

## EDITAL FUCAPE 23/2023

### SELEÇÃO PARTICIPANTES - A4S INTERNATIONAL CASE COMPETITION

A Comissão Coordenadora do Processo Seletivo da Faculdade FUCAPE, para conhecimento de todos os interessados, torna público que, nos períodos indicados neste Edital, estarão abertas as inscrições para o **A4S INTERNATIONAL CASE COMPETITION (A4SICC) 2024**, segundo as normas aqui definidas, que a Instituição se obriga a cumprir e que os candidatos, ao nele se inscreverem, declaram conhecer e aceitar.

#### 1 SOBRE O A4S INTERNATIONAL CASE COMPETITION 2023

O presente edital estabelece a chamada para fins de seleção de alunos da FUCAPE interessados em participar do **A4SICC 2024**.

O **A4S INTERNATIONAL CASE COMPETITION** é uma oportunidade única para estudantes de todo o mundo ajudarem a moldar um futuro em que negócios sustentáveis tenham perpetuidade. Esta é a oportunidade para que as suas ideias sejam vistas e ouvidas por líderes de algumas das maiores e mais influentes empresas do mundo!

Com um foco diferente a cada ano, o A4SICC 2024 atrai um grupo diversificado de estudantes de administração e contabilidade – os líderes empresariais do futuro – e aproveita a sua motivação e criatividade para ajudar os executivos de negócios de hoje a resolver alguns dos maiores desafios do mundo.

Convidamos estudantes com mentalidade criativa e crítica, como solucionadores de problemas de modo resiliente e orientados para a ação, a se unirem e projetarem a próxima geração de modelos de negócios sustentáveis.

O caso deste ano centra-se na “**Adaptação de Modelos de Negócios para Apoiar os Direitos Humanos para Todos**”, cuja inscrição é gratuita.

As equipes poderão ser compostas por **alunos matriculados nos cursos de Graduação, MBA, Mestrado e Doutorado da FUCAPE**, preferencialmente mistas (com alunos de todos os cursos e períodos), e todos os participantes deverão ter, no mínimo, 06 (seis) meses para finalização do curso no qual está matriculado.

#### 2 DAS INSCRIÇÕES.

##### 2.1 INSCRIÇÕES ON-LINE

##### 2.1.1 Período de inscrição para a seleção

As informações prestadas no ato da inscrição são de inteira responsabilidade dos alunos que optarem por participar do presente processo seletivo.

Período de inscrição: **01/11/2023 a 04/12/2023 (até 23h59)**.

Links dos formulários de inscrição: <https://forms.gle/T9R1kaG7A3txfkr5>

ETAPA	PROCEDIMENTO	PRAZO
Período de inscrição	Inscrição das escolas no processo seletivo	01/11/2023 a 04/12/2023 (até 23h59)
Análise das inscrições	Avaliação dos critérios classificatórios e eliminatórios.	05/12/2023
Resultado	Divulgação do resultado da classificação (por e-mail e no site da FUCAPE a partir das 18h)	10/12/2023
Indicação A4S	Inscrição das equipes selecionadas na plataforma do A4S	15/12/2023

Anúncio dos semifinalistas pelo A4S	Divulgação das equipes semifinalistas do A4S <i>International Case Competition</i>	22/01/2024
Semifinais	Realização das apresentações dos semifinalistas	05 a 09/02/2024
Anúncio dos finalistas pelo A4S	Divulgação das equipes finalistas do A4S <i>International Case Competition</i>	12/02/2024
Encontro das equipes finalistas	Evento de encontro das equipes finalistas do A4S <i>International Case Competition</i> em Toronto	22/03/2024
Final da competição	Apresentação das equipes finalistas do do A4S <i>International Case Competition</i>	23/03/2024

### 3 DA INSCRIÇÃO

A inscrição no processo seletivo deverá ser feita mediante preenchimento do formulário no [link https://forms.gle/T9R1kaG7A3txfkxr5](https://forms.gle/T9R1kaG7A3txfkxr5). **Cada equipe deverá ser composta de 03 a 05 alunos, podendo ser formada por alunos de todos os cursos da FUCAPE.**

No ato do preenchimento do formulário de inscrição, os alunos deverão informar os seguintes dados:

