



**MESTRADO**

# **CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO**



**|F**



# SUMÁRIO

<b>3</b>	<b>SOBRE A FUCAPE</b>
4	A FUCAPE BUSINESS SCHOOL
6	O QUE ORIENTA NOSSAS RELAÇÕES COM O MERCADO
7	<b>SOBRE O MESTRADO</b>
9	<b>INFORMAÇÕES DO CURSO</b>
10	NOME DO CURSO
10	COORDENADOR
10	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE ATUAÇÃO
11	TITULAÇÃO DOS ALUNOS CONCLUDENTES
12	ESTRUTURA CURRICULAR
14	EMENTAS

**FUCAPE**  
BUSINESS SCHOOL

**(27) 4009-4444**  
**[fucape.br](http://fucape.br)**



**SOBRE  
A  
FUCAPE**

Sede da FUCAPE  
Vitória (ES)



## A FUCAPE BUSINESS SCHOOL

Criada em 2000, a FUCAPE está no seleto grupo das Instituições de Ensino Superior (IES) do Brasil que possuem nota 5 (nota máxima) na avaliação do MEC (Ministério da Educação), no Índice Geral de Cursos – IGC. Essa classificação da Instituição já se perpetua há mais de uma década. **A FUCAPE está entre as top 10 do País e se classifica como a 1ª no Espírito Santo.**

Fundada com a visão de que a Academia e o Mercado deveriam atuar de maneira conjunta para a identificação de desafios reais, a FUCAPE iniciou sua trajetória buscando alinhar-se às práticas de pesquisa e ensino das escolas de negócios de referência internacional.



A Instituição é conhecida por defender conceitos inovadores e desenvolvê-los nos seguintes cursos oferecidos:

- **Doutorados** (Acadêmico e Profissional) em Ciências Contábeis e Administração.
- **Mestrado** Profissional e Acadêmico em Ciências Contábeis e Mestrado em Administração (todos reconhecidos pela CAPES/MEC).
- **MBAs** na área de Gestão e Contabilidade, entre eles o MBA em Controladoria e Finanças (eleito por seis anos consecutivos entre os melhores MBAs do Brasil pela Revista Você S/A – 2005 a 2010).
- **Graduação** em Administração, Contador Global, Economia (eleito o melhor curso pelo MEC) e Direito.

IBAS3	R\$ 32,71	↑ 0,15%	Rumo S.A.	RAIL3	R\$ 15,32	↑ 1,25%
IBDC3	R\$ 18,85	↑ 0,27%	Suzano S.A.	SUZB3	R\$ 59,96	↑ 1,28%
IBSS3	R\$ 34,74	↓ 1,00%	Magaz Luitza	MGLU3	R\$ 7,10	↑ 1,40%

IGBrasil - Dados atualizados a cada 15 minutos. Fucape Finance Lab + Valor Investimentos - Fortic Global - São Paulo

Sede da FUCAPE  
Vitória (ES)

**A FUCAPE é uma faculdade de educação continuada, oferecendo cursos desde a Graduação até o Doutorado.**

## O QUE ORIENTA NOSSAS RELAÇÕES COM O MERCADO

A FUCAPE Business School, enquanto negócio, visa oportunizar condições inovadoras de alto nível, capazes de otimizar o desenvolvimento das potencialidades humanas direcionadas ao aumento da produtividade no mundo do trabalho e da coletividade, de forma sustentável.



**Missão:** fomentar e multiplicar conhecimentos que contribuam para o desenvolvimento humano e a transformação social e ética.



**Visão:** ser um centro de referência de pesquisa, ensino e ética na área de negócios.



**Valores:** Ética, Equidade e Compromisso Social. Excelência, Eficiência e Eficácia. Economia de Mercado, Corresponsabilidade e Democracia.



