Mestrado Profissional em Ciências Contábeis e Administração

CICLO COMUM AO CURSO

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-02	Economia Empresarial	27h	3
MPCA-03	Metodologia de Pesquisa I	18h	2
MPCA-09	Metodologia de Pesquisa II	18h	2
MPCA-05	Métodos Quantitativos Aplicados	54h	6
MPCA-08	Métodos Qualitativos	36h	4
MPCA-04	Estratégia	27h	3
MPCA-10	Seminários de Desenvolvimento de Dissertação	36h	4

	Dissertação e Artigo para Publicação em Periódicos	24

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO - CONTABILIDADE E MERCADO FINANCEIRO

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-07	Análise de Cenários Econômicos	27h	3
MPCA-01	Contabilidade Societária e Empresarial	36h	4
MPCA-06	Teoria da Contabilidade	36h	4

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E FINANÇAS

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-13	Marketing	27h	3
MPCA-11	Teoria das Organizações	36h	4
MPCA-12	Gestão de Pessoas	36h	4

LINHA DE ATUAÇÃO - CONTABILIDADE E CONTROLADORIA APLICADA AO SETOR PÚBLICO

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-27	Custos Aplicados ao setor Público	27h	3
MPCA-28	Contabilidade Aplicada ao Setor Público	36h	4
MPCA-29	Controladoria Aplicada ao setor Público	27h	3
MPCA-30	Orçamento Aplicado ao setor Público	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - CONTABILIDADE GERENCIAL E TRIBUTÁRIA

Código	Disciplinas Curriculares - Contabilidade Gerencial	Carga Horária	Créditos
MPCA-14	Finanças Corporativas	27h	3
MPCA-16	Controladoria	36h	4
MPCA-15	Análise de Custos	27h	3
MPCA-17	Gestão Estratégica de Riscos e Compliance	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - CONTABILIDADE GERENCIAL E TRIBUTÁRIA

Código	Disciplinas Curriculares - Contabilidade Tributária	Carga Horária	Créditos
MPCA-18	Fundamentos de Direito Tributário	27h	3
MPCA-19	Impostos sobre o consumo (IPI/ICMS/ISS)	18h	2
MPCA-20	Contribuições sobre o faturamento (PIS/COFINS)	18h	2
MPCA-21	Contabilidade e tributação sobre a renda corporativa (IRPJ e CSLL)	27h	3
MPCA-22	Planejamento Tributário	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - MERCADO FINANCEIRO E AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-14	Finanças Corporativas	27h	3
MPCA-25	Avaliação de Empresas	36h	4
MPCA-24	Análise das Demonstrações Contábeis	27h	3
MPCA-26	Mercado de Crédito, de Capitais e Derivativos	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - FINANÇAS PÚBLICA E PRIVADA

Código	Disciplinas Curriculares - Finanças Pública	Carga Horária	Créditos
MPCA-27	Custos Aplicados ao setor Público	27h	3
MPCA-50	Governança Pública	36h	4
MPCA-29	Controladoria Aplicada ao setor Público	27h	3
MPCA-51	Finanças Públicas	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - FINANÇAS PÚBLICA E PRIVADA

Código	Disciplinas Curriculares - Finanças Privada	Carga Horária	Créditos
MPCA-14	Finanças Corporativas	27h	3
MPCA-25	Avaliação de Empresas	36h	4
MPCA-31	Fundamentos de Contabilidade para Análise de Demonstrações Contábeis	27h	3
MPCA-17	Gestão Estratégica de Riscos e Compliance	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA PÚBLICA PRIVADA

Código	Disciplinas Curriculares - Pessoas	Carga Horária	Créditos
MPCA-32	Estratégia Empresarial e Governança	36h	4
MPCA-33	Análise e Avaliação de Projetos	27h	3
MPCA-34	Administração de Carreiras	27h	3
MPCA-35	Gestão e Relação do Trabalho	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO - ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA PÚBLICA PRIVADA

Código	Disciplinas Curriculares - Marketing	Carga Horária	Créditos
MPCA-32	Estratégia Empresarial e Governança	36h	4
MPCA-33	Análise e Avaliação de Projetos	27h	3
MPCA-36	Comportamento do Consumidor	27h	3
MPCA-38	Marketing Estratégico	27h	3