- Nome do(a) coordenador(a) responsável pela equipe,
- E-mail do(a) coordenador(a) responsável pela equipe,
- Número do celular do(a) coordenador(a) responsável pela equipe,
- Curso no qual está matriculado
- Nome dos alunos indicados que comporão as equipes, os seus respectivos números de CPFs e os cursos nos quais estão matriculados.
- Enviar cópia do passaporte de todos os membros da equipe (pdf);
- Enviar um vídeo em **inglês** de até 5 minutos (em formato de *pitch*) apresentando sua proposta (em mp4 limitado a 100MB)
- Enviar um resumo executivo (pdf)
- Enviar um modelo financeiro de apoio (pdf)
- Enviar documento de consentimento para uso de imagem e do vídeo submetido na competição

O guia com as instruções para elaboração do vídeo e resumo executivo poder ser acessado no endereço <https://www.accountingforsustainability.org/content/dam/a4s/corporate/current-activities/icc/A4SICC%20Competition%20Entry%20Guide%202024.pdf.downloadasset.pdf>

As propostas deverão ser direcionadas para os desafios dos *cases* da Nestlé, Mercedes ou Amazon.

### 4 DOS PARTICIPANTES

Para partir da seleção do presente edital, o candidato deverá atender aos seguintes requisitos:

- 1) Ser aluno devidamente matriculado em um dos cursos de Graduação, MBA, Mestrado ou Doutorado da FUCAPE;
- 2) Faltar, pelo menos, 06 (seis) meses para finalizar o curso no qual está matriculado;
- 3) Possuir passaporte emitido na data de submissão da proposta;
- 4) Estar ciente de que, se selecionado para a final; deverá ter disponibilidade para viajar para Toronto (Canadá) para a apresentação da equipe finalista, cujo custeio da alimentação será por conta do participante.

**IMPORTANTE:** A A4S custeará as passagens e hospedagens dos participantes selecionados para a etapa final.

### 5 DA ELABORAÇÃO DA APRESENTAÇÃO

As equipes deverão escolher uma das 03 empresas indicadas (Nestlé, Mercedes ou Amazon) e:

- a) Examinar as ligações entre as características do seu modelo de negócio (proposta de valor; cadeia de valor; estrutura de custos e modelo de receitas) e os potenciais impactos nos direitos humanos das pessoas.
- b) Desenvolver práticas, abordagens e/ou soluções de negócios inovadoras para a empresa adaptar seu modelo de negócios e lidar com os impactos potenciais que foram mapeados.

A partir dessas ações, deverão seguir as seguintes etapas para construção das apresentações:

- i. Identificar como as características atuais do modelo de negócios podem impactar os direitos humanos das pessoas.
- ii. Apresentar o argumento comercial para a mudança, explicando por que a ação em matéria de direitos humanos também agregará valor à empresa.
- iii. Fornecer soluções comercialmente viáveis e escaláveis para que a empresa adapte seu modelo e práticas de negócios para lidar com esses impactos potenciais.
- iv. Demonstrar como suas soluções podem ser implementadas nas operações e na cadeia de valor da empresa, como em unidades de negócios, regiões e/ou cadeias de suprimentos, por exemplo.
- v. Descrever um modelo financeiro, baseado nas informações financeiras da empresa disponíveis publicamente, que demonstre como as soluções impactariam o desempenho financeiro.
- vi. Mapear como a(s) sua(s) solução(s) proposta(s) impacta(m) positiva e negativamente nas metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) específicos da ONU.
- vii. Explicar como seria o sucesso tanto comercialmente como em termos de impacto nos direitos humanos (por exemplo, benefícios sentidos e uma indicação do número de pessoas que beneficiariam).

## 6 DAS ETAPAS E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

**Obs: o candidato deverá, obrigatoriamente, participar da etapa final do A4S, em caso de ser selecionado.**

### 6.1 ETAPA 1 – ELIMINATÓRIA E CLASSIFICATÓRIA:

Análise dos documentos necessários para participação no processo seletivo.

