

**UPGRADE
DE EXCELÊNCIA
PARA SUA CARREIRA.**



MBA

Gestão Estratégica
de Marketing

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL

Sumário

#

Conheça a Fucape	3
Ensino de excelência e inovação	4
Gestão de Carreiras	5
10 Razões para ser Fucapeano	6
MBAs	9
MBA em Gestão Estratégica de Marketing	10
Objetivos do Curso	11
Público-Alvo	11
Disciplinas	12
Coordenação do Curso	12
Horário	13
Forma de Ingresso	13
Inscrição e Contato	14

Conheça a FUCAPE

Criada em 2000, a FUCAPE está no seleto grupo das Instituições de Ensino Superior (IES) do Brasil que possuem nota 5 (nota máxima) na avaliação do MEC (Ministério da Educação), no Índice Geral de Cursos - IGC. Essa classificação da Instituição já se perpetua há uma década. **A FUCAPE está entre as top 10 do País e se classifica como a 1ª no Espírito Santo.**

A Instituição é conhecida por defender conceitos inovadores e desenvolvê-los nos seguintes cursos oferecidos: Doutorados (Acadêmico e Profissional) em Ciências Contábeis e Administração, Mestrado Profissional e Acadêmico em Ciências Contábeis e Administração (todos reconhecidos pela CAPES/MEC); MBAs na área de Gestão e Contabilidade, entre eles o MBA em Controladoria e Finanças (eleito por seis anos consecutivos entre os melhores MBAs do Brasil pela Revista Você S/A - 2005 a 2010); e graduação em Administração, Contador Global e Economia (eleito o melhor curso do Brasil pelo MEC). A FUCAPE é uma faculdade de educação continuada, ou seja, oferece cursos desde a Graduação até o Doutorado.



Primeiro Lugar
em qualidade de
Ensino no Espírito Santo



Top 10 do Brasil
entre Públicas e Privadas
há 10 anos seguidos



Nota Máxima
no índice Geral de
Curso do MEC



Ensino de excelência e inovação

A FUCAPE avança ainda mais em sua metodologia de estudos de problemas reais em seus cursos por meio da implantação do **Hub FUCAPE**, um espaço cocriativo para o pleno aproveitamento da sinergia entre conhecimento acadêmico de excelência e práticas renomadas de mercado.

O **Laboratório de Finanças da FUCAPE** dedica-se à formação de gestores de fundos de investimentos e à disseminação da cultura de educação financeira à comunidade. É o primeiro laboratório de finanças do Estado com terminal Bloomberg.



FUCAPE
FINANCE Lab

+

VALOR
INVESTIMENTOS



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos



Gestão de Carreiras

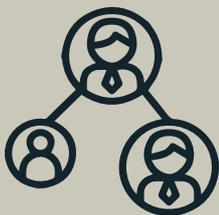
Direcionamento para as melhores oportunidades de trabalho disponíveis no mercado, capacitando ainda mais alunos e ex-alunos a ocuparem cargos de destaque dentro das organizações.



O Programa Gestão de Carreiras da FUCAPE é uma frente de assessoria ao aluno para o mercado de trabalho e compõe um dos eixos do Programa de Desenvolvimento Humano Integral (DHI).

A equipe do DHI, composta por um time de psicólogos, está alinhada com as demandas do mercado e em contato direto com grandes empresas. A equipe orienta seja na entrada ao mercado de trabalho, recolocação tão almejada ou até mesmo dar um upgrade na carreira.

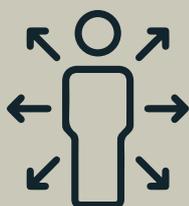
O intuito do programa é estabelecer a ponte entre a academia e o mercado por meio dos serviços de:



Mediação entre o discente e as empresas.



Assessoria no recrutamento e seleção de empresas.



Assesment direcionado à busca do perfil desejado.



Equipe qualificada de psicólogos.