LINHA DE ATUAÇÃO – GESTÃO ESCOLAR

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPCA-47	Administração de Carreiras no Segmento Educacional	36h	4
MPCA-46	Liderança em Gestão Escolar	36h	4
MPCA-45	Políticas Públicas e Legislação Educacional	36h	4
MPCA-44	Gerenciamento de Projetos Educacionais	36h	4
MPCA-43	Gestão Administrativo-Financeira Escolar	36h	4
MPCA-42	Gestão Escolar Voltada para Resultados	27h	3
MPCA-41	Gestão de Pessoas em Organizações Escolares	27h	3
MPCA-40	Marketing de Organizações Escolares	27h	3
MPCA-03	Metodologia de Pesquisa I	18h	2
MPCA-09	Metodologia de Pesquisa II	18h	2
MPCA-39	Estratégia aplicada à Gestão Escolar	27h	3
MPCA-10	Seminários de Desenvolvimento de Dissertação	36h	4
MPCA-11	Teoria das Organizações	36h	4
MPCA-48	Métodos Qualitativos de Pesquisa	36h	4

Descrição do Conteúdo Programático das Disciplinas

MPCA-02 – Economia de Empresarial

EMENTA: Teoria do Consumidor; Teoria da Firma; Estruturas de Mercado; Equilíbrio Geral; Externalidades; Bens Públicos; Assimetria de Informação; Teoria dos Jogos.

MPCA-03 – Metodologia de Pesquisa I

EMENTA: Natureza do conhecimento científico; Método científico; Técnicas de Pesquisa; Normalização de trabalhos científicos.

MPCA-09 - Metodologia de Pesquisa II

EMENTA: Pesquisa científica: tipos, etapas e projetos. Referencial teórico. Formulação de problemas e elaboração de hipóteses. Modelagem. Relatório de pesquisa.

MPCA-05 - Métodos Quantitativos Aplicados

EMENTA: Resumo de dados em tabelas e gráficos; Estatísticas descritivas; Introdução à distribuição de probabilidades; Estimação; Teste de hipótese; Regressão linear simples e múltipla. Endogeneidade; Variáveis Dummy; Modelos em Painel)

MPCA-08 – Métodos Qualitativos

EMENTA: Desenvolver o senso crítico que permita decidir a respeito uso ou não da metodologia qualitativa, com base no problema a ser investigado, bem como as habilidades necessárias à realização desse tipo de pesquisa.

MPCA-04- Estratégia

EMENTA: Visão Estratégica. O que é estratégia. Escolas de Pensamento sobre Estratégia. Conceitos de administração estratégica. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e aplicação. Ambiente e Objetivos da Estratégia, Estratégia empresarial: conceitos, formulação e técnicas de delineamento estratégico. Unidades estratégicas de negócios. Direção estratégica: conceitos e abordagens. Controle estratégico: conceitos, metodologias e aplicação. Liderança Estratégica. Panorama da Produção Acadêmica em Estratégia.

MPCA-010 – Seminários de Desevolvimento de Dissertação

EMENTA: Serão Organizados Seminários e palestras sobre temas contemporâneos em contabilidade e finanças não contemplados nos demais módulos. A escolha dos temas será realizada entre os alunos do curso sob a orientação de um professor.

MPCA-07 – Análise de Cenários Econômicos

EMENTA: Contabilidade Social; Indicadores macroeconômicos; Política Econômica; Mercado cambial; Interdependência entre setores interno e externo.

MPCA-01 –Contabilidade Societária e Empresarial

EMENTA: Papel da Contabilidade Societária como redutora da assimetria informacional; Processo de emissão de pronunciamentos contábeis; Processo contábil e o macroambiente; Principais organismos reguladores; Ativo Circulante e Ativo Não-Circulante; Redução ao Valor Recuperável de Ativos; Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes; Patrimônio Líquido; Demonstração do Resultado do Exercício; Demonstração do Resultado Abrangente; Demonstração dos Fluxos de Caixa.

MPCA-06 – Teoria da Contabilidade

EMENTA: Evolução histórica da contabilidade; Evolução da abordagem de pesquisa na contabilidade (normativismo e positivismo); Estrutura conceitual básica da contabilidade no Brasil, EUA e no modelo internacional (IASB); Ativo e sua mensuração; Passivos e Patrimônio Líquido; Receitas, despesas, perdas e ganhos; Conflito de agência; Assimetria informacional; Papel da contabilidade dentro da teoria contratual da firma; Governança corporativa e contabilidade; Relevância, objetividade e conservadorismo; Informação contábil em mercados financeiros.

