

**FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM
CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS – FUCAPE**

LUIZA RIBEIRO VARELA

**ANÁLISE DA DIFERENÇA DE ATRIBUTOS DE ATRATIVIDADE
ENTRE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR SITUADAS EM
CIDADE DE PEQUENO E GRANDE PORTE.**

**VITÓRIA
2017**

LUIZA RIBEIRO VARELA

**ANÁLISE DA DIFERENÇA DE ATRIBUTOS DE ATRATIVIDADE
ENTRE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR SITUADAS EM
CIDADE DE PEQUENO E GRANDE PORTE.**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas, Fundação Instituição Capixaba de Pesquisas em Contabilidade, Economia e Finanças (FUCAPE), como requisito para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas, na área de concentração Marketing.

Orientador: Professor Dr. Aridelmo
Teixeira

**VITÓRIA
2017**

RESUMO

Buscando aumentar a atração e a manutenção dos alunos nos cursos de graduação, as Instituições de Ensino Superior estão cada vez mais interessadas em conhecer os fatores que impactam o processo de escolha do aluno e desenvolver ações mais assertivas (MAINARDES e DOMINGUES, 2010; VIANA et al., 2014; HOPER, 2015). Além disso, alguns estudos já apontaram diferenças importantes nos hábitos dos consumidores entre cidades de pequeno e grande porte (SEHN e CARLINI JUNIOR, 2008; SBICCA e FERNANDES, 2011, LUCKE, 2015). Para tanto, foi desenvolvida esta pesquisa com o objetivo de identificar diferenças nos fatores de atratividade que distinguem o comportamento dos alunos de Instituições de Ensino Superior (IES) localizadas em cidade de grande e de pequeno porte. Para possibilitar essa análise, foi realizada uma pesquisa quantitativa com alunos ingressantes em uma IES localizada em cidade de pequeno porte (Muriaé/MG) e em cidade de grande porte (Belo Horizonte/MG). Os resultados apurados indicam que dentre as quatro dimensões comparadas, os alunos da IES localizada na cidade de pequeno porte se mostraram mais atraídos por três dimensões de atributos: Atributos da IES, do Curso e de Mercado de Trabalho. Os alunos da cidade de grande porte se apresentaram mais atraídos pela dimensão relacionada a Motivos Pessoais. Tal fato indica que há uma atratividade díspar nas cidades de portes diferentes pesquisadas. Dessa forma, identificar diferenças nos fatores de atratividade de alunos permitirá às IES direcionar esforços e recursos nos fatores relevantes, considerando o ponto de vista dos alunos.

Palavras-chave: Instituição de Ensino Superior. Fatores de atratividade de alunos. Tamanho da cidade.

ABSTRACT

Higher Education Institutions are increasingly interested in knowing the factors that influence students' choice process and develop more assertive actions (MAINARDES and DOMINGUES, 2010; VIANA et al. HOPER, 2015), with the goal to attract and keep students. In addition, some studies have already pointed out important differences in the habits of consumers between small and large cities (SEHN and CARLINI JUNIOR, 2008; SBICCA and FERNANDES, 2011, LUCKE, 2015). Therefore, this research was developed with the objective of identifying differences in the attractiveness factors that distinguish the behavior of students from Higher Education Institutions (HEIs) located in large and small cities. To make this analysis possible, a quantitative research was carried out with incoming students at an HEI located in a small city (Muriaé / MG) and in a large city (Belo Horizonte / MG). The results show that among the four dimensions compared, the IES students located in the small city were more attracted by three dimensions of attributes: IES, Course and Labor Market Attributes. The students of the large city were more attracted by the dimension related to Personal Motives. This fact indicates that there is a disparate attractiveness in the cities of different sizes surveyed. Thus, identifying differences in students' attractiveness factors will allow HEIs to direct efforts and resources in the relevant factors, considering the students' point of view.

Keywords: Higher Education Institutions. Students' attractiveness factors. City size.