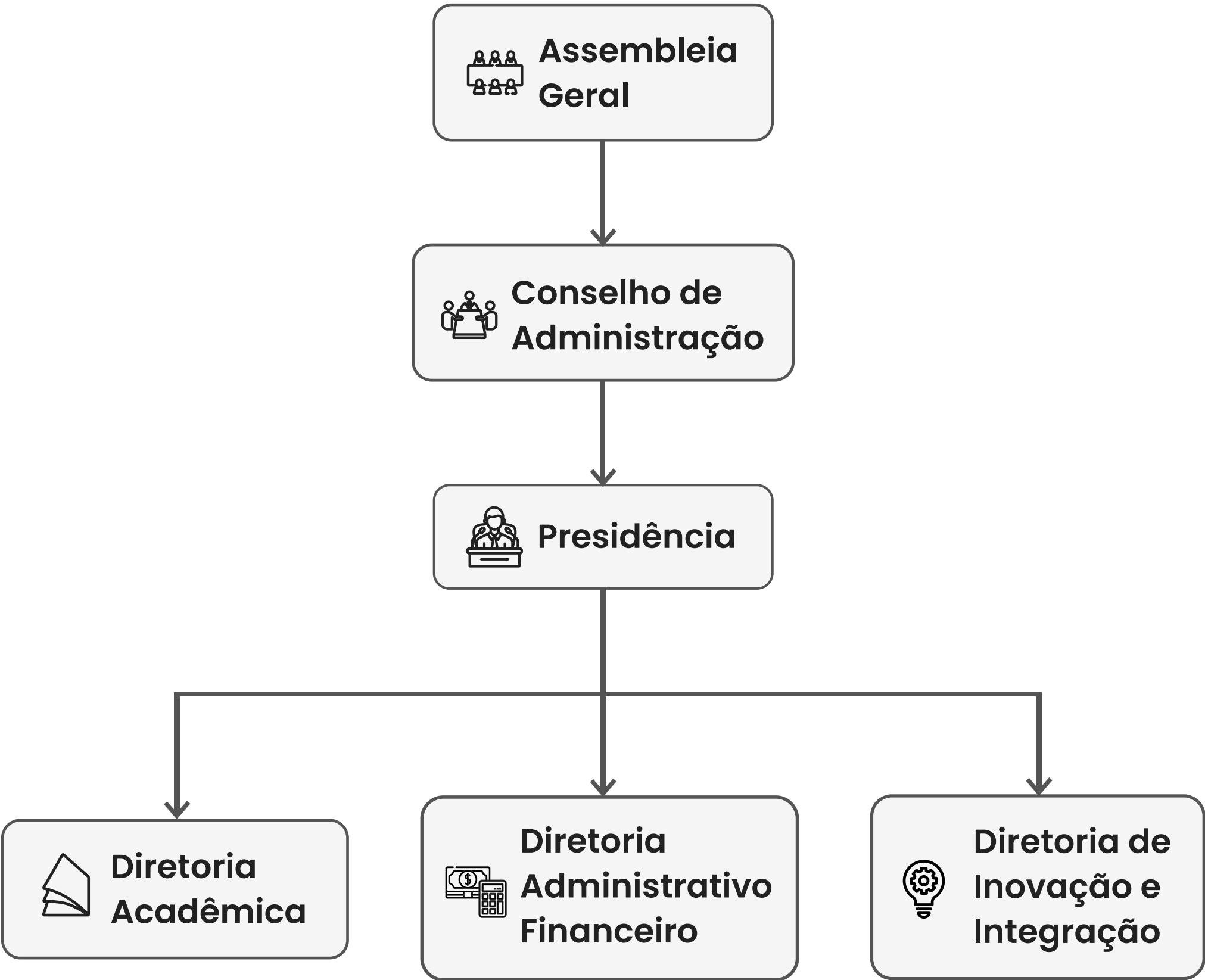
Acredito que inovação, neste contexto, não está apenas na tecnologia, mas na capacidade de escutar, integrar e gerar valor real para nossos alunos, professores e parceiros. Seguimos comprometidos com uma Fucape que honra sua história e projeta com coragem o seu futuro.

Carlos Henrique Neris Nossa.



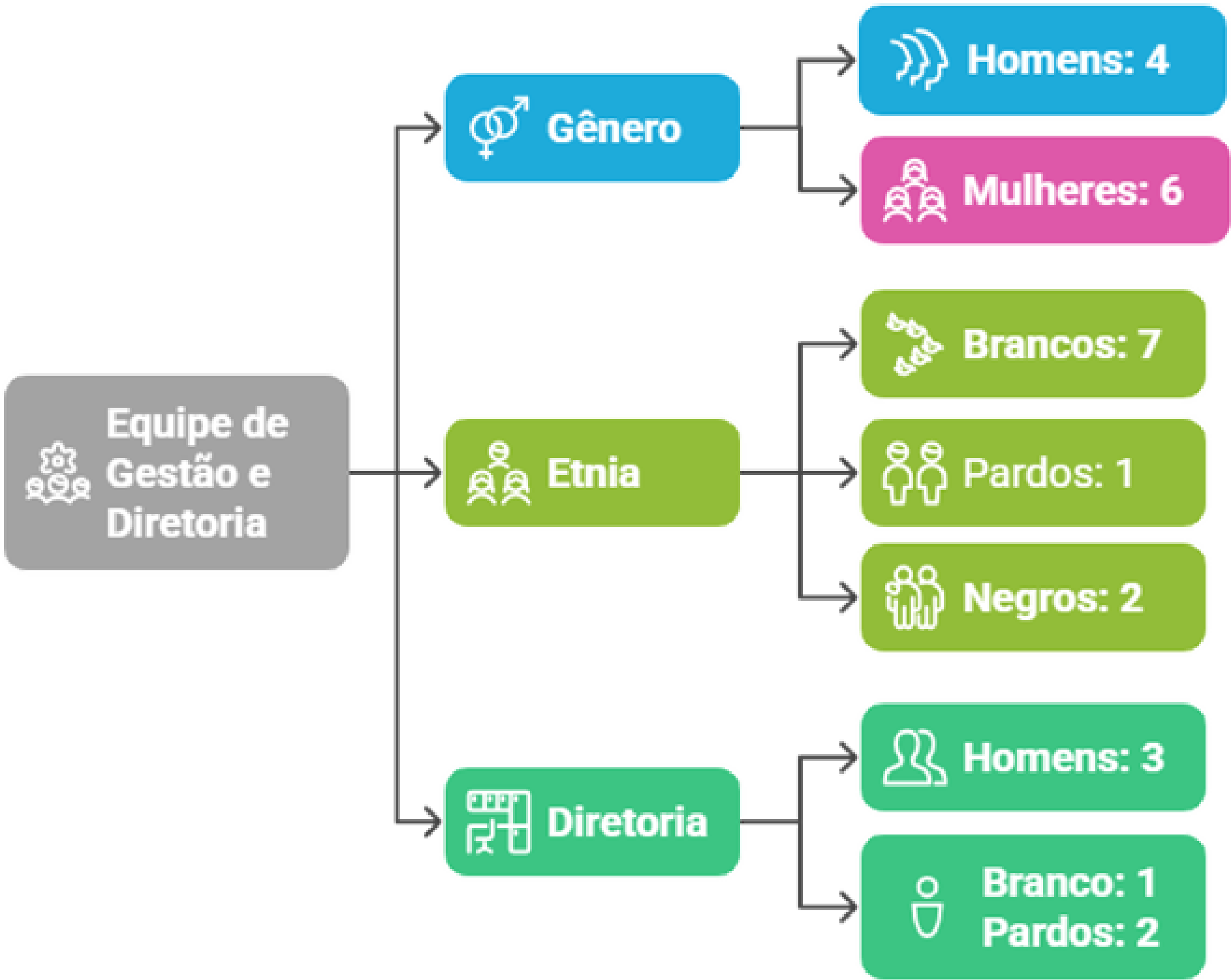
Carlos Henrique
Neris Nossa

6.1.1 Estrutura de Governança



6.2 DIVERSIDADE

Na Fucape, acreditamos que a diversidade, inclusive a de ideias, experiências e perspectivas é essencial para oferecer soluções mais completas aos nossos alunos e parceiros. Valorizamos cada indivíduo e promovemos um ambiente inclusivo, onde diferentes vozes contribuem para ampliar nossa visão e enriquecer nossas decisões. Sabemos que ainda há avanços a serem conquistados, mas seguimos firmes nesse compromisso. Nossa liderança já reflete um equilíbrio significativo entre homens e mulheres, como demonstrado no panorama a seguir.