MPCA-13 – Marketing

Origem do pensamento em marketing; Correntes teóricas do pensamento em marketing; Fundamentos da teoria do marketing; Fronteiras do marketing; Filosofia do marketing; Ambiente de marketing; Conceitos fundamentais do marketing: Necessidades, desejos e demandas; Valor, satisfação e qualidade; Transações e relacionamentos; Segmentação e posicionamento; Marketing-mix Gestão de marketing; Marketing e ética.

MPCA-11 – Teoria das Organizações

EMENTA: Teoria das organizações e a delimitação do campo dos Estudos Organizacionais. Burocracia e organizações. Paradigmas e metáforas organizacionais. Abordagens funcionalista, interpretativista, crítica e emergente. Teoria da Contingência. Teoria Institucional. Ecologia organizacional. Redes Interorganizacionais. Cultura organizacional. Critical Management Studies. Cyborganization: tecnologia e relações de trabalho.

MPCA-12 – Gestão de Pessoas

EMENTA: O processo de produção do conhecimento sobre o tema. Aspectos epistemológicos e metodológicos dos estudos em Gestão de Pessoas. Indivíduo, Grupos e Comportamento nas Organizações: Simbolismos, Culturas e Identidades nas empresas. Mudança Organizacional. Poder nas Organizações. Interculturalidade e gestão empresarial. Gestão da Diversidade nas Organizações, suas dimensões e perspectivas. Práticas de Recursos Humanos: Recrutamento, Seleção e Retenção de Pessoas, Remuneração, Aprendizagem e Treinamento nas Organizações, Qualidade de vida e saúde no trabalho.

MPCA-27 – Custos Aplicados ao Setor Público

EMENTA: Custos nas Entidades Públicas. Métodos de custeio, métodos de acumulação de custos e sistemas de custeio. Problemas no rateio dos custos fixos. Custo de oportunidade e custo incrementais, evitáveis e irrecuperáveis. Área de responsabilidade, centros de responsabilidade, de custo, de lucro, de investimentos e de atividades e descentralização. Problemas no preço de transferência. Gestão Estratégica de Custos no setor público. Direcionadores de custos na área pública. Instrumentos de avaliação de desempenho no setor público. Balanced Scorcard. Gestão de custo no setor público. Gestão de custo em Empresas Estatais. Eficiência em empresas estatais: propriedade e ambiente competitivo. Arrecadação de impostos: eficiência fiscal.

MPCA-28 – Contabilidade Aplicada ao Setor Público

EMENTA: A Estrutura Conceitual para elaboração e divulgação de informação contábil de propósito geral pelas entidades do setor público. O plano de contas e os sistemas de informações orçamentário, patrimonial e de controle. Demonstrações contábeis aplicadas ao setor público no Brasil. Análise das Demonstrações Contábeis exigidas pela legislação brasileira. Procedimentos Contábeis Específicos no Brasil: FUNDEB, Parcerias Público-Privadas (PPP), Consórcios Públicos, Regime Próprio de Previdência Social (RPPS), Operações de Créditos, Dívida Ativa e Precatório em Regime Especial. Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público publicadas pelo IFAC (IPSAS). Qualidade do Gasto Público e Mensuração da Eficiência.

MPCA-29 – Controladoria Aplicada ao Setor Público

EMENTA: Estrutura da Administração Pública (Administração Direta e Administração Indireta). Estrutura do Poder Executivo e o Modelo de Controladoria Governamental (Instrumentos: Planejamento e Orçamento Público; Contabilidade; Sistemas Informatizados; Auditoria e Ouvidoria). Abrangência e Atuação da Controladoria no Governo. Fundamentação Legal do Controle e os tipos de controle no Brasil (Controle Interno, Externo e Social). Instrumentos de Planejamento (LDO, LOA e PPA). Orçamento Participativo como Instrumento de Controle Social. Sistemas Informatizados (Sistema de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI e sua aplicação como ferramenta de controle interno). Auditoria Governamental: Sistema de Auditoria Mundial: sistema de controladoria, auditoria geral e tribunais de contas; INTOSAI x órgãos de auditoria regional; Sistema de Auditoria Brasileiro e os órgãos de controle externo da União, Estados e Municípios; Métodos e Técnicas da auditoria pública; Tipos de auditoria no setor público (legalidade, financeira, operacional, de programas, integral, de impacto); Tendências mundiais da auditoria pública; Governança, Controle Social e Ouvidoria Pública.