- i. Cópia do passaporte de todos os membros da equipe (pdf);
- ii. Vídeo em inglês de até 5 minutos (em formato de *pitch*) apresentando sua proposta (em mp4 limitado a 100MB);
- iii. Resumo executivo (pdf);
- iv. Modelo financeiro de apoio (pdf);
- v. Documento de consentimento para uso de imagem e do vídeo submetido na competição.

#### 6.1.1 Regras de Avaliação:

- Itens: i a v são eliminatórios;
- Itens: ii a iv são eliminatórios e classificatórios.

#### 6.1.2 Avaliação dos itens:

- i. Cópia do passaporte de todos os membros da equipe  
Critério de avaliação: eliminada a equipe que não apresentar cópia do passaporte, em pdf, de todos os membros de sua composição.
- ii. Vídeo em inglês de até 5 minutos (em formato de *pitch*) apresentando sua proposta em mp4  
Critério de avaliação: eliminada a equipe que não apresentar vídeo em inglês de até 5 minutos (em formato de *pitch*) apresentando sua proposta em mp4.

iii. Resumo executivo

Critério de avaliação: eliminada a equipe que não apresentar o resumo executivo em pdf.

iv. Modelo financeiro de apoio

Critério de avaliação: eliminada a equipe que não apresentar o modelo financeiro de apoio em pdf.

## 6.2 ETAPA 2 – CLASSIFICATÓRIA

Análise de mérito dos itens submetidos.

- i. Vídeo em inglês de até 5 minutos (em formato de pitch) apresentando sua proposta (mp4);
- ii. Resumo executivo (pdf);
- iii. Modelo financeiro de apoio (pdf);

### 6.2.1 Critérios de classificação e seleção

#### FICHA DE AVALIAÇÃO PROJETO DE PESQUISA

Categoria	Descrição	Pontuação	Peso
<b>Resposta ao Desafio do Caso</b>	No início do caso a proposta considera a escolha da Nestlé, Mercedes ou Amazon que são empresas do <i>Corporate Human Rights Benchmark 2022</i> . É necessário que a proposta identifique os impactos potenciais sobre os direitos humanos e proponha uma solução.	S/N	
<b>Apresentação do Vídeo</b>			
<b>Apresentação do Vídeo</b>	Clareza e Precisão na Comunicação das Ideias: Mensagem clara e objetiva, Precisão e correção das informações fornecidas, Concisão na apresentação das soluções propostas; Engajamento e Profissionalismo: Engajamento do público-alvo, Profissionalismo demonstrado durante a apresentação, Apresentação profissional, Organização lógica das ideias; Qualidade Visual e Técnica: Qualidade visual e técnica do vídeo, incluindo a edição, gráficos e som.	0-5	5%
<b>Caso de Negócio para Mudança</b>	<b>O vídeo:</b> Identifica claramente como as características atuais do modelo de negócios podem impactar os direitos humanos das pessoas. Fornece uma análise bem elaborada que apresente o caso de negócio para mudança, e explique por que a ação sobre os direitos humanos também agregará valor à empresa. Explica claramente como o sucesso da proposta será percebido tanto comercialmente quanto em termos de impacto sobre os direitos humanos. A criação de valor deve ser considerada para múltiplos <i>stakeholders</i> .	0-5	6%
<b>Demonstração de Oportunidade</b>	<b>O vídeo:</b> Possui solução(ões) comercialmente viável(is) e escalável(is) que serão fornecidas para a empresa adaptar o modelo de negócios e práticas para apoiar os direitos humanos para todos. Identifica os riscos significativos e as respectivas sugestões de mitigação. Demonstra	0-5	6%