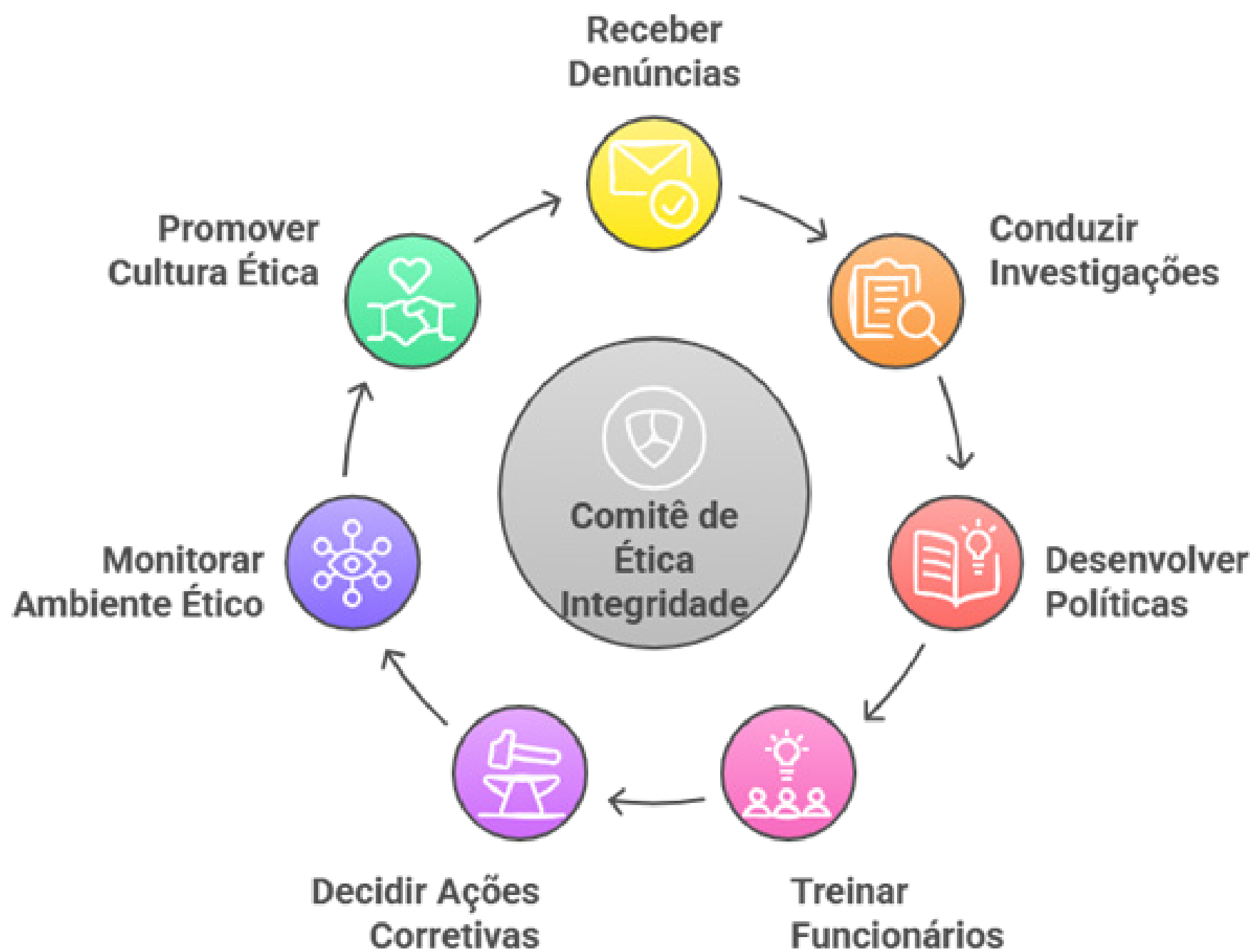


6.3 NOSSOS COMITÊS

6.3.1 Estrutura de Governança

O Comitê de Ética e Integridade da Fucape tem a função de garantir a aplicação do Código de Ética da instituição, promovendo a transparência, a conduta ética e a integridade em todas as suas áreas. Composto por representantes de todas as áreas o comitê assegura uma abordagem equilibrada e multidisciplinar. Seus membros, com mandatos de três anos, são responsáveis por analisar questões éticas, orientar boas práticas e fortalecer a cultura organizacional baseada em valores e princípios institucionais.

Atribuições do Comitê de Integridade



6.3.2 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), é responsável por prevenir acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, visando harmonizar as atividades laborais e proteger a vida dos trabalhadores.

A CIPA realiza atividades voltadas para conscientização e prevenção, incluindo inspeções de segurança, identificação de possíveis riscos no local de trabalho, revisão e atualização de procedimentos de segurança, além da organização de palestras e treinamentos para os funcionários.



Em 2024, a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) foi realizada nos dias 02, 04 e 06 de dezembro. Ao longo da programação, os colaboradores participaram de diversas atividades voltadas à promoção da saúde e da segurança no ambiente de trabalho. Entre as ações desenvolvidas, destacaram-se duas palestras informativas, além de aferição de pressão arterial e testes de glicose, realizados em parceria com a Farmácia Santa Lúcia.

A participação foi expressiva, com uma média de 60 pessoas por dia nas atividades, demonstrando o engajamento dos colaboradores e o compromisso da instituição com o bem-estar de sua equipe.

Gestão Emocional
Cuidar da saúde é nosso melhor investimento.

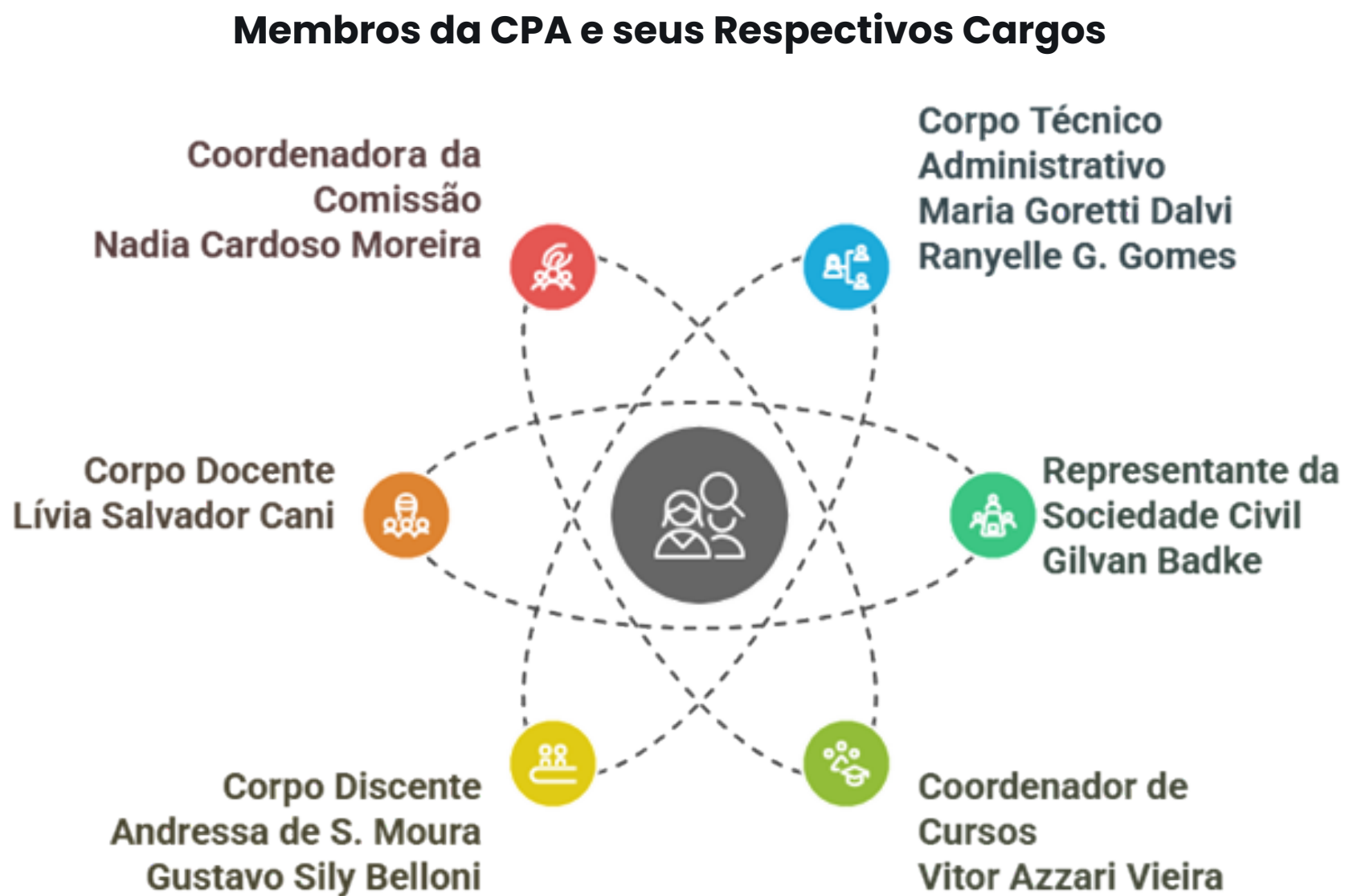
Mobilidade Segura
Mobilidade segura e responsabilidade no trânsito.

Testes de Saúde
Aferição de pressão arterial e teste de glicose pela Farmácia Santa Lúcia.

6.3.3 Comissão Própria de Avaliação – CPA

De acordo com a Lei nº 10.861/2004 (SINAES), a Comissão Própria de Avaliação (CPA) é responsável por coordenar o processo de avaliação interna da instituição e organizar os dados encaminhados ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP).

A CPA é composta por representantes de diferentes segmentos da comunidade interna e externa, conforme figura:



Em 2024, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Fucape promoveu uma série de encontros para analisar e deliberar ações em resposta às demandas identificadas no relatório de autoavaliação. A CPA assume a responsabilidade de elaborar e apresentar um cronograma anual de atividades, além de desempenhar um papel essencial como elo entre as estratégias organizacionais e a governança das operações diárias. Também realiza um monitoramento contínuo dos planos de ação das áreas envolvidas na avaliação

institucional, garantindo a efetividade das iniciativas implementadas.

Em 2024 foram realizadas:



6.4 CULTURA, ÉTICA E VALORES NA TOMADA DE DECISÃO

O planejamento de ações, projetos e iniciativas da Fucape é fundamentado nos valores e princípios que orientam a instituição. Com base nos pilares da ética, negócios, excelência, compromisso social, desenvolvimento humano e sustentabilidade ambiental, foram estabelecidos os seguintes princípios filosóficos:

- **Ética** – A conduta profissional é pautada na eficácia, honestidade e integridade, com o objetivo de influenciar positivamente discentes e as interações institucionais, promovendo confiança e credibilidade.
- **Negócios** – A busca por inovação de alto nível visa potencializar o desenvolvimento humano e aumentar a produtividade de forma sustentável.
- **Excelência** – A eficiência no cumprimento das normas institucionais, a governança corporativa responsável, a adoção de tecnologias inovadoras e a transparência nas ações são essenciais para garantir a excelência institucional.

6.5 PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

A Fucape adota um modelo de governança baseado em transparência, ética e responsabilidade, garantindo uma gestão eficiente e alinhada às melhores práticas institucionais.

Entre suas principais diretrizes de governança, destacam-se:

Diretrizes de Governança



Com essas práticas, a Fucape fortalece sua credibilidade, aprimora sua gestão e reafirma seu compromisso com a excelência acadêmica, a inovação e a proteção dos direitos e dados da comunidade acadêmica.

6.6 RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Fucape desenvolve iniciativas voltadas para a responsabilidade social e a sustentabilidade ambiental e financeira, promovendo um compromisso integrado e abrangente com a sociedade.

No âmbito social, a instituição atua para fortalecer a equidade e os direitos humanos por meio de programas e projetos que incentivam a inclusão, valorizam a diversidade e promovem a diversidade étnico-racial, sempre em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em relação à sustentabilidade ambiental, o Instituto Fucape lidera ações que incentivam a corresponsabilidade na preservação do meio ambiente e a adoção de práticas sustentáveis. A instituição promove a consciência ambiental por meio da gestão eficiente de resíduos, economia de energia e digitalização de processos administrativos e acadêmicos, reduzindo o consumo de papel. Essas iniciativas minimizam impactos ambientais e reforçam o compromisso da Fucape com a preservação dos recursos naturais, sempre em alinhamento com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A seguir algumas dos ODS que impactamos:

ODS 1

Distribuição de 30 bolsas em 2024 para Mestrado em Gestão Escolar; 21 bolsas para Incentivo a Pesquisa Docente (PIPD) e 29 bolsas para o VestFucape. Doação do lixo reciclável para a cooperativa recicla – uma média de 135 kg de papel/papelão por mês. ReurbR: 546 títulos entregues, de forma gratuita, à população de baixa renda.