MPCA-30 – Orçamento Aplicado ao Setor Público

EMENTA: Estudo das ferramentas de planejamento e orçamentação na administração pública brasileira: PLANO DE GOVERNO, PPA, LDO e LOA, focando a instrumentalização da gestão das políticas públicas e dos controles internos, externos e social; tratar as questões de ordem legal e normativa que interagem com a orçamentação do setor público brasileiro; estudos orçamentação em países de referências; orçamento por caixa; orçamento por competência; orçamento misto e modelos (cases) de orçamentação do mundo globalizado; indicadores de avaliação a partir da execução dos orçamentos.

MPCA-14 – Finanças Corporativas

EMENTA: Valor, Risco e Retorno, Modelos de precificação (CAPM), Orçamento de Capital, Orçamento de Capital com Incerteza, Opções Reais, Estrutura de Capital, Custo de Capital e Governança Corporativa.

MPCA-16 - Controladoria

EMENTA: Controladoria. Estrutura conceitual da controladoria. Funções. Visão sistêmica das Organizações e a dinâmica empresarial. Planejamento. Mecanismos de coordenação e controle das firmas. Orçamento. Avaliação e mensuração de desempenho. Sistema de recompensas.

MPCA-15 – Análise de Custos

EMENTA: Contabilidade de custos: visão tradicional x gestão estratégica de custos (GEC). GEC e cadeia de valor. Custeio por atividades. Custeio alvo. *Total cost of ownership*. Controle gerencial.

MPCA-17 – Gestão Estratégica de Riscos e Compliance

EMENTA: Definição de riscos, compliance e governança corporativa; prevenção a lavagem de dinheiro; compliance segundo COSO e COBIT; gerenciamento e classificação de riscos; processo de gestão de riscos; implantação de gestão de riscos baseado no CSA (Control Self Assessment); melhores práticas de governança corporativa; conselho de administração e comitê de auditoria; aspectos éticos na governança corporativa; Lei Sarbanes-Oxley evolução e reflexos atuais, com seus principais pontos e efeitos.

MPCA-18 – Fundamentos de Direito Tributário

EMENTA: Atividade Financeira do Estado. Conceito de Tributo e espécies tributárias. Sistema Tributário Nacional. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Imunidades Tributárias. Legislação Tributária. Obrigação tributária. Crédito tributário.

MPCA-19 – Impostos sobre o Consumo (IPI/ICMS/ISS)

EMENTA: Noções gerais sobre ICMS. Regra Matriz de incidência tributária do ICMS (mercadorias, transportes e comunicação). Não cumulatividade. Apuração do ICMS e a disciplina do saldo credor. Operações interestaduais – impactos da Resolução do Senado nº 13/2012 e da Emenda Constitucional nº 87/2015. Substituição Tributária – aspectos gerais. Incentivos fiscais do ICMS – Lei Complementar nº 24/1975, Guerra Fiscal e Convalidação dos Incentivos (Lei Complementar nº 160/2017 e Convênio ICMS nº 190/2017). Sujeição ativa no ICMS Importação. Noções gerais sobre IPI. Regra matriz de incidência Tributária do IPI. Hipóteses de não incidência, isenção e suspensão. Não cumulatividade. Regimes fiscais regionais e setoriais. Operações especiais. Noções gerais sobre ISS. Regra matriz de incidência tributária do ISS. Município competente para a cobrança. ISS fixo. Questões controvertidas em matéria de competência tributária envolvendo IPI, ICMS e ISS. Aspectos contábeis envolvendo a tributação sobre o consumo.

MPCA-20 – Contribuições sobre o Faturamento (PIS/COFINS)

EMENTA: Noções gerais sobre PIS/COFINS. Regra matriz de incidência tributária do PIS/COFINS. Hipóteses de não incidência e Isenções. Regime cumulativo e regime não cumulativo. PIS/COFINS na importação. Aspectos contábeis envolvendo a tributação sobre o faturamento.