Sede da FUCAPE  
Vitória (ES)



**SOBRE**

**O**

**MESTRADO**



## **SOBRE O MESTRADO**

O objetivo fundamental do Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis e Administração é formar profissionais em sintonia com a realidade do mercado e com os atuais cenários competitivos, via associação de ensino, pesquisa e aplicação profissional. Portanto, profissionais com capacidade de análise e reflexão direcionadas ao desenvolvimento e implementação de novos processos empresariais, por meio de aplicações de técnicas quantitativas e qualitativas, voltados principalmente para as áreas de contabilidade, administração, economia e finanças.

### **O Programa objetiva também:**

Formar pesquisadores, professores universitários e especialistas de alto nível, no âmbito da Administração.

Promover estudos avançados e sistemáticos na área das Ciências Contábeis e Administração com ênfase em Finanças, Gestão Empresarial e Pública.

Estimular a orientação de pesquisas, quer individuais, quer em grupo, de modo que contribuam para o desenvolvimento das Ciências Contábeis e Administração e para a difusão desses conhecimentos científicos e profissionais.





# INFORMAÇÕES DO CURSO



## NOME DO CURSO

Mestrado em Contabilidade e Administração.

## COORDENADOR



### **Emerson W. Mainardes**

Doutor em Administração pela Universidade da Beira Interior (Portugal).

## ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE ATUAÇÃO

**Linha de Pesquisa:** Contabilidade e Gestão Estratégica Pública e Privada.

**Área de Estudo:** ■ Gestão Estratégica.

■ Contabilidade Gerencial.

**Linha de Pesquisa:** Finanças e Avaliação de Empresas.

**Área de Estudo:** ■ Finanças Públicas.

■ Mercado Financeiro.

## TITULAÇÃO DOS ALUNOS CONCLUDENTES

**Mestre em Contabilidade e Administração** – com **Área de Concentração** em Controladoria e Finanças, **Linha de Pesquisa** em Contabilidade e Gestão Estratégica Pública e Privada.

**Mestre em Contabilidade e Administração** – com **Área de Concentração** em Controladoria e Finanças, **Linha de Pesquisa** em Finanças e Avaliação de Empresas.



Elizabeth Grillo  
Aluna de Mestrado

## ESTRUTURA CURRICULAR

No mestrado em Ciências Contábeis e Administração, você escolhe a **Linha de Pesquisa** específica, e cursa as disciplinas exclusivas da área, para depois escolher uma **Área de Estudo** dentro da respectiva linha escolhida. As disciplinas do ciclo comum são obrigatórias para qualquer área escolhida.

Além disso, deve-se disponibilizar carga horária para a elaboração, apresentação, qualificação e defesa da dissertação e artigo para publicação em periódicos, além de ser aprovado no exame de proficiência na língua inglesa.

### OBRIGATÓRIAS

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MAC-02	Metodologia de Pesquisa I	27h	3
MCA-010	Metodologia de Pesquisa II	27h	2
MAC-06	Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão	54h	6
MCA-2	Matemática Financeira	18h	2
MAC-01	Análise de Cenários Econômicos	27h	4

	Dissertação e Artigo para Publicação em Periódicos		24
--	--	--	----

### LINHA DE PESQUISA – CONTABILIDADE E GESTÃO ESTRATÉGICA PÚBLICA E PRIVADA

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MAD-011	Teoria das Organizações	36h	4
MAC-05	Estratégia	27h	3
MAC-07	Contabilidade e Finanças	36h	4
MAC-09	Gestão de Pessoas	36h	4
MAC-08	Marketing	36h	4

### ÁREA DE ESTUDO – GESTÃO ESTRATÉGICA

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MAD-012.01	Estratégia Empresarial e Governança Corporativa	36h	4
MAD-014	Comportamento do Consumidor	36h	4
MAD-026	Análise, Gerenciamento e Avaliação de Projetos	36h	4
MAD-028	Gestão e Relação do Trabalho	36h	4