ODS 4

Oferta de 30 (trinta) bolsas de 80% para o mestrado com Linha de Atuação em Gestão Escolar, para professores, pedagogos e gestores, de escolas públicas do Estado do Espírito Santo. Desenvolvimento e financiamento de pesquisas sobre sustentabilidade, resultando em disseminação do conhecimento. Ações do Projeto 120% Sustentável sendo disseminadas de modo a promover uma cultura de desenvolvimento sustentável, por meio da educação e estilos de vida sustentáveis.



ODS 5

54% dos colaboradores da Instituição são mulheres. 60% dos colaboradores que ocupam quadros de chefia são mulheres. 47% dos colaboradores são afrodescendentes e 6% dos colaboradores se autodeclararam LGBTQIA+.



ODS 6

Difusão ativa do uso consciente da água entre alunos e colaboradores, por meio de campanhas. Captação de água da chuva e dos aparelhos de ar-condicionado para utilizar na limpeza e molhar as plantas dos jardins. Uso de filtro nos vasos sanitários para redução do consumo de água.



ODS 7

produção de 51% da energia consumida na Fucape, no ano de 2024.



ODS 12

Coleta seletiva e o NÃO uso de descartáveis dentro da instituição, inclusive para os terceirizados que prestam serviços dentro da instituição. Doação de materiais recicláveis. Processos administrativos: contratos com alunos, colaboradores e fornecedores são digitais, reduzindo drasticamente o consumo de papel na instituição. Painéis com copos biodegradáveis.

**ODS 13**

Produção de energia limpa utilizada na instituição. Redução na emissão de gases de efeito estufa. Redução do consumo de papel. Utilização de lâmpadas LED. Estacionamento Verde e incentivo ao uso de bicicletas.

**ODS 16**

Professores da instituição, de forma voluntária, assessoram organizações da Sociedade Civil em sua gestão.

**ODS 17**

O Desenvolvimento Humano Integral (DHI) da Fucape conecta o ambiente acadêmico ao mercado, promovendo atividades em parceria com empresas para preparar os alunos para o mundo dos negócios e fortalecer a rede de contatos com o setor privado e o terceiro setor no Espírito Santo. O voluntariado também contribui diretamente para os ODS em diversas áreas. Os fundadores da Fucape e alguns colaboradores realizam trabalhos voluntários em diferentes instituições.

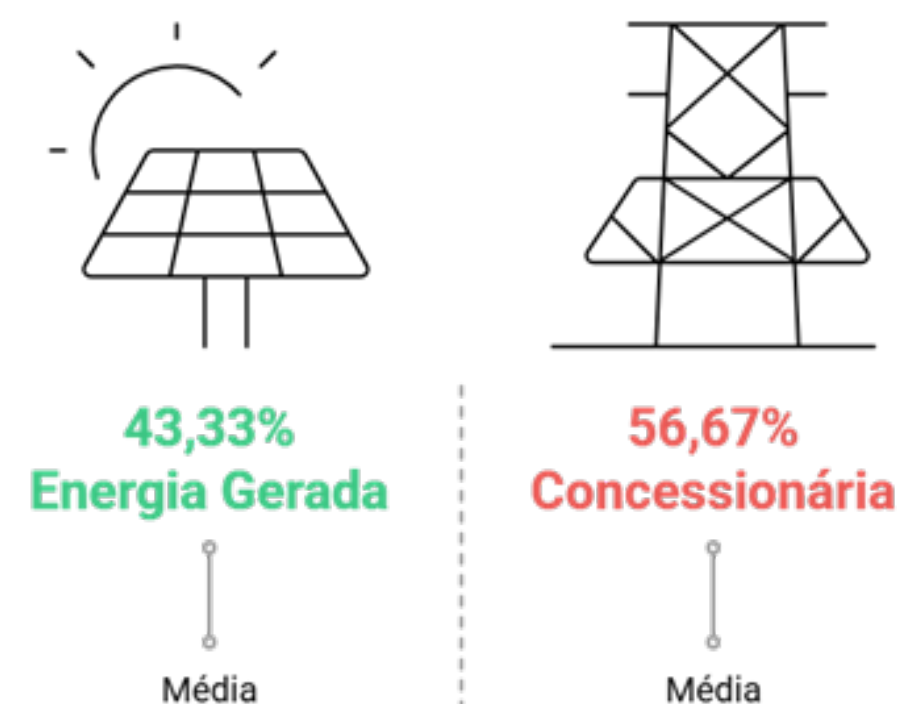


Além disso, a Fucape busca sensibilizar alunos, colaboradores e parceiros sobre a importância da preservação ambiental, promovendo campanhas educativas e integrando práticas sustentáveis ao seu cotidiano. A instituição destaca o papel de cada indivíduo na construção

de um futuro mais sustentável, incentivando atitudes responsáveis e conscientes.

Estacionamento Verde: Visa incentivar a reflexão sobre o uso do carro e promover alternativas de transporte mais sustentáveis, buscando reduzir a emissão de CO₂. A iniciativa propõe uma mudança de comportamento entre a comunidade Fucapeana e direciona os recursos arrecadados não para lucro, mas para o financiamento de projetos ambientais alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Usina Fotovoltaica: Desde 2016, a Fucape realiza o monitoramento contínuo dos dados de geração e consumo de energia elétrica, viabilizado pela implantação de sua usina fotovoltaica. Apresentamos a média de energia gerada e energia da concessionária entre os anos de 2016 e 2024:



A Fucape incentiva o voluntariado de seus colaboradores e apoia ações sociais na comunidade, mobilizando recursos e competências para o desenvolvimento social e a redução das desigualdades. A instituição acredita que o engajamento social dos colaboradores fortalece a cultura de responsabilidade e solidariedade, ampliando o impacto positivo na comunidade. Além disso, destina doações e patrocínios a projetos sociais, reafirmando seu compromisso com a inclusão e a transformação social.

6.6.1 Dados da campanha de Doação de Sangue

Juntos, Fucape, Instituto Fucape e a CIPA mostram que pequenas ações podem transformar vidas, fortalecendo valores de cidadania e empatia.

Realização:

 **INSTITUTO FUCAPE**
TECNOLOGIAS SOCIAIS

Doe Vida, Doe Sangue!

Na próxima quinta-feira, dia 11, o HEMOES estará na Fucape, na unidade de Vitória, para uma ação especial de doação de sangue. Contamos com a sua participação para fazer a diferença na vida de muitas pessoas.

Sua doação pode salvar vidas. Participe!

11 de julho | De 08h30 às 11h

O que preciso para ser doador de sangue?

- Pesar acima de 50kg;
- Ter entre 16 e 69 anos;
- Para doadores entre 61 e 69 anos, é necessário que a primeira doação tenha sido antes dos 61;
- Estar bem de saúde;
- Não estar em jejum, porém evitar alimentos gordurosos no dia da doação;
- Portar documento oficial com foto.

Apoio:

 **FUCAPE**
BUSINESS SCHOOL

 **IBEF**

 **IBEF Social**



6.6.2 Campanha Conscientização – Epilepsia

O Instituto Fucape de Tecnologias Sociais apoia a causa da epilepsia, reforçando a importância da conscientização, do combate ao preconceito e da inclusão social das pessoas que convivem com a condição. Acreditando que a informação é a melhor forma de promover empatia e garantir que todos tenham acesso a uma vida plena e digna.



6.6.3 Apoios com Cessão de Espaço Físico

A instituição disponibiliza, de forma colaborativa, seus espaços físicos para organizações do terceiro setor, promovendo o fortalecimento de iniciativas sociais. Essa prática visa apoiar projetos alinhados aos valores institucionais, estimulando o engajamento comunitário e contribuindo para o desenvolvimento do 3º Setor. Em 2024:

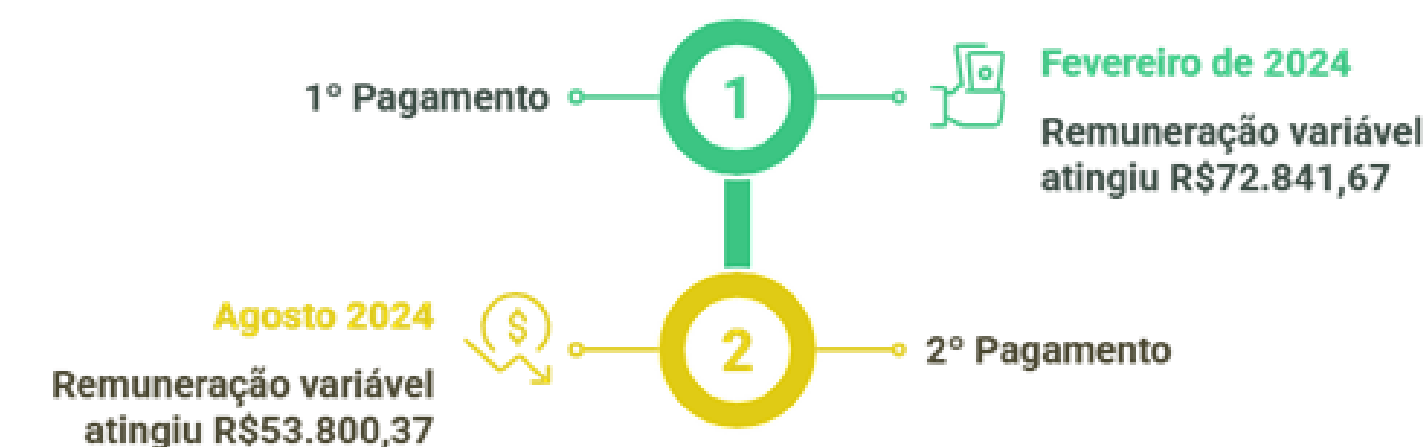


Em 2024, a diretoria da Fucape, por meio do Instituto Fucape de Tecnologias Sociais, reforçou seu compromisso com a responsabilidade social ao apoiar, de forma voluntária, instituições do terceiro setor. Neste ano, duas organizações foram beneficiadas: o Asilo dos Idosos de Vitória e a Federação das Instituições do Terceiro Setor (Fundaes). O Instituto atua como um elo entre a academia e a sociedade, promovendo iniciativas que fortalecem a cidadania e a inclusão social.