MPCA-21 – Contabilidade e Tributação Sobre a Renda Corporativa (IRPJ E CSLL)

EMENTA: Noções gerais sobre IRPJ e CSLL. Regra matriz de incidência Tributária do IRPJ e da CSLL. Regimes de Tributação. Regimes Contábeis. Distribuição de lucros e Dividendos. Juros sobre Capital Próprio. Aspectos contábeis envolvendo a tributação sobre a renda corporativa. Diferimento Tributário. Incentivos Fiscais. Temas emergentes em contabilidade e tributação sobre a renda. Pesquisas em contabilidade tributária.

MPCA-22 – Planejamento Tributário

EMENTA: Contabilidade e Economia da Informação; Papel da informação contábil para: avaliação de empresas, governança corporativa e mensuração de performance; Regulação e Enforcement; Aspectos políticos ligados à emissão de pronunciamentos contábeis.

MPCA-25 - Avaliação de Empresas

EMENTA: Introdução à análise fundamentalista e apresentação dos principais modelos de avaliação de empresas e relacioná-los com os modelos de estimação do retorno esperado. Fluxo de caixa da empresa e fluxo de caixa do acionista. Custo de capital. Derivação do Modelo Baseado no Fluxo de Caixa Livre. As Técnicas de Análise de Informações Contábeis. Relação da Contabilidade com a Teoria de Finanças. Demonstração da relação das informações contábeis com os preços das ações.

MPCA-24 – Análise de Demonstrações Contábeis

EMENTA: Papel da informação contábil no mercado de capitais. Das demonstrações contábeis à análise de negócios. Análise da estratégia. Análise contábil: modelos contábeis; incentivos para accounting choice; relevância versus objetividade; auditoria. Análise Financeira: índices, fluxos de caixa; análise vertical/horizontal.

MPCA-26 – Mercado de Crédito, de Capitais e Derivativos

EMENTA: Sistema financeiro nacional e sua estrutura atual; Mercado primário; Mercado secundário de renda fixa e de renda variável; Operações Financeiras; Investidores institucionais; Crises Financeiras Internacionais; Mercado de câmbio; Securitização; Captação de recursos externos; Definição das operações de derivativos; Contabilização das operações de derivativos; Controle gerencial de derivativos; Demonstrações contábeis e evidenciação; Diferenças existentes na regulamentação entre Brasil e EUA.

IF

MPCA-31 – Fundamentos de Contabilidade para Análise das Demonstrações Contábeis

EMENTA: Esta disciplina objetiva desenvolver e consolidar os fundamentos da contabilidade e finanças para análise econômico-financeira da empresa, visando tomada de decisões e atividades de planejamento e controle.

MPCA-50 – Governança Pública

EMENTA: As reformas do setor governamental. Aspectos da cultura no setor governamental. Novos paradigmas da Gestão no Setor Público. Governo Eletrônico; Sistemas de informações aplicados ao Setor Governamental. Controladoria Governamental: Controles Internos e Modelos de Controles no setor público. Informação sobre desempenho e custo: Indicadores de resultado. Uso da informação no processo alocativo. Estrutura de incentivos aos gestores públicos. Cultura de gestão por resultados (M&A). Competências gerenciais. Aplicação da Lei, da Jurisprudência e dos Costumes na governança pública. Poderes da Administração. Organização administrativa – Federal, Estadual e Municipal. Licitações. Mecanismos de prevenção e solução de conflitos: a arbitragem na Administração Pública.

MPCA-51 – Finanças Públicas

EMENTA: Análise dos objetivos da política fiscal e as funções do governo; falhas de mercado; orçamento do setor público; gastos públicos; financiamento dos gastos públicos; déficits e dívida pública; o Estado regulador.

MPCA-32 – Estratégia Empresarial e Governança Corporativa

EMENTA: Estratégia: uma visão geral. Estratégia nas perspectivas econômica e social. Estratégias deliberadas e emergentes. Estratégias sinópticas e incrementais. Estratégia como prática social. Estratégia e governança corporativa. Evolução dos negócios e das formas de governança. Governança corporativa: conceitos e tendências. Códigos e práticas de governança. Princípios e valores de governança corporativa. Questões-chave no processo de governança corporativa. Modelos de governança corporativa. Fatores de diferenciação de governança corporativa. Modelos internacionais de governança corporativa. Governança corporativa no Brasil.

