

VI CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

El papel de las personas en el marketing social



04 al 07
de septiembre

Belo Horizonte,
Minas Gerais -
Brasil

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL



IAPNM

LLAMAR A PONENCIAS

VI Congreso Latinoamericano de Marketing Social
“El papel de las personas en el marketing social”

4 al 7 de septiembre de 2024

Belo Horizonte – Brasil

Fucape Business School (evento híbrido)

El Congreso Latinoamericano de Marketing Social es un evento anual destinado a presentar y discutir los últimos avances y desarrollos científicos en el área del marketing social, principalmente por parte de investigadores latinoamericanos, mostrando casos de empresas, instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro. El evento es promovido por la sección latinoamericana de la Asociación Internacional de Marketing Público y Sin Fines de Lucro (IAPNM), una sociedad científica sin fines de lucro, creada en 2002 con el objetivo de establecer contactos entre académicos y profesionales en marketing y temas afines. Uno de los principales objetivos del IAPNM, en su sección latinoamericana, es contribuir al establecimiento de bases adecuadas para un modelo de desarrollo socioeconómico integrado, responsable y sostenible en América Latina.

El Congreso Latinoamericano de Marketing Social es uno de los principales eventos impulsados por el IAPNM. El marketing social y sus derivaciones (en salud, política, ecología, entre otros) han ido ganando terreno en la literatura de marketing debido a la creciente importancia del marketing en sectores no comerciales. En 2024, será la sexta edición del evento, que se realizará por primera vez en Brasil, organizado por la Escuela de Negocios FUCAPE y liderado por investigadores del CEMOS (Centro de Estudios de Marketing para Organizaciones Sociales, ver www.cemos.com.br). Esta iniciativa proporciona un punto de encuentro productivo para fomentar la investigación colaborativa y fomentar proyectos de cooperación a nivel internacional, especialmente en América Latina.

Por ello, invitamos a investigadores del marketing y áreas afines a enviar al evento sus artículos en inglés, portugués o español, aportando sus valiosos aportes al área del Marketing Social. Los temas que se tratarán en el evento incluyen:

- Cocreación de valor en organizaciones sin fines de lucro;
- Comportamiento de donantes/patrocinadores de organizaciones sin fines de lucro;
- Comportamiento de clientes/beneficiarios de organizaciones sin fines de lucro;
- Consumo responsable, Minería sostenible;
- Desarrollo sostenible y partes interesadas;
- Economía circular, Economía social y solidaria; Economía verde;
- Ética de negocios;

VI CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

El papel de las personas en el marketing social



04 al 07
de septiembre

Belo Horizonte,
Minas Gerais -
Brasil

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL



IAPNM

- Gestión de organizaciones sin fines de lucro, Empresas con propósito, Empresas B;
- Gestión de voluntariado, Cuarto sector, Ecosistemas responsables;
- Innovación y emprendimiento social, Negocios inclusivos;
- Inteligencia artificial;
- Marketing de causas sociales (marketing relacionado con causas);
- Comercialización en cooperativas y asociaciones empresariales;
- Marketing social en organizaciones públicas y/o privadas, Marketing verde;
- Perspectivas del marketing en organizaciones sociales;
- Relaciones entre los servicios públicos y el tercer sector, Marketing público;
- Responsabilidad social empresarial, Alianzas Intersectoriales y colaboraciones públicas-privadas;
- El marketing social en la salud colectiva, Turismo sostenible;
- Otros temas relacionados.

Los mejores artículos serán invitados a fast track en revistas científicas internacionales y nacionales, cuyos editores participarán del evento.

Fechas importantes:

11/03/2024	Inicio del plazo de presentación.
30/06/2024 15/07/2024	Cierre del plazo de presentación.
20/07/2024	Divulgación de resultados.
01/06 a 10/08/2024	Periodo de registro.
14/08/2024	Divulgación del cronograma detallado.
04 a 07/09/2024	Realización del evento.

Presentación e información:

Información detallada sobre los procedimientos de inscripción y el evento se puede encontrar en <https://fucape.br/mktsocial2024/>

Coordinadores del Congreso:

Prof. Dr. Emerson Wagner Mainardes – Fucape Business School

Prof. Dr. Roberto Fully – Fucape Business School

Comité Organizador:

Prof. Dr. Claudimar Pereira da Veiga – Fundación Dom Cabral

Profa. Dra. Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri – Fucape Business School

Profa. Dra. Lucilaine Maria Pascuci – Universidad Federal de Espírito Santo

Profa. Me. Rubia Bottacine Dalvi – Fucape Business School

Prof. Dr. Vitor Azzari Vieira – Fucape Business School

Contact: mktsocial2024@fucape.br