10

Razões

para ser

Fucapeano

1

Hub de Tecnologia e Inovação

O Hub de Tecnologia da Fucape Business School é um espaço cocriativo para o pleno aproveitamento da sinergia entre conhecimento acadêmico de excelência e práticas renomadas de mercado. Em essência, o **hub** tem a missão de promover a fusão do mercado disruptivo com a academia de qualidade, incubando, acelerando e financiando **startups** ou praticando **coworking** ativo em projetos de **empresas já maduras**. Nossa proposta é abrigar fisicamente **booths** das empresas parceiras (cabines ou células empresariais), em uma estrutura ampla que inclui cafeteria, auditório e sala de estar.

2

Laboratório de Finanças

O Laboratório de Finanças é um espaço que mimetiza o ambiente de Bolsa de Valores e de corretora, possibilitando que os alunos gerenciem fundos fictícios e regulados, tal como é na realidade. É o primeiro laboratório brasileiro dentro de uma instituição de ensino que se dedica a formar **hedge fund managers**. O **Finance Lab** é parte do **hub** da Fucape, e também se dedica a promover ações de educação financeira e difundir códigos de programação para negócios.

3 Professores doutores

Uma das grandes preocupações da Fucape é contar com professores altamente capacitados à disposição dos alunos e dedicação exclusiva para desenvolvimento de pesquisas científicas e produção de conhecimentos. Atualmente, **cerca de 80% do corpo docente** da Fucape é formado por doutores e 20% por mestres.

4 Melhor curso de Economia do país

O curso de graduação em Economia da Fucape **foi reconhecido como Melhor do Brasil** pelo CPC – Conceito Preliminar de Cursos, do MEC, em 2017, e os cursos de Administração e Contador Global também estão entre os melhores do país.

5 International Office

A Fucape possui convênios firmados com Instituições de Ensino Internacionais de alta credibilidade de reputação, tendo como objetivo expandir a excelência do ensino para além das fronteiras e da cultura nacional. São oferecidas anualmente **possibilidades de intercâmbio** de um ano, ou seis meses, além de cursos de curta duração.

6 Projeto Fucape 120% Sustentável

Com o Fucape 120% Sustentável, criado em 2015, a Instituição passou a disseminar o posicionamento consciente de que todos poluem, mas o crescimento e desenvolvimento econômico pode continuar naturalmente a acontecer, de forma sustentável. A Instituição passou a adotar o posicionamento de que ser 100% sustentável é obrigação. Por isso, a meta é estabelecida em 120%, de forma que os “20% a mais” simbolizem o retorno para toda a sociedade. **O Projeto Fucape 120% Sustentável conquistou o 1º lugar no Benchmarking Brasil 2018**, que certifica e reconhece a cada ano as melhores práticas socioambientais de organizações brasileiras e foi condecorado com “Menção Honrosa” no evento ISAR Honours, promovido pelo ISAR/UNCTAD, braço da ONU, em outubro de 2018, em Genebra (Suíça).

7 Top 10 do Brasil

A Fucape Business School **está entre as 10 melhores Instituições de Ensino Superior do Brasil**, dentre mais de duas mil instituições avaliadas pelo Ministério da Educação (MEC), tanto públicas quanto privadas.

8 DHI e Gestão de Carreiras

O programa DHI (Desenvolvimento Humano Integral) da Fucape tem por objetivo integrar os conhecimentos, habilidades e metas do aluno. Os alunos realizam um mapeamento cognitivo e seus objetivos de vida são traçados. Tudo isso com acompanhamento e supervisão de uma equipe altamente preparada. O DHI oferece atividades de interdisciplinaridade, suporte psicológico aos alunos, reforço em cálculo e lógica, e oficinas de soft skills, como oratória e consultoria de personal branding.

9 Da graduação ao doutorado

Como a Fucape possui um robusto leque de opções de pós-graduação lato sensu e stricto sensu, o aluno da graduação pode planejar continuidade de sua vida acadêmica considerando cursos de MBA, Mestrado e Doutorado.

10 Dupla titulação em business

Na Fucape os cursos são oferecidos seguindo a máxima da integração dos conhecimentos da área de negócios. No ciclo básico (dois primeiros anos de curso), as disciplinas são ministradas conjuntamente, enquanto as matérias específicas de cada área de atuação (Administração, Contador Global e Economia) são oferecidas nos dois últimos anos. Logo você pode fazer dois cursos não em oito anos, mas em cinco anos e meio, se desejar.