MPCA-33 – Análise e Avaliação de Projetos

EMENTA: Ciclos do Projeto. Termos de Referência do Projeto. Especificidades dos Projetos por Natureza e Setor. Análise da Demanda. Análise SWOT – Pontos fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças. Matriz de Estrutura Lógica do Projeto. Condicionantes Externos ao Projeto. Técnicas de Sequenciação – Gráfico de Gant; PERT-CPM. Orçamento. Gerenciamento, Controle e Monitoramento do Projeto, Aplicativos de Gerenciamento - softwares, Indicadores de Accountability. Análise Sistêmica. Macro-inserção do Projeto. Alocação dos Recursos. Análise de Financiamento e Aporte Financeiro. Inserção Política e Negociação. Avaliação Econômica do projeto – Solidez, Consistência e Mérito.

MPCA-34 – Administração de Carreiras

EMENTA: Conceitos básicos experiências e tendências na gestão de carreiras intranacionais e internacionais. Imigração, Expatriação e Repatriação. Mobilidade intranacional. Variáveis envolvidas na opção individual de carreira. Papel da empresa no gerenciamento de carreiras. Gestão de carreiras como um instrumento de gestão estratégica de recursos humanos. Experiências internacionais comparadas.

MPCA-36 – Comportamento do Consumidor

EMENTA: Teorias do comportamento do consumidor. Contribuição do estudo do comportamento do consumidor para o desenvolvimento das estratégias de marketing. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor: Valores culturais, classe social e status. Influências pessoais, familiares e situacionais. Motivação e envolvimento. Valores e estilo de vida. Processamento de informação e aprendizado. Modelos de Comportamento do Consumidor. O comportamento de compra. Processos cognitivos. Satisfação do consumidor. Satisfação do consumidor e comportamento pós-compra. Conceito de relacionamento e comportamento do consumidor. Reconhecimento das necessidades e avaliação das alternativas. Tendências do consumidor: responsabilidade social.

MPCA-35 – Gestão e Relação do Trabalho

EMENTA: Gestão do trabalho, relações de trabalho e seus dilemas. Trabalho e formação humana: a mediação da atividade e da linguagem. Trabalho e qualificação. Trabalho e vida cotidiana. Modo de subjetivação e subjetividade. Trabalho processo saúde-doença.

MPCA-38 – Marketing Estratégico

EMENTA: Aprofundar os mestrandos na pesquisa positiva, analisar e debater o estado da arte inerente aos controles gerenciais nas empresas; exercitar e incentivar a discussão de problemas de pesquisa que poderão ser base para pesquisas posteriores.

MPCA-48 – Métodos Qualitativos de Pesquisa

EMENTA: Fundamentos teóricos e epistemológicos da pesquisa qualitativa aplicados à Gestão Escolar. Possibilidades e limitações do uso de métodos qualitativos. Técnicas e procedimentos centrais de coleta dos dados. Dados secundários e pesquisa de campo: técnicas e análises específicas aplicadas a entrevistas, observações e documentos. Tipos de análise, interpretação e representação de dados qualitativos. Aspectos éticos relacionados à pesquisa qualitativa. Formas de apresentação de resultados em pesquisas qualitativas.

MPCA-42 – Gestão Escolar Voltada para Resultados

EMENTA: Fundamentos teóricos e epistemológicos da pesquisa qualitativa aplicados à Gestão Escolar. Possibilidades e limitações do uso de métodos qualitativos. Técnicas e procedimentos centrais de coleta dos dados. Dados secundários e pesquisa de campo: técnicas e análises específicas aplicadas a entrevistas, observações e documentos. Tipos de análise, interpretação e representação de dados qualitativos. Aspectos éticos relacionados à pesquisa qualitativa. Formas de apresentação de resultados em pesquisas qualitativas.

MPCA-43– Gestão Administrativo-Financeira Escolar

EMENTA: Gestão administrativo-financeira e aprendizagem. Recursos administrativo-financeiros. Aplicação otimizada de recursos. Custo ótimo por estudante/ano. Padronização de processos administrativos e operações de infraestrutura e serviços. Elaboração de orçamento, aplicação de recursos e prestação de contas. Plano de manutenção preventiva. Uso de sistemas e ferramentas tecnológicas. Relatórios de gestão. Legislação educacional aplicada.