**ÁREA DE ESTUDO – CONTABILIDADE GERENCIAL**

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MCA-99	Finanças Corporativas	36h	4
MPC-1	Contabilidade Societária e Empresarial	36h	4
MAC-014	Controladoria Empresarial	36h	4
MPC-030	Planejamento e Controle Empresarial	36h	4

**LINHA DE PESQUISA – FINANÇAS E AVALIAÇÃO DE EMPRESAS**

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MCA-99	Finanças Corporativas	27h	4
MPC-004	Teoria da Contabilidade	36h	3
MPC-1	Contabilidade Societária e Empresarial	36h	4
MCA-96	Avaliação de Empresas	36h	4
MPC-030	Planejamento e Controle Empresarial	36h	4

**ÁREA DE ESTUDO – FINANÇAS PÚBLICAS**

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MCA-01	Orçamento Aplicado ao setor Público	36h	4
MADM-023	Informação de Custos para a Gestão do Gasto Público	36h	4
MCA-2	Controladoria Pública	36h	4
MAC-015	Contabilidade Aplicada ao setor Público	36h	4

**ÁREA DE ESTUDO – MERCADO FINANCEIRO**

Código	Disciplinas Curriculares	Carga Horária	Créditos
MPC-015	Mercado de Crédito, Capitais e Derivativos	36h	4
MAD-022	Avaliação de Intangíveis	36h	4
MAD-019	Finanças Internacionais	36h	4
MAC-014	Controladoria Empresarial	36h	4



## EMENTAS

### MAC-01 – ANÁLISE DE CENÁRIOS ECONÔMICOS

**Ementa:** Contabilidade Social; Indicadores macroeconômicos; Política Econômica; Mercado cambial; Interdependência entre setores interno e externo.

---

### MCA-2 – MATEMÁTICA FINANCEIRA

**Ementa:** Juros Simples. Juros Compostos. Descontos. Juros Real vs. Nominal. Fluxos de Caixa. Equivalência Financeira. Sistemas de Amortização de Empréstimos. Análise de Investimentos.

---

### MAC-02 – METODOLOGIA DE PESQUISA I

**Ementa:** Natureza do conhecimento científico; Método científico; Técnicas de Pesquisa; Normalização de trabalhos científicos.

---

### MAC-05 – ESTRATÉGIA

**Ementa:** Conceito de Estratégia; Abordagens da Estratégia; Modelos Clássicos da Estratégia; Tipos de Estratégia; Ferramentas da Estratégia; Processo Estratégico; Conteúdo Estratégico; Planejamento Estratégico; Gestão Estratégica; Estrutura Organizacional; Estratégia de Diversificação; Atores Estratégicos.

---

### MAD-011 – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

**Ementa:** Teoria das organizações: os primórdios, a história, a delimitação e relevância do campo. Sociologia organizacional e fundamentos da organização burocrática. Organizações como sistemas abertos e abordagem contingencial. Ecologia populacional, instituições e campos organizacionais. Poder e política nas organizações. Processo decisório e racionalidade nas organizações. Cultura e simbolismo nas organizações. Gênero e diversidade nas organizações. Estudos críticos em Administração. Pós-modernismo e análise organizacional.

---

## MAC-06 – MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS

**Ementa:** Resumo de dados em tabelas e gráficos. Estatísticas descritivas. Introdução à distribuição de probabilidades. Distribuição normal. Distribuições de amostragens. Estimativa do intervalo de confiança. Testes de hipóteses para Média e diferença de médias entre duas populações. Regressão linear simples e múltipla. Regressão em painel.

---

## MAC-07 – CONTABILIDADE E FINANÇAS

**Ementa:** Decisões de investimento e financiamento. Estrutura de capital. Custo de capital. Informações contábeis e financeiras para a tomada de decisão. Principais demonstrações contábeis. Análise de demonstrações financeiras.