O próximo passo para aperfeiçoar o seu currículo são os MBAs da Fucape

Os cursos de MBAs são ideais para profissionais atuantes nas áreas de negócios que visem alcançar melhores posicionamentos no mercado, ocupando cargos estratégicos e visando aprimorar competências de liderança e desenvolvimento humano.

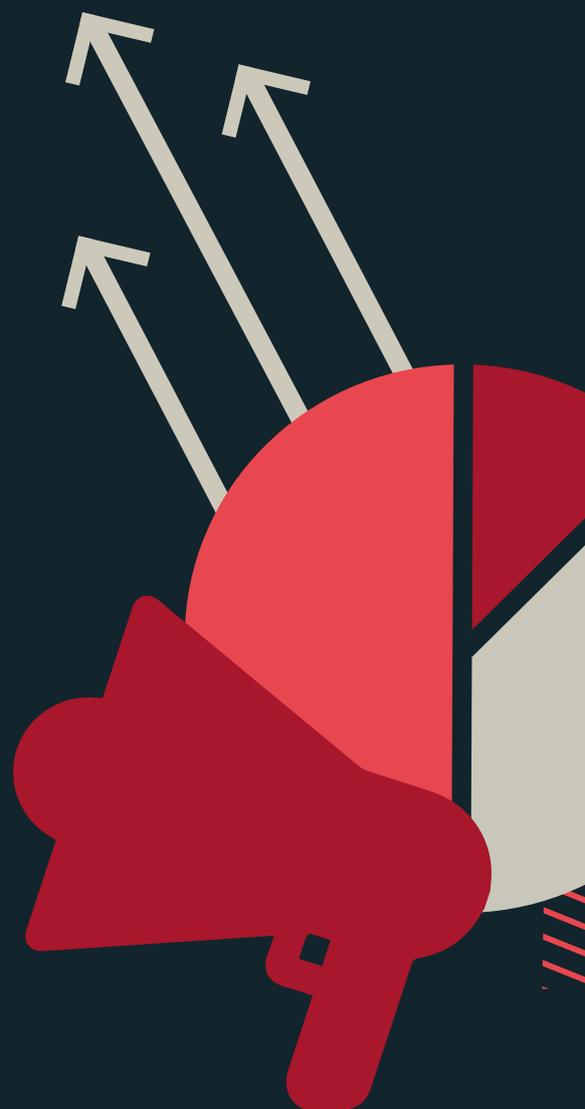
Os MBAs da Fucape trazem uma visão holística empresarial, com o objetivo de desenvolver conhecimentos no mundo dos negócios, ampliando a capacidade de gerir e tomar decisões mais assertivas na organização.



MBA em Gestão Estratégica de Marketing

O padrão de concorrência estabelecido pelos mercados modificou-se em decorrência da opção pela diferenciação de produto, com foco na marca, como instrumento para conquista e ampliação de market share. Por essa razão, o papel do marketing nas organizações assumiu posição estratégica, acompanhado por uma demanda crescente por profissionais que tenham iniciativa, espírito inovador e criatividade. O profissional com esse perfil deve possuir conhecimentos específicos de estruturas de mercado, gestão de marca e planejamento estratégico. O MBA em Gestão Estratégica de Marketing é direcionado aos profissionais que buscam alavancar a sua trajetória neste ramo tão promissor.

O objetivo do curso é familiarizar os profissionais para atuar na gestão estratégica do marketing das organizações, tanto no âmbito público quanto privado. Ao final do curso, este profissional deverá estar preparado para desenvolver estratégias mercadológicas que afetam as organizações contemporâneas, ser capaz de elaborar o planejamento estratégico de novos produtos e ter uma melhor compreensão do seu cliente. Esse profissional estará em melhor posição para formatar, promover e financiar seus projetos, bem como dar conta dos resultados para financiadores e para a sociedade.