MPCA-44 – Gerenciamento de Projetos Educacionais

EMENTA: Gerenciamento de Projetos como impulsionador da inovação. Gestão de portfólio de projetos educacionais (seleção, escolhas de investimentos, riscos e benefícios associados). Estudo de viabilidade de projetos. Planejamento, Execução e Controle de Projetos Educacionais. Comunicação em Projetos. Gestão dos interesses das partes interessadas, principalmente no que tange a comunidade e familiares, e a comunidade escolar.

MPCA-45 – Políticas Públicas e Legislação Educacional

EMENTA: Conceitos e fundamentos das políticas públicas. Políticas públicas da Educação Básica (Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação Inclusiva, Diversidade). Correntes da psicologia social, do direito, da sociologia e da antropologia para estudo de diversidade. As noções de Gestão da diversidade e de gestão inclusiva da diversidade. Desafios da gestão diversidade. Financiamento da Educação Básica. Planejamento da Educação Básica: Plano Nacional de Educação; Conselhos de Educação; Conselhos escolares. Legislação educacional: Constituição Federal de 1988; Ldben 9394/96; BNCC leis que se aplicam a Educação Básica.

MPCA-46 – Liderança em Gestão Escolar

EMENTA: Teorias sobre Liderança. Liderança de professores de diferentes gerações. Autenticidade, carisma e liderança. Liderança Escolar e o paradoxo entre promover o desempenho superior e criar um clima favorável a relações interpessoais saudáveis. Teoria de seguidores aplicada à Gestão Escolar. Liderança situacional. Teoria do traço da liderança aplicado à Gestão Escolar. Relações líder-seguidor. Inteligência emocional. Governança. Liderança profissional. Clima organizacional. Gestão de relacionamentos. Ética. Negociação e mediação de conflitos. Gestão por objetivos com foco nos resultados de aprendizagem.

MPCA-47 – Administração de Carreiras no Segmento Educacional

EMENTA: Conflito e equilíbrio trabalho/lar. Mídias sociais e a relação entre trabalho e família. Conceitos básicos experiências e tendências na gestão de carreiras. Papel das pessoas e seu desenvolvimento. Variáveis envolvidas na opção individual de carreira educacional – Projeto de Vida. Processo de socialização das pessoas em Escolas. Papel da Liderança no gerenciamento de carreiras. Construção e implementação de estruturas de carreiras. Carreiras contemporâneas. Carreiras e gênero. Desafios educacionais no cenário nacional. Educação continuada. Empreendedorismo. Inovação (Escola como espaço de experimentação). Autoconhecimento.

MPCA-41 – Gestão de Pessoas em Organizações Escolares

EMENTA: A importância da Gestão de Pessoas. Paradigmas contemporâneos em Gestão de Pessoas. Gestão do cotidiano escolar. Gestão das prioridades. Organização do fluxo de informações. Criação de um ambiente cultural de alto envolvimento. Atração e Retenção de Pessoas em Escolas. Avaliação de Desempenho. Treinamento em Organizações Escolares. Implantação de Políticas de Feedback. Pedagogia da Presença. Comportamento individual nas organizações, comportamento de grupo e condução de reuniões.

MPCA-40 – Marketing de Organizações Escolares

EMENTA: Organizações centradas no cliente e escolas centradas no aluno – o protagonista. Concorrentes pelos alunos das escolas públicas. Conceito de marketing. Conceitos centrais em marketing. Mercado. Conceitos de demanda. Ambiente e sistemas de marketing. Análise da concorrência. Marketing de relacionamento e de experiências aplicados ao segmento escolar – comunidade solidária. Marketing no contexto escolar brasileiro. Administração e gerência de marketing aplicado às Organizações Educacionais Públicas.

MPCA-39 – Estratégia Aplicada à Gestão Escolar

EMENTA: Conceitos de administração estratégica. Abordagens para desenvolvimento da estratégia (abordagens clássica, processual, evolucionária e sistêmica). Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e aplicação. Estratégia organizacional: conceitos, formulação e técnicas de delineamento estratégico. Direção estratégica de Escolas: conceitos e abordagens. Controle estratégico: conceitos, metodologias e aplicação. Resistências à Administração estratégica em escolas: conceitos e abordagens. Aplicação no setor educacional público. Características do gestor escolar estrategista.