6.7 MODELO DE REMUNERAÇÃO E INCENTIVOS

A Fucape adota um plano de carreiras, cargos e salários alinhado com seus objetivos, tanto para os profissionais administrativos quanto para os docentes. A instituição valoriza seus colaboradores administrativos por meio de uma política de incentivos que reconhece o desempenho e os motiva a manter ou superar suas metas. Buscamos estimular a iniciativa dos profissionais, incentivando-os a ir além.

Remuneração Variável: Na Fucape, valorizamos o nível de envolvimento, os resultados alcançados e a sustentabilidade dos resultados a curto, médio e longo prazos. Dessa forma, nossos colaboradores da área administrativa têm a possibilidade de receber remuneração variável, dependendo do desempenho individual, além de outras diretrizes estabelecidas. Adicionalmente, benefícios extras são oferecidos, conforme previsto em acordos coletivos. No ano de 2024 foi pago em remuneração variável a essa categoria:



No que diz respeito aos professores, oferecemos oportunidades de ensino adicional, coordenação de cursos e participação em projetos de pesquisa, extensão e atividades de consultoria. Os docentes têm uma variedade de opções para expandir suas atividades, além de bolsas de pesquisa.

6.7.1 Benefícios

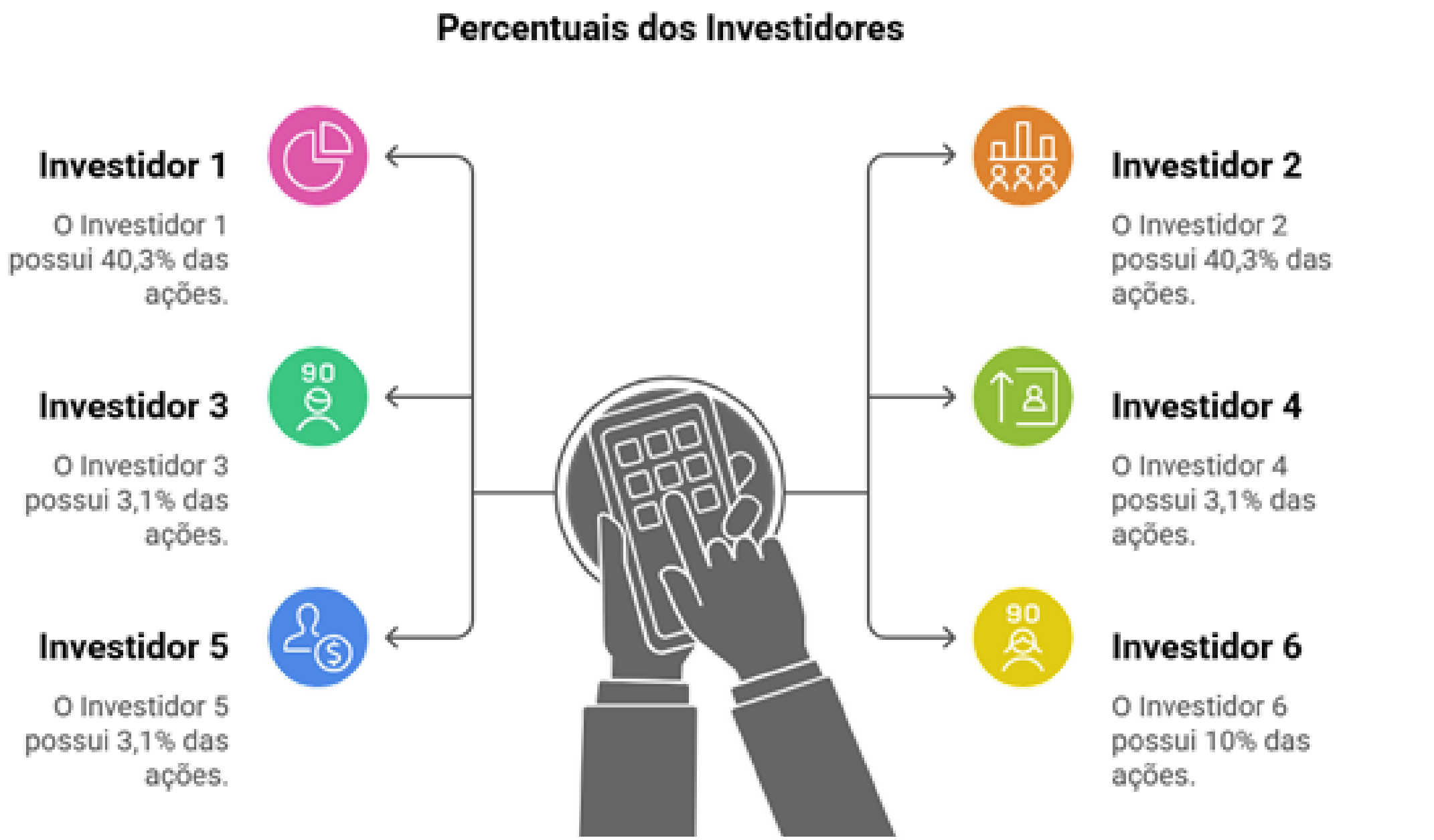
Todos os colaboradores da Fucape são cobertos por acordos e convenções coletivas de trabalho, além do Plano de Cargos, Carreira e Salários (PCCS), que incluem benefícios. Confira:



Esses benefícios reforçam nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de nossos colaboradores.

6.8 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA E ESTRUTURA OPERACIONAL

A estrutura societária da empresa é formada por acionistas com diferentes níveis de participação e envolvimento na gestão. A distribuição acionária está organizada da seguinte forma:



07 NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS E CADEIA DE VALOR

A Fucape adota um modelo de negócio focado na excelência acadêmica, inovação e impacto social, com a missão de oferecer ensino superior de alta qualidade, pesquisa aplicada e serviços educacionais alinhados às necessidades do mercado e à sociedade.

Modelo de Negócio

O modelo de negócio da Fucape é baseado em oferecer cursos de graduação, pós-graduação e programas de desenvolvimento profissional com metodologias inovadoras e interativas. A instituição investe na capacitação contínua de seus docentes, no aprimoramento de sua infraestrutura e na digitalização de processos acadêmicos e administrativos, proporcionando uma experiência educacional moderna e acessível.

A Fucape também mantém programas de bolsas para apoiar o acesso de estudantes em situação de vulnerabilidade, além de parcerias com empresas e organizações que ampliam as oportunidades de aprendizado prático.

Cadeia de Valor

A cadeia de valor da Fucape abrange uma série de atividades que garantem a entrega de educação de qualidade, como:



Com essas práticas, a Fucape reforça o compromisso com a formação de profissionais qualificados e seu papel como agente de transformação social, sempre em sintonia com as exigências do mercado e os desafios globais.



DETERMINAÇÃO DE MATERIALIDADES E MAPEAMENTO DE RISCOS

Para definir as materialidades do negócio da Fucape e selecionar os temas a serem divulgados no presente relato.

Foram elaboradas duas tabelas: uma com métricas de atividade e outra com tópicos de divulgação de sustentabilidade e métricas contábeis. As informações detalhadas podem ser encontradas nas páginas específicas deste relato.

8.1 RISCOS INTERNOS

RISCO	POR QUÊ	MEDIDAS
Retenção do Corpo Docente	Perda de Talentos e Conhecimento – Professores experientes acumulam conhecimento institucional e pedagógico. A saída deles pode gerar descontinuidade na metodologia de ensino e perda de expertise.	A Fucape identificou o risco de perder bons professores e agora busca não apenas contratá-los, mas também retê-los. Além de oferecer remuneração competitiva, a instituição procura por professores que compartilhem de sua cultura e propósito, unindo-se aos demais para alcançá-lo.
Integridade, Ética e Cultura	Integridade, ética e cultura representam riscos para as organizações, pois influenciam diretamente sua reputação, conformidade legal e sustentabilidade. Violações éticas podem comprometer a imagem da empresa, resultar em sanções legais e enfraquecer a governança. A presença de indivíduos desalinhados com esses valores ameaça tudo o que a empresa construiu, colocando em risco sua credibilidade e seu futuro.	Para mitigar os riscos relacionados à integridade, ética e cultura, a Fucape reforça sua cultura organizacional por meio de um código de conduta claro, treinamentos contínuos e uma liderança comprometida com os valores da instituição. Essas iniciativas são fundamentais para preservar sua reputação e garantir a sustentabilidade a longo prazo.

8.2 RISCOS EXTERNOS

RISCO	POR QUÊ	MEDIDAS
Regulação	A Fucape está vinculada ao credenciamento da CAPES e do MEC, sendo indispensável para o seu funcionamento regular. A ausência desse credenciamento poderia resultar na impossibilidade de operar, causando sérios impactos à instituição.	Atualmente o risco está sob controle devido à sólida reputação da instituição, aos múltiplos credenciamentos e às excelentes avaliações obtidas. No entanto, a Fucape continua atenta a esse aspecto, garantindo a manutenção de sua conformidade.
Questões Macroeconômicas	Em 2024, o Brasil enfrentou desafios macroeconômicos, como a elevada taxa de juros (Selic) de 13,25%, adotada para controlar a inflação persistente. Esses fatores criaram um ambiente de volatilidade e incerteza, exigindo ações estratégicas da Fucape.	A Fucape monitora de forma contínua as questões macroeconômicas e, quando necessário, ajusta sua estratégia e planos para se adaptar ao novo cenário. Por serem riscos externos, a instituição reconhece que não tem controle sobre eles, mas está preparada para responder de maneira ágil e eficaz.
Questões Demográficas	A Fucape enfrenta desafios demográficos, como o envelhecimento da população e a queda na taxa de natalidade, que podem reduzir a força de trabalho e o número de futuros universitários. Além disso, a instabilidade na malha aérea impacta a mobilidade e o alcance das operações da instituição.	Diante dos desafios demográficos, a Fucape está investindo em tecnologia e inovação para aumentar a eficiência e reduzir custos. A instituição também está ampliando seus programas para novos nichos e mercados, além de adaptar sua oferta educacional para atender às demandas do mercado de trabalho no presente e futuro.

8.3 ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

As diretrizes estratégicas da Fucape incluem Excelência Acadêmica, Integração Academia–Mercado, Sustentabilidade Ambiental, Eficiência Operacional, Integração Regional e Responsabilidade Social. Essas diretrizes garantem a alocação eficiente de recursos e o alinhamento com os valores da instituição. As metas e objetivos são definidos com base nessas diretrizes e supervisionados pela comissão própria de avaliação, com foco em cinco nos seguintes eixos estratégicos: Desenvolvimento Humano, Gestão de Pessoas, Responsabilidade Social, Infraestrutura e Sustentabilidade Financeira.