Objetivos do Curso

Os objetivos específicos incluem o desenvolvimento das seguintes habilidades pelos participantes:

- Analisar o contexto socioeconômico de atuação das organizações;
- Demandar e analisar resultados de pesquisa;
- Estabelecer um mercado alvo e caracterizá-lo;
- Desenvolver estratégias de marketing;
- Determinar o composto de produto;
- Definir preços de produtos existentes e preços para novos produtos;
- Analisar mercados e canais de distribuição, adequando às necessidades da organização.

Público-Alvo

Profissionais cuja atuação requer fundamentalmente o aprofundamento da visão de Marketing.

O MBA em Gestão Estratégica de Marketing será útil aos profissionais que ocupam cargos estratégicos;

E também para os que têm como objetivo o desenvolvimento e fortalecimento de uma carreira em marketing, e que para isso necessitam desenvolver habilidades gerenciais.





Disciplinas

DISCIPLINAS DO CURSO	CARGA HORÁRIA	DISCIPLINAS DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Marketing	30h	Marketing Digital	15h
Comportamento do Consumidor	30h	Canais de Distribuição e Logística	15h
Informação e Pesquisa de Marketing	30h	Introdução ao Trabalho Científico	15h
Planejamento Estratégico de Marketing	30h	Jogo de Negócios (Business Game)	15h
Gestão de Produtos e Marcas	30h	Seminário de Monografias	15h
Gestão de Vendas	15h	TOTAL: 380h	
Publicidade e Propaganda	15h		
Políticas de Preços e Promoções	15h		
Marketing Business-to-Business	15h		
Marketing Global	15h		
Merchandising e Vitrinismo	15h		
Técnicas de Negociação	15h		
Marketing de Serviços	15h		
Marketing de Relacionamento	15h		

Coordenação do Curso



Emerson Wagner Mainardes

Doutor em Administração

Universidade da Beira Interior (Portugal)

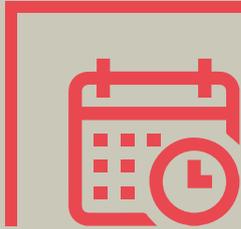
Mestre em Administração pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Professor Associado da FUCAPE Business School desde 2012, ministrando aulas em Marketing, Vendas e Estratégia. É coordenador da FUCAPE Maranhão e dos MBAs de Gestão Estratégica de Marketing e Gerenciamento de Vendas.



Conheça o corpo docente do curso [clcando aqui.](#)



Horário



Aulas presenciais às:

Sextas-feiras, das 18h30 às 22h55 e

Sábados das 8h às 11h55 e das 14h às 17h55

Quinzenalmente.

Forma de Ingresso

O Curso MBA em Gestão Estratégica de Marketing terá um coordenador e será acompanhado, conforme estabelecido no Regimento de Pós-Graduação da FUCAPE, pela Comissão de Pós-Graduação – CPG – formada pelo Diretor-presidente, pelo Diretor Acadêmico, pelos Coordenadores da Pós-Graduação e por um representante discente.

Para efetivação da matrícula será necessário pagar a taxa de inscrição de R\$60,00* e enviar as seguintes documentações para o e-mail: documentos@fucape.br

- ✓ Foto 3x4 ou selfie em fundo branco
- ✓ Comprovante de residência
- ✓ Certidão de nascimento ou casamento
- ✓ RG
- ✓ CPF
- ✓ Comprovante de pagamento da taxa de inscrição
- ✓ Histórico de Graduação
- ✓ Diploma de Graduação (frente e verso)

*A taxa de inscrição referente ao curso não será devolvida.



O upgrade que sua
carreira precisa.
Invista em conhecimento.



Inscrição e Contato

Para se inscrever no MBA em Gestão Estratégica de Marketing [clique aqui.](#)



Para falar com um representante comercial [clique aqui.](#)



Para visitar o site [clique aqui.](#)



FUCAPE
BUSINESS SCHOOL



Contato
4009-4444
fucape.br

FUCAPE

B U S I N E S S S C H O O L

 fucape.br  [@fucape](https://www.instagram.com/fucape)