	claramente como a(s) solução(ões) poderia(m) ser implementada(s) em toda a operação e cadeia de valor da empresa, como em unidades de negócios, regiões e/ou cadeias de suprimentos <b>(suposições podem ser feitas em relação a necessidade colaborações).</b>		
<b>Contribuição para os Direitos Humanos para Todos</b>	<b>O vídeo:</b> Mostra que a proposta tem o potencial de ter um impacto significativo sobre os direitos humanos na cadeia de valor da empresa. Considera os direitos humanos em um sentido amplo, em uma variedade de Artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, incluindo direitos econômicos, sociais e culturais.	0-5	6%
<b>Análise Financeira Sólida</b>	<b>O vídeo:</b> Fornece um modelo financeiro sólido, baseado nas informações financeiras publicamente disponíveis da empresa, com análise de suporte, incluindo quaisquer suposições subjacentes. O modelo demonstra como as soluções impactariam o desempenho financeiro, considerado no contexto de desempenho de curto, médio e longo prazo, e criação de valor mais ampla.	0-5	6%
<b>Avaliação Equilibrada de Impacto</b>	<b>O vídeo:</b> Mapeia como impactará positiva e negativamente em metas e objetivos específicos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. É dada consideração a quaisquer impactos negativos ou adversos, apresentando quaisquer mitigações que possam abordar esses impactos.	0-5	4%
<b>Apresentação da Proposta</b>	As equipes devem, no vídeo, apresentar-se de maneira profissional. Seu <i>pitch</i> deve ser convincente, envolvente e inclusivo entre a equipe. <i>N.B.</i> , as equipes não perderão pontos apenas porque o idioma nativo dos membros da equipe não é o inglês.	0-5	4%
<b>Resumo Executivo</b>			
<b>Resumo Executivo</b>	Clareza e Coesão: Clareza na exposição do problema, soluções propostas e benefícios esperados, Coesão e fluidez textual; Relevância e Aplicabilidade: Relevância do tema abordado, Aplicabilidade prática da solução proposta; Originalidade e Inovação: Avaliação da originalidade e inovação nas soluções propostas; Precisão e Correção: Precisão nas informações e dados apresentados, Correção gramatical e ortográfica.	0-5	5%
<b>Demonstração de Oportunidade</b>	<b>O Resumo Executivo:</b> Identifica claramente como as características atuais do modelo de negócios podem impactar os direitos humanos das pessoas. Fornece uma análise bem elaborada que apresente o caso de negócio para mudança, e explique por que a ação sobre os direitos humanos também agregará valor à empresa. Explica	0-5	6%

	claramente como o sucesso da proposta será percebido tanto comercialmente quanto em termos de impacto sobre os direitos humanos. A criação de valor deve ser considerada para múltiplos stakeholders.		
<b>Contribuição para os Direitos Humanos para Todos</b>	<b>O Resumo Executivo:</b> Possui solução(ões) comercialmente viável(is) e escalável(is) que serão fornecidas para a empresa adaptar o modelo de negócios e práticas para apoiar os direitos humanos para todos. Identifica os riscos significativos e as respectivas sugestões de mitigação. Demonstra claramente como a(s) solução(ões) poderia(m) ser implementada(s) em toda a operação e cadeia de valor da empresa, como em unidades de negócios, regiões e/ou cadeias de suprimentos (suposições podem ser feitas em relação a necessidade colaborações).	0-5	6%
<b>Análise Financeira Sólida</b>	<b>O Resumo Executivo:</b> Tem o potencial de ter um impacto significativo sobre os direitos humanos na cadeia de valor da empresa. Considera os direitos humanos em um sentido amplo, em uma variedade de Artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, incluindo direitos econômicos, sociais e culturais.	0-5	6%
<b>Avaliação Equilibrada de Impacto</b>	<b>O Resumo Executivo:</b> Fornece um modelo financeiro sólido, baseado nas informações financeiras publicamente disponíveis da empresa, com análise de suporte, incluindo quaisquer suposições subjacentes. O modelo demonstra como as soluções impactariam o desempenho financeiro, considerado no contexto de desempenho de curto, médio e longo prazo, e criação de valor mais ampla.	0-5	4%
<b>Apresentação da Proposta</b>	<b>O Resumo Executivo:</b> Mapeia como impactará positiva e negativamente em metas e objetivos específicos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. É dada consideração a quaisquer impactos negativos ou adversos, apresentando quaisquer mitigações que possam abordar esses impactos.	0-5	4%
<b>Modelo Financeiro</b>			
<b>Modelo Financeiro</b>	Compreensão e Aplicação: Compreensão dos princípios financeiros relevantes, Aplicação correta dos princípios financeiros; Rigor e Exatidão: Rigor na análise financeira (cálculos e projeções financeiras), Exatidão dos cálculos, Compreensão das implicações financeiras das soluções propostas; Inovação e Sustentabilidade: Inovação na abordagem financeira, Consideração de aspectos de sustentabilidade no modelo financeiro, Viabilidade e sustentabilidade do modelo financeiro no curto, médio e longo prazo; Apresentação Visual dos Dados Financeiros:	0-5	5%