Essas diretrizes asseguram que a estratégia da Fucape esteja alinhada ao seu modelo de negócios, cultura e valores e que os recursos sejam alocados de forma eficiente.

EIXO	OBJETIVOS
Desenvolvimento	Visa promover o desenvolvimento completo dos alunos, focando em competências acadêmicas, emocionais, sociais e éticas, preparando-os para os desafios do mercado de trabalho e para uma atuação cidadã responsável.
Gestão de Pessoas	Programa de apoio aos docentes, visando identificar e promover tutores e professores de excelência, contribuindo assim para a preparação de recursos humanos altamente qualificados para as diversas áreas de atuação na instituição.
	Implementar um programa de apoio ao corpo técnico-administrativo, com o objetivo de identificar e desenvolver profissionais de destaque, aprimorando a formação de recursos humanos para atender de forma eficiente às diversas necessidades da instituição.
Responsabilidade Social	Promover programas e projetos institucionais que busquem a equidade dos direitos humanos, com metas de inclusão social, valorização da diversidade e da igualdade étnico-racial.
	Promover a sustentabilidade ambiental por meio de iniciativas institucionais que incentivem a responsabilidade na preservação do meio ambiente, com metas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
Infraestrutura	Oferecer uma infraestrutura de excelência para ensino, pesquisa e extensão, com espaços modernos e recursos adequados para as atividades acadêmicas.
Sustentabilidade	Garantir a sustentabilidade financeira e aprimorar o funcionamento das atividades institucionais por meio de um plano de desenvolvimento e um planejamento estratégico eficaz.



09

ALOCANDO RECURSOS CONFORME NOSSA ESTRATÉGIA

9.1 INTERAÇÃO ENTRE ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIOS

Área de Atuação Diretrizes	Ensino	Pesquisa	Extensão
Excelência acadêmica	Cursos reconhecidos entre os 5 melhores do Brasil.	Ampla produção acadêmica e divulgação em revistas e periódicos qualificados.	Projetos e programas reconhecidos, como o Instituto Fucape.
Fusão academia X Mercado	Trabalhos em sala com os desafios lançados pelas empresas do Hub Fucape.	Produtos tecnológicos desenvolvidos no dia a dia das atividades acadêmicas.	Alunos atuando junto às startups, solucionando problemas reais e participando de projetos.
Sustentabilidade ambiental	Disciplinas na grade curricular dos cursos, contemplando o tema sustentabilidade.	Produção acadêmica envolvendo a área da sustentabilidade de negócios.	Alunos realizando atividades com o Instituto Fucape.
Excelência operacional	Incentivo à discentes e docentes com interesses em promover o desenvolvimento humano.	Incentivo profissional, como políticas de qualificação do corpo docente, visando manter elevados os índices de qualificação.	Profissionais competentes que contribuem na condução dos programas, projetos e planos de extensão.
Inserção regional	Abertura de cursos em diversos polos no Brasil.	Internacionalização das publicações com o propósito de promover as conquistas regionais.	Programas, projetos e planos com o objetivo de melhoria da comunidade regional.
Responsabilidade social	Envolver os alunos nos projetos do Instituto Fucape e incluir a responsabilidade social na grade curricular.	Pesquisa na área de responsabilidade social, com alunos atuando junto às startups, solucionando problemas reais.	Alunos realizando atividades com o Instituto Fucape.

9.2 INTERNACIONALIZAÇÃO

Como parte do desenvolvimento do capital intelectual da Fucape, a instituição tem fortalecido projetos de internacionalização. No ano de 2024 foram registradas as seguintes ações de divulgação e fomento:

- Evento online dia 13/06: Divulgação de vagas para curso de curta duração para graduação e pós-graduação em Berkeley. Alunos interessados, mas sem adesão.
- Evento de “abertura” da graduação dia 31/07: Fala do International Office sobre os programas de internacionalização para graduação com participação de parceiro de estágio internacional (ABIPE). O evento foi realizado pela manhã e noite.
- Abertura de edital de dupla titulação (doutorado), mestrado sanduíche e intercâmbio da graduação: A divulgação foi realizada on-line pelo site e whatsapp e tivemos um evento para a pós-graduação no dia 03/09 e para a graduação no dia 10/09. O evento contou com o apoio do Desenvolvimento Humano Integral (DHI) e tinha como objetivo discutir carreiras internacionais. Divulgação no site: <https://fucape.br/noticia/confira-o-edital-de-intercambio-graduacao-mestrado-e-doutorado-2024-2/>
- O site da Fucape com os convênios e contato do International Office foi atualizado.
- O Desenvolvimento Humano Integral (DHI) tem realizado um trabalho de divulgação do International Office logo na entrada do aluno no plano de vida e toda vez que é necessário o International Office é incluído na reunião com o aluno ou pais.
- Atualização do caderno do mestrando e do doutorando com listagem de congressos no exterior e de congressos internacionais no Brasil.

Além disso, foram registradas as seguintes ações:

- Como resultado do edital, o aluno da graduação Vinicius de Souza Costa foi selecionado para passar um semestre na Áustria em 2025/1.
- Contratação de uma estagiária estrangeira em parceria com a ABIPE para atuação no International Office (início da atuação em 2025/1).
- A aluna do doutorado acadêmico Laís Rangel está realizando o doutorado sanduíche na Universidade do Texas sob a supervisão do prof. Dr. Jedson Pinto.
- A unidade da Fucape de Minas Gerais sediou o VI Latin American Social Marketing Congress (<https://fucape.br/mktsocial2024/>).



Matéria de divulgação: <https://fucape.br/noticia/congresso-internacional-em-bh-discutiu-papel-das-pessoas-no-marketing-social/>

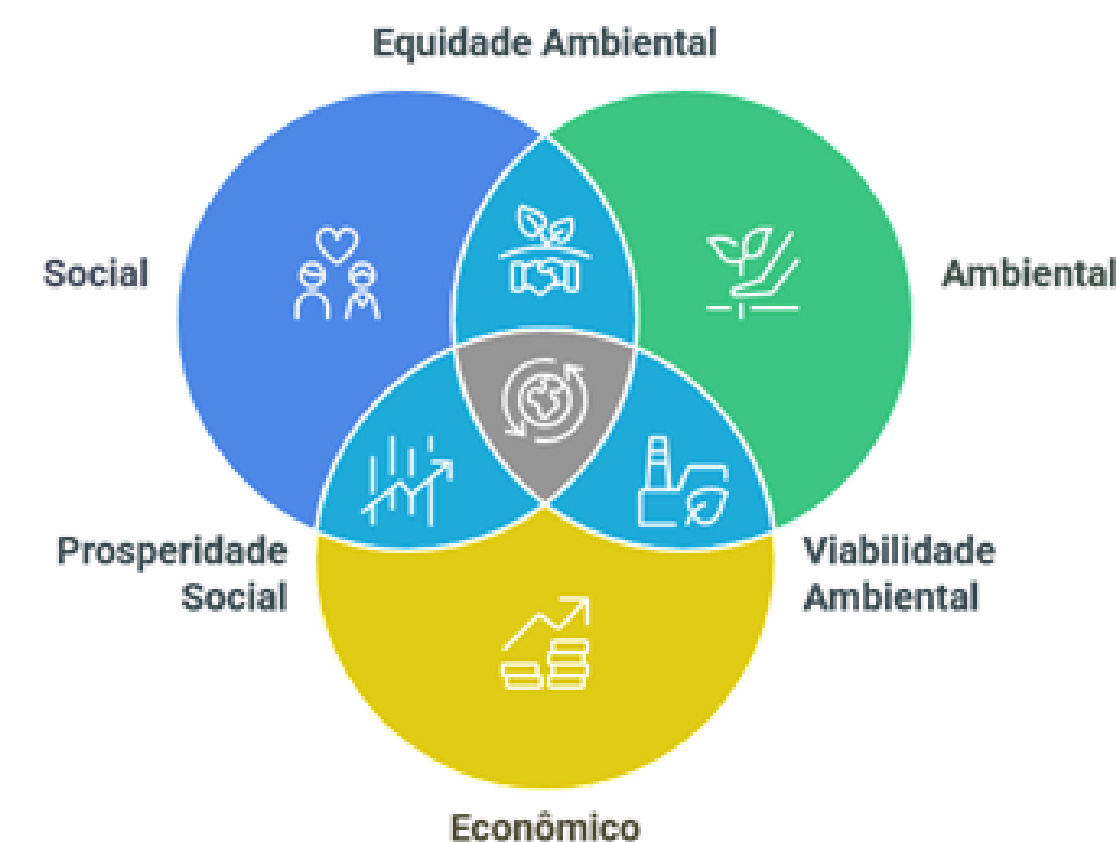
- Participação do professor Dr. Anderson Rei Galvão da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal) no Business Tech Congress 2024 como avaliador do consórcio doutoral (PhD Feedback).
- Promoção do “Ciclo Internacional de Debates em Ciências Criminais” promovido na graduação de direito pelos profs. Ricardo Genelhú, Livia Cani e Marlon Húngaro que contou com a presença de palestrantes de diversos países (Argentina, Peru, Alemanha, Bolívia, México, Colômbia e Chile).
- Período de visiting do prof. Emerson Mainardes na University of Turku (Finlândia)
- Novos acordos internacionais: Universidade de Navarra (Espanha); Câmara de Comércio e Indústria Brasil/Korea
- Participação da profª. Lara Sepulcri no curso Internacionalização do Ensino Superior promovido pela Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior.
- Defesa da dissertação do aluno Davi Nacif e da tese do aluno Leonardo Brioschi com trabalho em língua estrangeira (inglês) e banca com professores de instituições estrangeiras.
- Aula da disciplina de Seminários de Pesquisa Aplicada com o tema Contribuições para a Internacionalização Educacional: um relato de visitas técnicas em Portugal, Espanha e França - ministrada pelo professor Dr. José Jassuipe da Silva Moraes (Universidade Federal da Paraíba).

Como práticas contínuas são realizadas pelos nossos professores:

- Bancas de mestrado e doutorado com participação de professores que atuam em universidades no exterior;
- Publicação de pesquisas em periódicos internacionais;
- Participação em redes (grupos de pesquisa) internacionais;
- Participação em congressos internacionais.

9.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

A Fucape reconhece que organizações que não adotam práticas sustentáveis e não assumem a responsabilidade por seus impactos externos estão perdendo relevância no mercado e na sociedade. Por outro lado, a instituição incorpora conceito de Triple Bottom Line, desenvolvido pelo britânico John Elkington, que abrange três pilares fundamentais da sustentabilidade: pessoas (*people*), planeta (*planet*) e lucro (*profit*). Para a Fucape, a verdadeira sustentabilidade só é alcançada quando esses três aspectos são integrados. Projetos como o Fucape 120% Sustentável e o ReurbR, voltado para a regularização fundiária, demonstram o comprometimento da instituição com essa visão.