---

## MAC-09 – GESTÃO DE PESSOAS

**Ementa:** O processo de produção do conhecimento sobre o tema. Aspectos epistemológicos e metodológicos dos estudos em Gestão de Pessoas. Indivíduo, Grupos e Comportamento nas Organizações: Simbolismos, Culturas e Identidades nas empresas. Mudança Organizacional. Poder nas Organizações. Interculturalidade e gestão empresarial. Gestão da Diversidade nas Organizações, suas dimensões e perspectivas. Práticas de Recursos Humanos: Recrutamento, Seleção e Retenção de Pessoas, Remuneração, Aprendizagem e Treinamento nas Organizações, Qualidade de vida e saúde no trabalho.

---

## MAD-028 – GESTÃO E RELAÇÃO DO TRABALHO

**Ementa:** Gestão do trabalho, relações de trabalho e seus dilemas. Trabalho e formação humana: a mediação da atividade e da linguagem. Trabalho e qualificação. Trabalho e vida cotidiana. Modo de subjetivação e subjetividade. Trabalho processo saúde-doença.

---

## MCA-96 – AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

**Ementa:** Introdução à análise fundamentalista e apresentação dos principais modelos de avaliação de empresas e relacioná-los com os modelos de estimação do retorno esperado. Fluxo de caixa da empresa e fluxo de caixa do acionista. Custo de capital. Derivação do Modelo Baseado no Fluxo de Caixa Livre. As Técnicas de Análise de Informações Contábeis. Relação da Contabilidade com a Teoria de Finanças. Demonstração da relação das informações contábeis com os preços das ações. Determinação da avaliação econômica de uma empresa. Fundamentação dos modelos de avaliação econômica de investimentos. Avaliação através do fluxo de caixa descontado. Modelo de avaliação relativa.

---

## MAC-08 - MARKETING

**Ementa:** Origem do pensamento em marketing; Correntes teóricas do pensamento em marketing; Fundamentos da teoria do marketing; Fronteiras do marketing; Filosofia do marketing; Ambiente de marketing; Conceitos fundamentais do marketing: Necessidades, desejos e demandas; Valor, satisfação e qualidade; Transações e relacionamentos; Segmentação e posicionamento; Marketing-mix; Gestão de marketing.

---

## MPC-1 – CONTABILIDADE SOCIETÁRIA E EMPRESARIAL

**Ementa:** Papel da Contabilidade Societária como redutora da assimetria informacional; Processo de emissão de pronunciamentos contábeis; Processo contábil e o macroambiente; Principais organismos reguladores; Ativo Circulante e Ativo Não-Circulante; Redução ao Valor Recuperável de Ativos; Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes; Patrimônio Líquido; Demonstração do Resultado do Exercício; Demonstração do Resultado Abrangente; Demonstração dos Fluxos de Caixa.

---

## MPC-030 – PLANEJAMENTO E CONTROLE EMPRESARIAL

**Ementa:** Estratégia empresarial: da vantagem competitiva à estratégia corporativa. Papel dos instrumentos de controle. Controle em organizações descentralizadas. Análise de rentabilidade e performance. Traduzindo a estratégia em ação. As dimensões do controle estratégico. Aplicações.

---

## MCA-99 – FINANÇAS CORPORATIVAS

**Ementa:** Valor. Risco e Retorno. Modelos de Precificação (CAPM). Orçamento de Capital. Orçamento de Capital com Incerteza. Opções Reais. Estrutura de Capital. Custo de Capital. Governança Corporativa.

---

## MAD-014 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**Ementa:** Teorias do comportamento do consumidor. Contribuição do estudo do comportamento do consumidor para o desenvolvimento das estratégias de marketing. O consumidor como indivíduo. Valores e estilo de vida. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor: valores culturais, classe social, status e influências pessoais, familiares e situacionais. Motivação e envolvimento. Modelos de processamento de informação, aprendizado e memória. Efeitos das emoções no comportamento do consumidor. O comportamento de compra. Satisfação do consumidor e comportamento pós-compra.