	Apresentação visual dos dados financeiros, incluindo tabelas, gráficos e outros recursos visuais.		
<b>Demonstração de Oportunidade</b>	<b>O Modelo Financeiro:</b> Explica claramente como o sucesso da proposta será percebido tanto comercialmente quanto em termos de impacto sobre os direitos humanos.	0-5	6%
<b>Contribuição para os Direitos Humanos para Todos</b>	<b>O Modelo Financeiro:</b> Possui solução(ões) comercialmente viável(is) e escalável(is) que serão fornecidas para a empresa adaptar o modelo de negócios e práticas para apoiar os direitos humanos para todos. Identifica os riscos significativos e as respectivas sugestões de mitigação. Demonstra claramente como a(s) solução(ões) poderia(m) ser implementada(s) em toda a operação e cadeia de valor da empresa, como em unidades de negócios, regiões e/ou cadeias de suprimentos ( <b>suposições podem ser feitas em relação a necessidade colaborações</b> ).	0-5	6%
<b>Análise Financeira Sólida</b>	<b>O Modelo Financeiro:</b> Tem o potencial de ter um impacto significativo sobre os direitos humanos na cadeia de valor da empresa. Considera os direitos humanos em um sentido amplo, em uma variedade de Artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, incluindo direitos econômicos, sociais e culturais.	0-5	7%
<b>Avaliação Equilibrada de Impacto</b>	<b>O Modelo Financeiro:</b> Fornece um modelo financeiro sólido, baseado nas informações financeiras publicamente disponíveis da empresa, com análise de suporte, incluindo quaisquer suposições subjacentes. O modelo demonstra como as soluções impactariam o desempenho financeiro, considerado no contexto de desempenho de curto, médio e longo prazo, e criação de valor mais ampla.	0-5	5%
<b>Apresentação da Proposta</b>	<b>O Modelo Financeiro:</b> dada consideração a quaisquer impactos negativos ou adversos, apresentando quaisquer mitigações que possam abordar esses impactos.	0-5	3%
<b>Total</b>		0-30	100%

## 7 DA ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO

A classificação será realizada em ordem decrescente de pontuação obtida na nota final obtida pelas equipes, sendo classificadas aquelas que obtiverem pontuação igual ou superior a 15 ponto.

Em caso de empate, terá prioridade a equipe que (nesta ordem):

- i. tiver obtido pontuação mais alta no vídeo;
- ii. tiver obtido pontuação mais alta no resumo executivo;
- iii. tiver obtido pontuação mais alta no modelo financeiro e;



- iv. caso ainda haja empate, a proposta será avaliada qualitativamente por uma banca composta por 3 (três) pessoas que comporão a banca avaliativa previamente indicada pela Comissão Coordenadora do Processo Seletivo da Faculdade FUCAPE.

## **8 RESULTADO DA SELEÇÃO.**

No dia **10 de dezembro de 2023**, a partir das 18h, será divulgada a lista nominal final das equipes selecionadas, no site da FUCAPE e por e-mail.

## **9 DA PREMIAÇÃO**

A equipe vencedora receberá um prêmio de CA\$10.000 (dez mil dólares canadenses), e a segunda colocada CA\$5.000 (cinco mil dólares canadenses).

## **10 DISPOSIÇÕES GERAIS**

- a) A FUCAPE se reserva ao direito de suspender a seleção em caso de não adesão ao processo seletivo;
- b) Dúvidas quanto à elaboração dos itens obrigatórios (vídeo de apresentação, resumo executivo e modelo financeiro de apoio) poderão ser sanadas junto ao Prof. Poliano, mediante agendamento pelo e-mail [poliano@fucape.br](mailto:poliano@fucape.br);
- c) Todas as despesas diretas ou indiretas referentes à participação neste processo seletivo, e em sua continuidade, serão por conta dos participantes, que dão seu pleno acordo ao dele participarem, exceto aquelas custeadas pelo A4S.

**Vitória, 01 de novembro de 2023.**

Valcemiro Nossa  
*Diretor Presidente*