A crescente exigência por responsabilidade social e ambiental tornou-se um fator determinante para a reputação das empresas, podendo representar tanto um risco quanto uma diferencial. A Fucape enxerga essa demanda como uma oportunidade de se diferenciar no mercado, consolidando um posicionamento forte nos âmbitos social, ambiental e financeiro. Dessa forma, busca antecipar tendências e transformar desafios em vantagens sempre que possível. Sua abordagem estratégica não apenas reforça seu compromisso com a sustentabilidade, mas também fortalece sua competitividade e relevância no cenário educacional e em outros setores.

Além de atuar diretamente na promoção da sustentabilidade, a Fucape se dedica a formar cidadãos socialmente e ambientalmente responsáveis, incentivando pesquisas e iniciativas alinhadas aos princípios ESG (*Environmental, Social, Governance*). Seu compromisso com essas diretrizes influencia positivamente as comunidades onde atua, agregando valor para seus stakeholders e contribuindo para um impacto global. Ao adotar essa mentalidade, a instituição não apenas cumpre seu papel social, mas também se posiciona como referência em inovação e responsabilidade, ampliando seu impacto e consolidando sua marca no mercado.

A Fucape Business School inovou ao implementar a disciplina “ESG e Relatórios de Sustentabilidade”, uma das pioneiras no Brasil ao aplicar de forma prática e abrangente os padrões internacionais IFRS S1 e S2, recentemente adotados no país por meio das Resoluções CFC nº 1.710/2023 e CVM nº 193/2023. Ministrada pelo professor Poliano Bastos, membro do Grupo de Trabalho Educacional do CBPS, a disciplina capacitou os alunos a elaborarem, analisar criticamente e implementar relatórios de

sustentabilidade alinhados às normas NBC TDS e frameworks globais como GRI, SASB, TCFD e ISSB.

Utilizando a metodologia PBL (*Problem-Based Learning*), os estudantes realizaram atividades práticas, incluindo análise e reestruturação de relatórios reais, debates sobre ESG e mercado, e desenvolvimento de templates padronizados. A disciplina também incorporou o uso de Inteligência Artificial para aprimorar a análise de dados e automatizar processos de verificação de conformidade, proporcionando aos alunos uma compreensão profunda e prática da temática ESG. Essa iniciativa reforça o compromisso da Fucape com a formação de profissionais preparados para liderar práticas empresariais sustentáveis e transparentes, em consonância com as regulamentações do Banco Central e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

9.4 ENGAJAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

A Fucape reconhece que a interação com seus stakeholders é um pilar fundamental de sua estratégia. Por isso, a Instituição valoriza o diálogo contínuo e procura aprender com aqueles que são diretamente impactados por suas atividades. Como parte desse compromisso, realiza semestralmente a Avaliação Institucional, uma pesquisa na qual os alunos avaliam diversos aspectos da faculdade, desde a infraestrutura até a qualidade do ensino, além de compartilharem feedbacks e sugestões. Esse processo integra o sistema de Autoavaliação da Instituição, fortalecendo uma cultura de aprimoramento constante e garantindo a evolução contínua de suas práticas acadêmicas e administrativas.

STAKEHOLDERS	COMO A FUCAPE GERA VALOR PARA ELES
Alunos	Oferecendo um ensino com a melhor qualidade possível e gerando oportunidades
Responsáveis pelos alunos	Atendendo às necessidades dos responsáveis e alunos
Professores	Capacitando e fornecendo a estrutura para desempenharem suas funções
Colaboradores	Capacitando e fornecendo a estrutura para desempenharem suas funções
Acionistas	Gerando retornos financeiros sustentáveis a longo prazo
Pesquisadores	Capacitando e fornecendo a estrutura para desempenharem suas funções
Universidades parceiras	Fomentando o ambiente acadêmico e expandindo as possibilidades para o aprendizado dos alunos de ambas as faculdades
Mercado	Provendo mão de obra qualificada e desenvolvendo soluções aplicáveis aos negócios
Academia	Desenvolvendo pesquisadores e trabalhos de altíssimo nível e contribuindo para a ampliação do conhecimento acadêmico
Startups	Oferecendo um ambiente inovador, suporte acadêmico e recursos financeiros
Órgãos Governamentais	Cumprindo todas as exigências legais e sendo uma instituição de ensino modelo para as
Meio Ambiente	Por meio de iniciativas voltadas para a responsabilidade e conscientização ambiental
Sociedade	Por meio de iniciativas voltadas para a responsabilidade e conscientização social

10 HIGHLIGHTS DE 2024

10.1 HIGHLIGHTS FINANCEIROS

10.1.1 Comparação Indicadores Fucape com outras Instituições de Educação

Para fins comparativos, a tabela abaixo apresenta os indicadores da Fucape em relação às empresas de educação com capital aberto. Embora os modelos de negócios possam não ser idênticos, pertencem ao mesmo setor, permitindo análises comparativas. Destaca-se o excelente desempenho da instituição em relação às demais.

Métricas de Desempenho da Empresa					
	FUCAPE	COGN3	SEER3	ANIM3	CSED3
Liquidez Bruta	1,39	1,61	1,35	2,16	0,93
Margem Bruta	48,61%	66,93%	55,23%	61,86%	48,71%
Margem EBIT	7,41%	21,16%	12,06%	21,57%	18,30%
ROAR	1,85%	3,64%	-0,03%	0,88%	3,16%
Margem Líquida	1,41%	13,77%	-0,06%	2,24%	5,62%

10.1.2 Ticket Médio

ANOS	2022	2023	2024
Graduação	R\$ 2.008,26	R\$ 1.775,77	R\$ 2.474,31
MBA	R\$867,42	R\$ 550,84	R\$ 944,44
Mestrado	R\$2.492,94	R\$ 2.053,51	R\$ 2.442,15
Doutorado	R\$ 2.411,93	R\$ 2.469,38	R\$ 2.849,40

10.1.3 Inadimplência em 2024

14,26%

10.1.4 Evasão em 2024

O programa de Desenvolvimento Humano Integral (DHI) tem como propósito enfrentar a evasão estudantil por meio de intervenções individualizadas, abordagens multidisciplinares e ações coletivas. Adicionalmente, desenvolve iniciativas em parceria com a Coordenação de Graduação e o Hub de Inovação, fomentando a integração entre a formação acadêmica e a aplicação prática do conhecimento.

No ano de 2024 a evasão foi em torno de:

18,01%



10.1.5 Demonstração Do Valor Adicionado – DVA

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) é um instrumento contábil empregado para avaliar a geração de riqueza pela empresa e sua distribuição entre acionistas, colaboradores, financiadores, entre outros.

DEMONSTRAÇÕES	2024	2023
RECEITAS	39.611	39.524
Venda de Serviços - mensalidades	40.936	35.377
Outras Receitas	731	4.771
Descontos e Devoluções de Mensalidades	(1.606)	(418)
PECLD e Baixa de incobráveis	(450)	(205)
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(11.547)	(8.872)
Serviços Contratados	(5.957)	(3.930)
Passagens e hospedagens	(797)	(1.066)
Marketing	(1.154)	(693)
Energia, Água, Telefone e Internet	(1.350)	(1.297)
Serviços de Manutenções	(782)	(739)
Materiais e Assinaturas bibliográficas	(457)	(424)
Outros custos e despesas	(1.049)	(723)
VALOR ADICIONADO BRUTO	28.064	30.652
Depreciação e Amortização	(1.253)	(1.173)
VALOR ADICIONADO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	26.811	29.479

VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	1.007	996
Receitas Financeiras	1.069	978
Equivalência Patrimonial	(62)	18
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	27.818	30.474
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	27.818	30.474
Pessoal	12.126	13.549
Impostos, Taxas e Contribuições	4.865	5.343
Juros Pagos	2.774	2.997
Aluguéis	2.169	2.335
Lucros Retidos	472	1.452
Gratuidades Concedidas	4.587	3.950
Projetos Fucape de Incentivo a Pesquisa	826	849



HIGHLIGHTS NÃO FINANCEIROS

11.1 ESTUDANTE DE VITÓRIA CONQUISTA MEDALHA DE OURO EM OLIMPÍADA NA TAILÂNDIA



Lucca Volnei Medina Bitti Padilha, aluno do 8º ano da EMEF Álvaro de Castro Mattos, em Vitória, conquistou a medalha de ouro na categoria Secondary 1 da Olimpíada Internacional de Matemática da Tailândia. Ele agradeceu à Prefeitura de Vitória

e à Fucape pelo apoio financeiro que tornou possível sua participação na competição.

11.2 STARTUP DO HUB CONQUISTA 1º LUGAR EM DESAFIO DE ROTA GASTRONÔMICA E O DESAFIO DE PROMOÇÃO DE DESTINO TURÍSTICO DA PREFEITURA DE SP

O aplicativo Vibes, incubado e acelerado pelo Hub Fucape, conquistou o 1º lugar no Desafio de Rota Gastronômica da Embratur. Selecionado



pela Fucape Business School em 2023, o app vem se

destacando no mercado. A premiação ocorreu durante o Turistech Summit 2024, em São Paulo, onde Fernando Gregório, CEO do Vibes, representou a equipe e o Espírito Santo no evento de inovação do turismo brasileiro.

11.3 DHI PROMOVE ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PARA CALOUROS

Com avaliações cognitivas, comportamentais e mapeamentos de competências, o Desenvolvimento Humano Integral (DHI) cria uma ponte entre a academia, o mercado de trabalho e os alunos, que são assistidos por profissionais altamente qualificados.



A iniciativa marca o começo de uma jornada de autoconhecimento e planejamento de carreira para os próximos quatro anos, período em que os alunos estarão na graduação.

11.4 FUCAPE PROMOVE EVENTOS SOBRE NEGÓCIOS EM BH E IPATINGA

A parceria entre a Fucape e o Banco do Brasil promoveu o evento Comex em Pauta, abordando o comércio exterior, cenários e oportunidades. O talkshow foi mediado pelo Prof. Dr. Poliano Bastos, vice coordenador do Doutorado e Mestrado em Ciências Contábeis, junto a Rodrigo da Rocha

Vollet (Banco do Brasil) e Daniel Gobbi Costa (Alliance Consultoria). O evento, realizado em março no Centro Cultural do Banco do Brasil, em Belo Horizonte, também contou com



a presença do diretor-presidente da Fucape, Valcemiro Nossa, e do coordenador da Unidade de Minas Gerais, Prof. Dr. Roberto Fully.