---

---

### **MAC-014 – CONTROLADORIA EMPRESARIAL**

**Ementa:** Valor. Risco e Retorno. Modelos de Precificação (CAPM). Orçamento de Capital. Orçamento de Capital com Incerteza. Opções Reais. Estrutura de Capital. Custo de Capital. Governança Corporativa.

---

### **MADM-023 – INFORMAÇÃO DE CUSTOS PARA GESTÃO DA QUALIDADE DO GASTO PÚBLICO**

**Ementa:** Custos nas Entidades Públicas. Métodos de custeio, métodos de acumulação de custos e sistemas de custeio. Problemas no rateio dos custos fixos. Custo de oportunidade e custo incrementais, evitáveis e irre recuperáveis. Área de responsabilidade, centros de responsabilidade, de custo, de lucro, de investimentos e de atividades e descentralização. Problemas no preço de transferência. Gestão Estratégica de Custos no setor público. Direcionadores de custos na área pública. Instrumentos de avaliação de desempenho no setor público. Gestão de custo no setor público. Gestão de custo em Empresas Estatais. Eficiência em empresas estatais: propriedade e ambiente competitivo. Arrecadação de impostos: eficiência fiscal.

---

### **MCA-010– METODOLOGIA DA PESQUISA II**

**Ementa:** Compreender as regras de formatação de textos científicos; Conhecer as fontes de buscas de periódicos de qualidade; Conhecer os métodos de pesquisa científica Desenvolver projeto de dissertação.

---

### **MAC-015 – CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO**

**Ementa:** A Estrutura Conceitual para elaboração e divulgação de informação contábil de propósito geral pelas entidades do setor público, conjugada com as Normas de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público do Conselho Federal de Contabilidade (NBCT SP) e as perspectivas de implantação das Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público no Brasil (IPSAS-IFAC). O plano de contas e os sistemas de informações orçamentário, patrimonial e de controle. Evolução e discussões à luz da Lei Federal nº 4.320/64, a Constituição Federal de 1988, a Lei de Responsabilidade Fiscal e, por fim, o Manual de Contabilidade Aplicado ao Setor Público, publicado pela Secretaria do Tesouro Nacional. Demonstrações contábeis aplicadas ao setor público no Brasil: balanço patrimonial, demonstração das variações patrimoniais, demonstração das mutações do patrimônio líquido; demonstração do fluxo de caixa, balanço financeiro, balanço orçamentário e notas explicativas.

---

---

## **MPC-015 – MERCADO DE CRÉDITO DE CAPITALIS E DERIVATIVOS**

**Ementa:** Sistema financeiro nacional e sua estrutura atual; Mercado primário; Mercado secundário de renda fixa e de renda variável; Operações Financeiras; Investidores institucionais; Crises Financeiras Internacionais; Mercado de câmbio; Securitização; Captação de recursos externos; Definição das operações de derivativos; Contabilização das operações de derivativos; Controle gerencial de derivativos; Demonstrações contábeis e evidenciação; Diferenças existentes na regulamentação entre Brasil e EUA.

---

## **MAD.012.01 – ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA**

**Ementa:** Estratégia: uma visão geral. Estratégia nas perspectivas econômica e social. Estratégias deliberadas e emergentes. Estratégias sinópticas e incrementais. Estratégia como prática social. Estratégia e governança corporativa. Evolução dos negócios e das formas de governança. Governança corporativa: conceitos e tendências. Códigos e práticas de governança. Princípios e valores de governança corporativa. Questões-chave no processo de governança corporativa. Modelos de governança corporativa. Fatores de diferenciação de governança corporativa. Modelos internacionais de governança corporativa. Governança corporativa no Brasil.