11.5 FUCAPE PARTICIPA DO BRAZILIAN REGIONAL MARKETS E VISITA BLOOMBERG E MIT

Valcemiro Nossa e Carlos Neris representaram a Fucape Business School no Brazilian Regional Markets, evento promovido pela Apex Partners e EQI Investimentos.



Realizado em São Paulo e em Nova York, o encontro reuniu mais de 350 lideranças empresariais, políticas e investidores internacionais para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico em regiões além do eixo Rio-São Paulo.

11.6 6ª EDIÇÃO DO CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE MARKETING SOCIAL

A Fucape-MG foi sede da 6ª Edição do Congresso Latino-americano de Marketing Social. O evento reuniu pesquisadores do Brasil e do mundo, abordando temas

como marketing social na América Latina e a experiência do “Consultório na Rua” na Saúde Pública. Participaram especialistas de países como Espanha, Hungria, Índia e Paquistão, destacando diversas vertentes do marketing social, saúde, empreendedorismo, gênero e segurança pública. O coordenador do evento, Dr. Emerson Mainardes, professor da Fucape, ressaltou a relevância dos debates para enfrentar desafios sociais e promover mudanças comportamentais. Foi abordado o tema “O papel das pessoas no Marketing Social”, com mesa



redonda, palestras e apresentações de artigos.

11.7 4º BUSINESS TECH CONGRESS

Em outubro, aconteceu a quarta edição do BusinessTechCongress, o maior evento de tecnologia em negócios do Espírito Santo, promovido pela Fucape Business School. O congresso reuniu especialistas nacionais e internacionais em áreas como mercado, tecnologia e desenvolvimento de talentos, com o objetivo de fomentar debates sobre inovação e soluções empresariais. A programação híbrida incluiu palestras temáticas, mesas redondas,



hackathon, pitch, banco de talentos, dinâmicas de processos seletivos, treinamentos executivos e acadêmicos, paper sessions e muito mais. O encontro discutiu temas como cenários econômicos, inteligência artificial, liderança, gestão e inovação.

11.8 PRIMEIRO HACKATHON DA FUCAPE DESAFIA ALUNOS DO ENSINO MÉDIO

A primeira edição do hackathon “Empreendendo com Impacto”, promovido pela Fucape Business School, desafiou estudantes do ensino médio a criar soluções inovadoras que gerem valor social para o Estado do Espírito Santo. A competição, organizada pelos professores da Fucape, foi estruturada em três etapas, e os participantes buscaram desenvolver a melhor proposta, cujo prêmio foi uma viagem para conhecer os principais hubs de inovação em São Paulo.



O hackathon foi coordenado pelos professores Vitor Azzari, Márcia d'Angelo, João Victor Santos e Rozélia Laurett.

11.9 FUCAPE PARTICIPOU DO ESX 2024

A Fucape Business School marcou presença no ESX 2024, maior evento de inovação e negócios do Espírito Santo. O professor da Fucape, Octávio Locatelli, doutor em Ciências Contábeis e Administração, apresentou o painel “Faça as pazes com os seus dados e aumente suas vendas”. Esse

painel, da trilha de Tecnologia, contou com a participação do pesquisador do Insper Victor Rangel e da diretora de finanças e administração da Timenow, Francis Ferrari.



11.10 FUCAPE PARTICIPA DO 7º ENCONTRO DE GESTORES EDUCACIONAIS DO SINEPE ES

A Fucape Business School esteve representada no 7º Encontro de Gestores Educacionais do Sinepe ES, evento realizado em Pedra Azul, Domingos Martins.

O evento contou com a presença da diretoria da instituição – Valcemiro Nossa, Everson Mercês e Carlos Neris.



11.11 SMART CITIES: FUCAPE INCENTIVA DESAFIOS NA EAV

A Prof.^a Dr.^a Rozélia Laurett participou da curadoria de projetos de Smart Cities na Escola Americana de Vitória, auxiliando estudantes do 9º ano a desenvolver soluções inteligentes para os bairros da Grande Vitória.



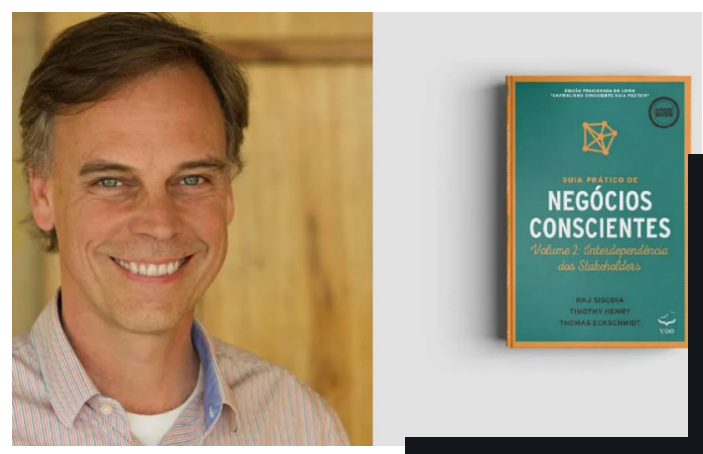
11.12 FUCAPE RECEBE CFA E CRA-ES

Uma comitiva do Conselho Regional de Administração do Espírito Santo (CRA-ES) e da Câmara de Relações Internacionais e Eventos (CRIE) do Conselho Federal de Administração (CFA) visitou a Fucape Business School, no mês de abril, para uma reunião estratégica. Everson Fraga, diretor administrativo financeiro da Fucape, recebeu a comitiva do CRA e CFA nas instalações da instituição.



11.13 WORKSHOP COM O FUNDADOR DO MOVIMENTO CAPITALISMO CONSCIENTE

Um dos fundadores do movimento Capitalismo Consciente no Brasil, Thomas Eckschmidt, participou da segunda edição do “Workshop Magic: Jornada para a Excelência”, em Vitória. Durante o evento, que aconteceu na Fucape Business School, também foi lançado o livro “Guia Prático de



Negócios Conscientes” escrito pelo economista, em parceria com Raj Sisodia e Timothy Henry, precursores da iniciativa mundial. O conceito

“Negócios Conscientes”, conhecido como “capitalismo de stakeholders”, também foi promovido pelo Fórum Econômico Mundial de Davos.

11.14 JUNTOS POR MAIS VIDA

O Comitê de Sustentabilidade “Juntos por Mais Vida”, do Grupo Primícias, está realizando diversas ações especiais para celebrar e reforçar o compromisso com a sustentabilidade. Entre as ações, destaca-se a participação do Comitê em uma visita técnica ao Projeto Fucape 120% Sustentável, coordenado pelo Instituto Fucape de Tecnologias Sociais. Foi uma oportunidade de benchmarking entre as instituições. O Fucape 120% Sustentável tem como objetivo principal desmistificar a ideia de que apenas as indústrias são responsáveis pela poluição. Durante a visita, os membros do Comitê de Sustentabilidade do Grupo Primícias tiveram a oportunidade de conhecer de perto as práticas sustentáveis implementadas no projeto.



11.15 FUCAST



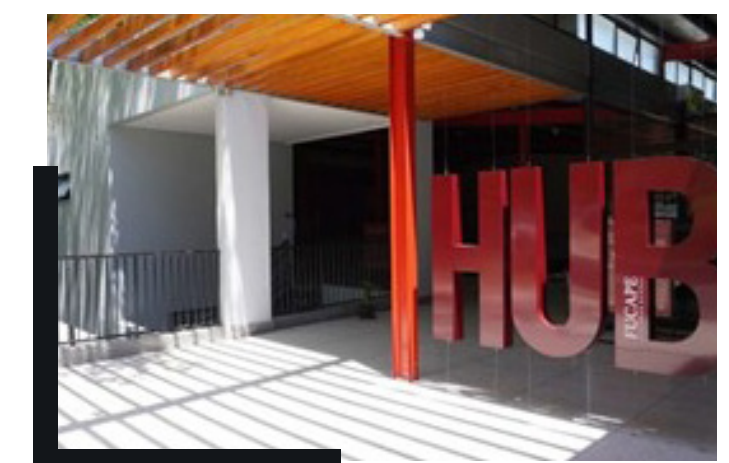
e a valorização de empresários e empreendedores locais. O projeto tem como diferencial o formato dinâmico e a

A Fucape Business School lançou o Fucast, podcast semanal que tem como objetivo principal a disseminação de conhecimento qualificado

abordagem aprofundada de temas relevantes para quem deseja se conectar com o mundo dos negócios. A cada episódio, figuras representativas dos setores que mais se destacam no solo capixaba, que vão de empresas de pequeno, médio e grande porte até startups emergentes.

11.16 FUCAPE LANÇA PROGRAMA PARA ACELERAÇÃO DE STARTUPS

Com o objetivo de impulsionar startups, a Fucape Business School lançou um programa de aceleração que vai selecionar 12 projetos



empreendedores de todo o Brasil. Com duração de seis meses, a iniciativa será intensiva e contará com mentorias, workshops técnicos, eventos de networking e a preparação das startups para o Demo Day, onde terão a chance de apresentar seus projetos para uma rede de investidores.

11.17 FUCAPE INSIGHTS: PROPOSTA MOVIMENTA EMPRESAS PARCEIRAS



A Fucape Business School lançou, em agosto, o Fucape Insights, um projeto itinerante que aproxima academia

e mercado, levando conhecimento de qualidade diretamente às empresas parceiras. Com um formato dinâmico, o evento convida professores e gestores a ministrarem palestras sobre temas relevantes e de aplicação imediata no ambiente corporativo. Cada edição ocorre em uma organização diferente, abordando tópicos estratégicos para seu contexto.

A estreia do projeto contou com a participação da gestora Ana Carolina Carvalho, que palestrou sobre “Realidade Psíquica e Autoconhecimento: caminhos para o cuidado da saúde mental” na sede da Morar Construtora, em Vitória (ES). Já a segunda edição, também na capital capixaba, trouxe a professora Lívia Cani com o tema “Benefícios da União Feminina no Ambiente Corporativo”, na sede da Le Card.



11.18 FUCAPE AVALIA EMPRESAS PARA TROFÉU TRANSPARÊNCIA DA ANEFAC



A Fucape Business School, enquanto parceira acadêmica da Associação Nacional de Executivos (ANEFAC), atuou na avaliação (com professores e alunos do doutorado) de Demonstrações Contábeis para a escolha de empresas a serem premiadas no **TROFÉU TRANSPARÊNCIA ANEFAC 2024**. A iniciativa visa reconhecer as melhores práticas de transparência e qualidade das informações financeiras das empresas.

11.19 FUCAPE SEDIA EVENTO DE INOVAÇÃO E LANÇAMENTO DE ESPÍRITO STARTUPS

Tech Conference, evento de inovação reúne personalidades capixabas renomadas do mercado. A conferência, promovida pela Apex, Rede Vitória e Folha Business, foi realizado na Fucape. O evento promoveu debates importantes sob o tema Tecnologia & resultado: um olhar além das tendências. Para o diretor-presidente da Fucape, Valcemiro Nossa, é um privilégio sediar a conferência, que tanto se assemelha ao mundo empreendedor da instituição.



11.20 21º CONGRESSO BRASILEIRO DE CONTABILIDADE



O 21º Congresso Brasileiro de Contabilidade (CBC) aconteceu no Balneário Camboriú, Santa Catarina. A presença da Fucape Business School ocorre

por meio de painéis, conduzidos pelo diretor-presidente Valcemiro Nossa, pelos professores Aziz Beiruth, Fernando Caio Galdi e João Eudes. Além disso, a instituição esteve participando com o estande projetado para proporcionar conhecimento e networking ao público em geral e todos os fucapeanos presentes.

11.21 HUB FUCAPE TRAZ EMPRESAS CONSOLIDADAS PARA INTEGRAR ECOSSISTEMA

O **Hub Fucape** anuncia uma nova fase de crescimento, trazendo empresas consolidadas para fortalecer seu



ecossistema de inovação. O espaço, já reconhecido por impulsionar startups de sucesso e iniciativas promissoras, passará por um ciclo de transformações estratégicas. Segundo Carlos Neris, diretor do Hub Fucape, a iniciativa visa ampliar o impacto do ambiente colaborativo, integrando novas startups e empresas consolidadas, para fomentar ainda mais a inovação e o desenvolvimento no mercado.

11.22 SUSTENTABILIDADE EM PAUTA: INSTITUTO FUCAPE E MARCA AMBIENTAL

Colaboradores da manutenção e limpeza da Fucape participaram, em abril, de um bate-papo sobre gestão de resíduos com a engenheira ambiental Lais Cavalcante, da Marca Ambiental. A ação, alinhada ao Projeto 120% Sustentável do Instituto Fucape, destacou a importância da destinação correta de materiais sólidos para reduzir impactos ambientais. O treinamento abordou a separação de resíduos, diferenças entre lixão e aterro sanitário e os benefícios da reciclagem. A iniciativa reforça o compromisso da Fucape com a sustentabilidade, incentivando a conscientização e boas práticas ambientais dentro da instituição.



12 PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS

12.1 FUCAPE SEGUE ENTRE AS 5 MELHORES IES DO BRASIL E 1º DO ES



A Fucape Business School recebeu, mais uma vez, nota máxima do Ministério da Educação (MEC). No ranking, a Fucape comemora novamente como a 5ª melhor Instituição de Ensino Superior (IES) do Brasil. Além do destaque nacional, a Instituição se consolida há exatos 14 anos em 1º lugar no Espírito Santo.

12.2 EM RECONHECIMENTO PELA DEDICAÇÃO, FUCAPE CONCEDE CARGO DE PROFESSOR TITULAR AO PROFESSOR DR. BRUNO FELIX



Atuando desde 2010 na Fucape, o professor Bruno Felix teve uma trajetória marcante, contribuindo academicamente e criando programas como os MBAs em Liderança e Desenvolvimento Humano, além de parcerias com ArcelorMittal e Banco do Brasil. Até o início de 2024, publicou 50 artigos, incluindo 12 em periódicos A1 internacionais, como *International Journal of Human Resources Management* e *Frontiers in Psychology*, além de 23 artigos Qualis A2.

12.3 24ª EDIÇÃO DO PRÊMIO LÍDER EMPRESARIAL | FOLHA VITÓRIA



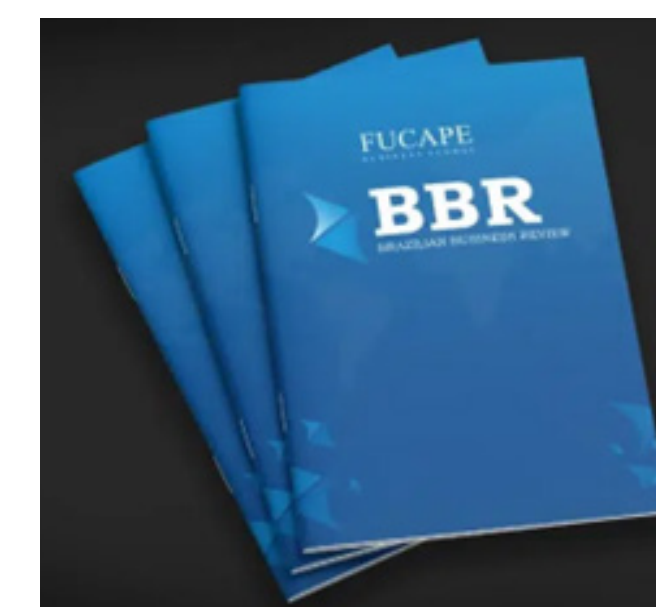
Pelo 24º ano, a Rede Vitória realiza pesquisa para reconhecer as lideranças do Estado. A pesquisa deste ano conta com 45 categorias, incluindo a inédita Terceiro Setor. Em mais um reconhecimento à sua trajetória e à excelência da Fucape Business School, o CEO Valcemiro Nossa foi eleito Líder Empresarial na categoria de Ensino Superior Privado, em premiação promovida pela Rede Vitória.

12.4 FUCAPE GANHA TROFÉU INO.VC NA CATEGORIA ACADEMIA EM INOVAÇÃO ABERTA

A Fucape Business School celebra, mais uma vez, o Troféu iNO.VC, na categoria Academia Científica em Inovação Aberta. A premiação é promovida pela ArcelorMittal através do iNO.VC, programa de Inovação Digital para o segmento de aços planos no Brasil. O troféu é resultado do incentivo ao ecossistema de inovação e reconhecimento aos que se destacam na transformação digital nos estados do Espírito Santo (ES) e de Santa Catarina (SC), em 2023. Carlos Neris, diretor de inovação da Fucape, recebe a premiação.



12.5 BBR CONQUISTA 4ª POSIÇÃO NO RANKING SPELL

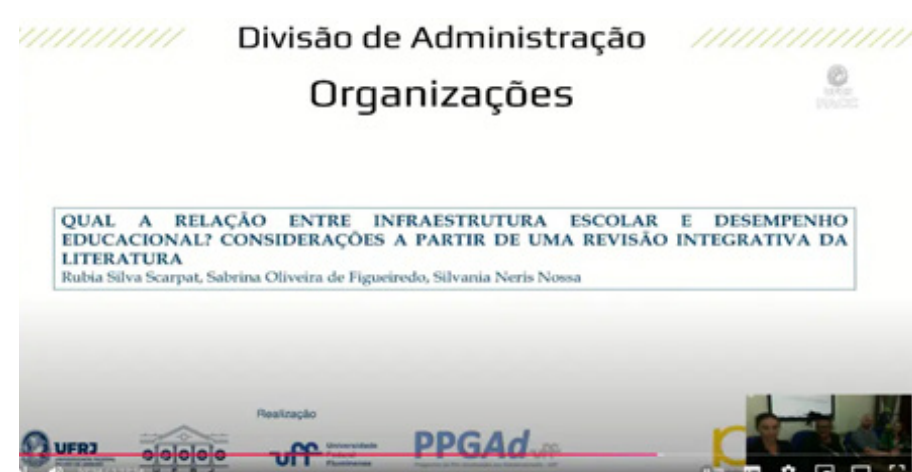


A Brazilian Business Review (BBR), revista científica que tem a Fucape Business School como mantenedora, alcançou uma posição de destaque entre os 112 periódicos ranqueados no Scientific Periodicals Electronic Library (Spell). Agora, a BBR está no 4º lugar do ranking divulgado anualmente pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD). São utilizadas métricas rigorosas para avaliar o impacto das revistas e dos textos publicados. 4º lugar na classificação no

SPELL, Classificação Q1 no ranking SPELL, Métrica de impacto (5 anos): 0,856. Com este resultado, a BBR se consolida como uma das principais revistas científicas brasileiras na área de negócios, ampliando a visibilidade e o impacto no cenário acadêmico nacional e internacional. Editor-chefe: Bruno Felix e Coeditor: Talles Brugni.

12.6 ARTIGO DE ESTUDANTE DA FUCAPE É PREMIADO NO ADCONT

A estudante de Economia da Fucape, Rubia Scarpat, foi premiada no VX Congresso Nacional de Administração e Contabilidade (AdCont 2024), pelo melhor artigo na área de Organizações. O trabalho, intitulado “Qual a relação entre infraestrutura escolar e desempenho educacional?”, foi desenvolvido com as professoras Sabrina Figueredo e Sylvania Nossa. O evento, promovido pela UFRJ e correalizado pela UFF, ocorreu virtualmente em outubro. O artigo faz parte do Projeto de Iniciação Científica (PIBIC) e reforça o reconhecimento acadêmico dos alunos da Fucape.



12.7 DESTAQUE ENANPAD 2024

O artigo do aluno Jose Mario Bispo Santanna e prof. Danilo Monte-Mor Soares, ganhou como melhor artigo da área no XLVIII Encontro da ANPAD – EnANPAD 2024, abordando o tema “O Uso do Sistema de Controle Gerencial e o impacto do capital psicológico na organização: estudo aplicado em hospitais públicos”.

12.8 PROFESSOR DA FUCAPE É RECEBIDO NA UNIVERSITY OF TURKU



O professor Emerson Mainardes, da Fucape Business School, iniciou em setembro o estágio técnico-científico na Turku School of Economics (TSE), University of Turku, na cidade de Pori, Finlândia. Nomeado professor visitante, ele permanecerá três meses no país com

o apoio da Fapes, combinando atividades presenciais e remotas. Sob a coordenação da Dr.ª Kati Suomi, a pesquisa deve ser concluída em um ano. Durante o estágio, ele realizará visitas a campo para conhecer iniciativas finlandesas de sustentabilidade e inovação no setor de alimentos. Além disso, terá contato direto com referências acadêmicas internacionais e metodologias de ensino finlandesas, reconhecidas mundialmente. Mainardes, destaca a oportunidade de absorver práticas pedagógicas avançadas e aplicá-las no Brasil, contribuindo para sua carreira e para o desenvolvimento acadêmico no Espírito Santo.



FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