---

## **MCA-2 – CONTROLADORIA PÚBLICA**

**Ementa:** Estrutura da Administração Pública (Administração Direta e Administração Indireta). Estrutura do Poder Executivo e o Modelo de Controladoria Governamental (Instrumentos: Planejamento e Orçamento Público; Contabilidade; Sistemas Informatizados; Auditoria e Ouvidoria). Fundamentação Legal do Controle e os tipos de controle no Brasil (Controle Interno, Externo e Social). Abrangência e atuação das controladorias de governo. Instrumentos de Planejamento (LDO, LOA e PPA). Orçamento Participativo como Instrumento de Controle Social. Auditoria Governamental: sistema de auditoria mundial: Controladoria, Auditoria Geral e Tribunais de Contas. Normas da Intosai. Sistema de auditoria brasileiro e os órgãos de controle externo da União, Estados e Municípios. Tipos de auditoria no setor público (legalidade, financeira, operacional, de programas, integral, de impacto). Tendências mundiais da auditoria pública: Accountability, Governança, Controle Social e Ouvidoria Pública. Desafios e oportunidades para a Controladoria Pública no Brasil, considerando as tecnologias de informação e de comunicação.

---



## **MCA-01 – ORÇAMENTO APLICADO AO SETOR PÚBLICO**

**Ementa:** Estudo das ferramentas de planejamento e orçamentação na administração pública brasileira: PLANO DE GOVERNO, PPA, LDO e LOA, focando a instrumentalização da gestão das políticas públicas e dos controles internos, externos e social; tratar as questões de ordem legal e normativa que interagem com a orçamentação do setor público brasileiro; estudos orçamentação em países de referências; orçamento por caixa; orçamento por competência; orçamento misto e modelos (cases) de orçamentação do mundo globalizado; indicadores de avaliação a partir da execução dos orçamentos.

---

## **MAD-022 – AVALIAÇÃO DE INTANGÍVEIS**

**Ementa:** Introdução à avaliação de ativos intangíveis. Identificação de ativos intangíveis. Razões para avaliar ativos intangíveis. Normas técnicas e profissionais. Conceitos básicos de avaliação. Coleta e levantamento de dados. Métodos e Procedimentos: método do custo, método do mercado, método do resultado. Avaliação por opções reais aplicada a intangíveis. Análise da vida útil estimada do ativo intangível. Análise de ativos específicos: contratos, copyrights, consumidor, goodwill, capital humano, localização, marketing e tecnologia. Estudos de casos.

---

## **MAD-026 – ANÁLISE, GERENCIAMENTO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS**

**Ementa:** Ciclos do Projeto. Termos de Referência do Projeto. Especificidades dos Projetos no Setor Público. Análise da Demanda. Análise SWOT – Pontos fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças. Matriz de Estrutura Lógica do Projeto. Condicionantes Externos ao Projeto. Técnicas de Sequenciação – Gráfico de Gant; PERT-CPM. Orçamento. Gerenciamento, Controle e Monitoramento do Projeto. Aplicativos de Gerenciamento – Softwares. Indicadores de Accountability. Análise Sistêmica. Macroinserção do Projeto. Alocação dos Recursos. Análise de Financiamento e Aporte Financeiro. Inserção Política e Negociação. Avaliação Econômica do Projeto – Solidez, Consistência e Mérito.

---

## **MAD-019 – FINANÇAS INTERNACIONAIS**

**Ementa:** Introdução às organizações multinacionais e às finanças internacionais: fundamentos de macroeconomia; câmbio; Sistema Monetário Internacional; operações no mercado interbancário inglês e americano; FOREX. Estrutura a termo de taxa de juros e derivativos: títulos públicos americanos; contratos futuro e termo; swaps. Finanças corporativas internacionais: diversificação e precificação de títulos no mercado internacional; orçamento de capital em ambiente internacional; financiamento no mercado internacional; financiamento à exportação; gestão de riscos no mercado internacional; crises das décadas de 80/90/2000.

---

FUCAPE  
BUSINESS SCHOOL